

Risultati Piano Annuale 2016-2017

SALUTE E LOTTA ALL'HIV

	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	MOTIVI
1) Aumentare l'accesso al test HIV	Consolidare un programma di testing HIV community-based sull'esperienza ProTEST 2015 in più città/comitati	- Apertura stabile di un servizio testing HIV in 10/11 città RAGGIUNTO - Diffusione/conoscenza del servizio tra gli MSM PARZIALE - Consolidamento di partnership locali per la sostenibilità del servizio PARZIALE	- Numero test effettuati: 2952 - Numero ore di apertura del servizio: ND (non disponibile) - Numero MSM che fanno il test HIV ND - Numero e proporzione MSM risultati reattivi ND - Percentuale MSM al primo test nella vita ND	- Se indicatori non disponibili, è perché i dati di progetto sono ancora in fase di raccolta - Non abbiamo canali di comunicazione sufficientemente potenti da far conoscere il servizio a tutti - Le istituzioni fanno resistenza, sia sul piano tecnico, sia sul piano economico
2) Aumentare l'informazione sugli aspetti benefici del test, della terapia/TASP e del "controllo" dell'infezione acuta	Campagna online/offline sugli aspetti benefici del test, della terapia/TASP e del "controllo" dell'infezione acuta in termini di prevenzione	- Circolazione dell'informazione corretta sui benefici del test e della terapia anche come mezzo di prevenzione "post-test" (TASP, infezioni acute) PARZIALE	- Numero di materiali stampati distribuiti 3000 - Numero di condivisioni online della campagna ND	- La campagna non è stata adattata alla circolazione online (da recuperare!)
3) Ridurre lo stigma HIV correlato e aumentare la "dicibilità" dello	Campagna online/offline informazione sull'infettività quasi-nulla delle persone	- Circolazione dell'informazione corretta sul rischio realistico rispetto alle persone con	- Numero di materiali stampati distribuiti 30000 - Numero di persone raggiunte online dalla	- La campagna non è stata adattata alla circolazione online (da recuperare!)

status sierologico	con HIV con carica virale non rilevabile	status HIV+ e ignoto	campagna ND	
4) Ottenere cambiamenti normativi/regolamentari sul test HIV in senso community-based	Attività di advocacy presso la sezione L del comitato tecnico-sanitario del ministero	- Demedicalizzazione del test HIV a livello nazionale PARZIALE	- Documenti ufficiali nazionali che demedicalizzano il test HIV 1 (PNAIDS) + 1 in corso (revisione legge 135)	- Il PNAIDS indica la necessità di una de-medicalizzazione del test, ma il quadro normativo è tuttora fermo.
5) Distribuzione di preservativi e campagna 1° dicembre	Distribuzione presso tutti i comitati di preservativi per le iniziative 1° dicembre	- Diffusione del condom RAGGIUNTO	- Numero condom distribuiti tra i comitati 30800	
6) Aumentare e armonizzare la capacità dei comitati di fornire informazioni sull'HIV	Produzione moduli FAD sull'HIV	- Omogeneizzazione delle conoscenze e dell'approccio dei comitati partecipanti alla formazione FAD sul tema HIV NON RAGGIUNTO	- Utilizzo dei moduli FAD sull'HIV da parte di almeno 20 comitati NO	- La piattaforma FAD è presente, ma le modalità di uso sono state definite recentemente. Obiettivo da rinnovare.
7) Definizione di linee guida dell'associazione sul tema HIV	- Coinvolgere la commissione salute nella definizione di linee guida da proporre al CN	- Armonizzazione dell'approccio dei comitati sul tema HIV. NON RAGGIUNTO	- Documento di linee guida proposto al CN NO	- La commissione si è riunita poco, e più per gestione di questioni urgenti. Dove necessario, ci si è riferiti al documento di policy votato dal CN nel 2013. Obiettivo da rinnovare.

