



ARCIGAY*GIOVANI - SECONDA AGORÁ

"Istruitevi, perché avremo bisogno di tutta la nostra intelligenza. Agitatevi, perché avremo bisogno di tutto il nostro entusiasmo. Organizzatevi, perché avremo bisogno di tutta la nostra forza."
Gramsci

INTRODUZIONE

La seconda Agorá della rete Arcigay Giovani si é sviluppata su quattro direttrici con l'obiettivo di capitalizzare quanto fatto negli ultimi due anni e dare una prospettiva sull'indirizzo da prendere. Rappresenta la sintesi dei lavori fatti dai singoli gruppi che si sono raccordati fra loro durante le sessioni plenarie. L'appuntamento ha visto la partecipazione di piú di 60 giovani proveniente da tutta Italia in un clima di lavoro alla pari, facilitato dalle tecniche di formazione per fare emergere gli obiettivi strategici sui quali lavorare.

Questo documento va inteso come un seguito del primo documento realizzato dalla rete e quindi letto all'interno di un quadro piú ampio.

IL MOVIMENTO LGBTI: UNA PROSPETTIVA DAI GIOVANI

Il movimento LGBTI italiano si compone di diverse realtà con un obiettivo comune, ma forme e metodi differenti. Come in ogni collettività si riscontrano problemi di comunicazione e conoscenza che possono creare fratture importanti all'interno del movimento.

Relazioni interassociative

Si evidenzia una problematica relativa ai rapporti interassociativi, spesso in competizioni causate da differenze storiche, politiche e strutturali dell'associazione e/o collettivo. Questa problematica indebolisce il movimento in quanto costringe le associazioni a sostenere una spesa costante di energie nella risoluzione di conflitti e mantenimento delle relazioni, anziché promuovere una mission comune. Conflitti che spesso sono interni anche alle nostre associazioni.

Consapevolezza politica

Come rete Arcigay Giovani notiamo una scarsa partecipazione da parte dei giovani ad ogni gruppo con connotazioni politiche che proiettino verso l'esterno una immagine poca chiara tra rapporti politici e partitismo. É quindi necessario stabilire in maniera adeguatamente trasparente la differenza tra apolitico e apolitico.



Recupero dell'identità socio-culturale, valorizzazione delle identità, lotta alla normalizzazione

Troppo spesso i componenti della comunità LGBTI vengono ridotti alla singola capacità di costituire una coppia cisgender eteronormata con l'unica differenza che gli individui siano dello stesso sesso.

Ci risulta smarrita la pluralità delle identità di cui la nostra comunità è ricca. Questo smarrimento si riflette all'interno della comunità, allontanandoci dagli obiettivi di **liberazione e autodeterminazione dei corpi**, fondamenti storici del movimento.

La conseguenza di questo sono delle fratture interne al movimento che impediscono la crescita e la valorizzazione di questa struttura sociale. Il movimento attualmente non produce alternativa alla norma, escludendo dalla collettività forme differenti di identità, relazioni e istituzioni.

Prospettive future

Questo genere di attriti possono essere risolti a partire da specifiche formazioni, interne ed esterne ad Arcigay, riguardanti i temi chiave di:

- IDENTITÀ NON-BINARIE
- ASESSUALITÀ E ORIENTAMENTI DIFFERENTI DALL'OMOSESSUALITÀ
- CORPI NON NORMALI
- TRANSGENDERISMO
- RELAZIONI NON MONOGAME E POLIAMORE
- MIGRANTI LGBTI
- TEMATICHE QUEER
- SALUTE SESSUALE
- STIGMA HIV+
- TEMATICHE DI GENERE

La rete Arcigay Giovani dovrebbero promuovere, sia all'interno del movimento che in occasioni pubbliche rivolte all'esterno, la cultura delle differenze attraverso una forma di linguaggio e contenuti inclusivi e non sovradeterminanti.

RAPPORTI CON LE ASSOCIAZIONI UNIVERSITARIE LGTBI E NON

La rete Arcigay Giovani vede nella presenza di realtà associative e gruppi sia in territori su cui operano anche i gruppi giovani, sia in territori in cui questi non siano presenti, come un'opportunità di crescita e arricchimento reciproco e di confronto costruttivo.

Volendo portare i Gruppi Giovani a relazionarsi con realtà associative universitarie LGBTI (e non), è necessario che il Gruppo abbia un'identità definita e riconoscibile: ciò comporta libertà di azione all'interno di specifiche linee guida concordate insieme al direttivo.



La Rete Arcigay Giovani si propone di promuovere attività di formazione dirette ai coordinatori dei gruppi giovani e/o ai membri attivi, per permettere un corretto rapporto con le associazioni universitarie generaliste e aiutarli nel mantenere un dialogo e confronto con le realtà esterne.

Empowerment e formazione

La rete Arcigay Giovani deve promuovere la consapevolezza della capacità politica giovanile e la sua fondamentale importanza nel relazionarsi con organizzazioni che operano in quegli ambienti in cui il giovane è immerso quotidianamente. Per potenziare la capacità dei giovani attivisti di relazionarsi con organizzazioni esterne proponiamo dei percorsi di formazione per componenti attivi e/o coordinatori al fine di educarli ad una consapevolezza politica ed insegnare le buone pratiche di una relazione costruttiva in linea con la piattaforma politica dei singoli comitati e del network nazionale.

Gestione dei rapporti

Riteniamo che il modo migliore per rapportarsi con tali organizzazioni sia procedere parallelamente su due livelli: nazionale e locale. A livello nazionale andrà individuato un responsabile che gestisca i rapporti, le collaborazioni e gli scambi con i rappresentanti di altre associazioni che operino sul territorio italiano, seguendo una determinata piattaforma politica. A livello locale i responsabili individuati nei vari gruppi giovani declineranno la piattaforma secondo le linee direttive che il responsabile nazionale ha tracciato opportunamente implementate con il direttivo locale. Questa piattaforma viene quindi promossa dai gruppi locali nelle realtà specifiche LGBTI e non del territorio.

Eventi & collaborazioni

Ci proponiamo di realizzare una serie di eventi promossi dai singoli comitati nell'ambito universitario in tempistiche simili e su tematiche concordate a livello nazionale, in modo da favorire sia la creazione di un'identità nazionale del network sia la coesione locale tra organizzazioni studentesche e comitati.

I tre momenti che riteniamo più opportuni, anche grazie alla maggiore visibilità e trasversalità del tema, sono:

- I'DAHOBIT
- Coming Out Day
- World AIDS Day.

Internazionalità

Non possiamo sottovalutare l'importanza dell'aspetto delle politiche giovanili al di fuori del territorio nazionale. A tal proposito, la Rete Arcigay Giovani deve mobilitarsi per instaurare collaborazioni durevoli con organizzazioni che operino a livello internazionale su temi pertinenti alla battaglia per i diritti. Una delle principali organizzazioni a cui fare riferimento è IGLYO, a cui Arcigay è già affiliata; proponiamo, quindi, di delegare una o più persone interne al network che possano portare il pensiero di Arcigay Giovani all'interno del Movimento Europeo.



SOSTENIBILITA' ECONOMICA E PROGETTI

La rete Arcigay Giovani vede ad oggi una serie di appuntamenti fissi per i quali si rendere necessario riuscire a garantire una adeguata copertura finanziaria. Risulta chiaro che per permettere una crescita della rete Arcigay Giovani a livello locale e nazionale é necessario sviluppare un programma di fundraising adeguato.

Crowdfunding on-line

Dopo un'attenta analisi delle proposte emerse durante la plenaria, possiamo affermare che la strada più percorribile nel breve periodo sia quella del Crowdfunding on-line, ideando una linea di gadget e accessori. Questo permetterebbe da un lato di rafforzare il brand "Arcigay Giovani" rendendolo più visibile, dall'altro di iniziare ad accumulare una piccola risorsa da destinare alla rete e utile per garantire un minimo di sussistenza per i prossimi eventi.

Manifestazione sportive

Simile a quanto si realizza già in alcuni comitati, un'idea per autofinanziare la rete potrebbe essere quella di promuovere manifestazioni sportive di varia natura con il duplice scopo: fornire un nuovo tipo di strumento aggregativo e raccogliere fondi. Questo tipo di eventi potrebbe infatti essere ad impatto zero e autofinanziarsi interamente.

Concorsi e contest

Un importante segmento fino ad oggi inesplorato potrebbe essere quello di promuovere concorsi e contest su un determinato tema di interesse (scrittura / disegno / fotografie / video) al fine di stimolare la creazione creativa di contenuti. Il concorso, previa una verifica legale, potrebbe prevedere una quota di iscrizione per la partecipazione.

Questo tipo di evento ha il vantaggio di permettere la creazione di materiale poi pubblicabile tramite i nostri canali social.

Convenzioni e tesseramento

Si crede sia necessario nei prossimi mesi esplorare il settore delle convenzioni al fine di legare alla tessera Arcigay una serie di convenzioni con target di riferimento il segmento giovanile. Su un binario parallelo viaggia la promozione della tessera Arcigay eventualmente con una campagna mirata verso i giovani e realizzata dalla rete Arcigay Giovani.

Bandi

Sviluppare all'interno della rete Arcigay Giovani, in particolare modo nei/nelle coordinatori/coordinatrici e nei/nelle referenti il monitoraggio costante di bandi utili sul proprio territorio. I bandi potrebbero essere sviluppato con l'aiuto di Arcigay Nazionali permettendo quindi anche a territori meno strutturati di ospitare eventi importanti e garantire linfa per il proprio comitato.



CAMPAGNE E COMUNICAZIONE

Abbiamo diviso i punti emersi in cinque macroaree che comprendono:

- Modalità e contenuti della nostra comunicazione
- Campagne
- Eventi (ludici e informativi)
- Visibilità della rete Arcigay Giovani (con un'attenzione particolare ai social media)

Dai punti emersi troviamo sia necessario stendere un documento di linee guida e suggerimenti su come impostare la comunicazione da distribuire ai comitati locali.

Modalità e contenuti

Dal materiale raccolto e' emersa un'esigenza di rinnovare i contenuti finora proposti per renderli piu' incisivi e provocatori.

Nel fare questo dobbiamo porre una particolare attenzione a:

Specificità del linguaggio (senza sacrificarne l'accessibilità)

Evitare di reiterare stereotipi esistenti, utilizzandoli invece a nostro vantaggio sottoforma di autoironia

Campagne

Abbiamo bisogno di una maggiore organizzazione nel creare delle campagne mirate, programmate in modo tempestivo e organizzato nel corso dell'anno (calendarizzazione).

Alcune proposte emerse sono:

- Volantinaggio per campagne a lungo termine
- Includere tematiche LGBTQI nei programmi di educazione sessuale nelle scuole
- Campagne specifiche su identità sessuale, ruoli di genere etc.
- Campagne specifiche su giovani LGBTQI e lavoro
- Campagne su linguaggio non discriminatorio a livello giornalistico
- Collaborazione fra volontari Arcigay Giovani e delegati di altre aree tematiche
- dell'associazione per proporre campagne declinate nello specifico ai giovani

Eventi

A nostro avviso gli eventi devono essere sia ricreativi che informativi/politici, organizzati periodicamente e finalizzati a dare piu' visibilità alla rete Arcigay Giovani e ai gruppi locali (che per ora non hanno ancora molto risalto).

- Richiedere degli spazi pubblici da poter dedicare a graffiti realizzati da membri dei gruppi giovani



- Programmazione annuale (prendendo spunto da quella esistenti nelle realtà locali promosse dalla Rete Arcigay Giovani) di feste universitarie principalmente rivolte alle matricole
- Flashmob
- Eventi ricreativi quali: cene, picnic, grigliate, aperitivi, etc. come occasione di informazione
- Banchetti informativi organizzati periodicamente

Il ritorno oltre che in termini di visibilità si ottiene anche per la creazione di una rete di rapporto e amicizie interpersonali che servono a rendere i gruppi giovani e la rete più unita e coesa nei propri contenuti.

Visibilità della Rete Arcigay Giovani

- Ogni comitato dovrebbe produrre materiale informativo riguardo al proprio gruppo giovani da distribuire nei contesti di campagne ed eventi
- Aprire dei contest per giovani creativi (videomaker, grafici, fotografi, illustratori etc.) per la produzione di materiale artistico a tematica LGBTQI
- Cercare di attrarre l'attenzione dei media locali, radio, giornali universitari etc. rispetto a notizie ed eventi riguardanti la comunità giovani LGBTQI
- Inserire un elenco dei gruppi giovani presenti sul territorio nel sito arcigay.it e nelle pagine affiliate

Social

Abbiamo constatato una buona presenza sui social media a livello capillare nei singoli gruppi. A tal proposito vorremmo incentivare anche l'identità e la presenza della pagina nazionale rete Arcigay Giovani: proponiamo infatti la nomina di più social media manager selezionati fra i membri dei gruppi esistenti.

Questi potrebbero occuparsi di:

- Selezionare contenuti più graficamente accattivanti
- Pubblicizzare eventi e attività dei singoli gruppi giovani
- Pubblicare in modo tempestivo post di risposta ad eventi recenti
- Rispondere nelle aree commenti della pagina stessa (e non) per instaurare un dialogo con l'utenza
- Esporre una lista dei gruppi giovani locali all'interno della descrizione della pagina

Comunicazione Interna

Messaggistica

Abbiamo necessità di coordinarci fra vari gruppi giovani e di condividere link ad eventuali materiali grafici/informativi e linee guida.

Per mantenere in contatto i responsabili, coordinatori, collaboratori esterni dei vari gruppi durante l'anno proponiamo l'utilizzo della piattaforma Slack.

Il gruppo di volontari si impegnerà nel corso del prossimo mese a:



- Raccogliere l'elenco aggiornato di tutti i comitati locali con contatti di coordinatori e membri del direttivo
- Contattare singolarmente i membri ed invitarli via mail alla piattaforma
- Illustrare ai singoli membri il piano di utilizzo della piattaforma e il suo funzionamento
- Coordinarsi con il coordinamento nazionale

Verranno creati:

- Un canale generale in cui saranno presenti tutti gli iscritti
- Un canale per ogni comitato locale
- All'occorrenza, un canale per ogni evento di interesse nazionale e/o cross comitato, proposte per campagne etc.

Ogni componente avrà la facoltà di iscriversi ai canali pubblici di suo interesse, ricevendo notifiche solo da questi ultimi per ridurre l'inevitabile rumore che si creerebbe altrimenti. A censimento completo, i singoli comitati locali dovranno impegnarsi a comunicare eventuali modifiche nei membri del direttivo e/o coordinatori per aggiornamenti tramite email a [info@arcigay](mailto:info@arcigay.it) oppure giovani@arcigay.it

Condivisione documenti

Per la condivisione documenti, immagini, file multimediali etc. ci affideremo alla intranet esistente (<http://intranet.arcigay.it>), a cui sono abilitati di default tutti i membri della mailing list rete giovani. Per richiedere l'iscrizione alla mailing list sarà possibile inviare una richiesta scritta all'indirizzo giovani@arcigay.it