Altri risultati nel frattempo raggiunti:

1. **distribuzione di materiali di prevenzione condom-driven relativamente anche alle altre IST** (obiettivo triennale 4: Aumentare la capacità dell'associazione di dare informazioni sugli strumenti di prevenzione delle IST diverse dall'HIV, con interventi di peer-education offline e online omogenei sul territorio nazionale)

2. **finanziamento di un progetto che faciliterà il raggiungimento dell'obiettivo 6 (obiettivo triennale 3: Aumentare la capacità dell'associazione di dare informazioni sull'HIV in un approccio di prevenzione combinata, con interventi di peer-education offline e online omogenei sul territorio nazionale)**

FORMAZIONE

OBIETTIVO	AZIONE	Risultati attesi	Indicatori di risultato	motivi
1) Monitoraggio delle attività di Formazione dei territori	Richiesta di informazioni dai comitati e raccolta dei feedback attraverso il contatto diretto con le figure strategiche	- creazione di mailing-list - mappatura delle attività di formazione in atto PARZIALE	- Numero contatti - quantità delle informazioni raccolte - qualità dei feedback Contatti diretti con comitati: 18	Non tutti i comitati hanno risposto alla richiesta di informazioni sulle figure preposte
2) raccolta informazioni sulle figure strategiche che nei comitati si occupano di formazione	- Richiesta di informazioni dai comitati	creazione di mailing-list - elaborazione del dato: esiste una specificità della formazione o la si declina nell'ambito delle attività delle figure socio-psicopedagogiche a disposizione dei comitati? PARZIALE	numero dei contatti - chiarezza del dato interpretato e sua utilità ai fini di una strategia futura di intervento Mailing list contatti figure preposte alla formazione: circa 50	Non tutti i comitati hanno risposto alla richiesta di informazioni sulle figure preposte
PROGETTO FORMAZIONE INTEGRATA SISTEMICA CONTINUA I semestre	formazione in aula (Milano Roma Bari) - Formazione a Distanza	creazione di una rete di attivisti* che si occupano di formazione PARZIALMENTE RAGGIUNTO -self empowerment ed	numero dei partecipanti: 45, 15 per ogni macroarea feedback raccolto dai/dalle partecipanti: molto positivo	15 persone hanno abbandonato il percorso. Servono azioni correttive per il futuro: una scelta più accurata dei/delle Partecipanti ed una richiesta più chiara ai comitati riguardo la segnalazione di nominativi

		implementazione delle capacità di gestione di gruppo RAGGIUNTO -attivazione di una strategia di consolidamento dei tre gruppi e di un gruppo nazionale attraverso la progettualità comune e la ricerca di risorse utili allo scopo PARZIALMENTE RAGGIUNTO -elaborazione comune di contenuti e processi che confluiscono in una “vision” politica condivisa dalla segreteria Nazionale RAGGIUNTO	Gruppo nazionale e tre macrogruppi: raggiunto con complessivamente 30 persone operative (costituenda rete formatori/formatrici) Aggiornamento formazione formatori/trici: 32 ore di formazione, 2 laboratori (Torino Bologna) 32 partecipanti Elaborazione e progettazione del laboratorio RAY	
PROGETTO FORMAZIONE INTEGRATA SISTEMICA CONTINUA FISC II semestre	realizzazione delle attività di formazione nei singoli comitati - organizzazione di una plenaria delle formatrici e dei formatori a scopo di elaborazione contenutistica e politica	garantire una ricaduta oggettiva dello sforzo organizzativo sui territori - rendere la rete autosufficiente da un punto di vista organizzativo/logistico ed in grado di provvedere ad una forma di “autoformazione” -	- numero delle iniziative realizzate sui territori in termini di: 1. quantità di eventi: 15 - numero di ore: 211 in 41 giornate formative - temi oggetto di formazione - indicatori di successo che i singoli progetti prevedono	L’attivazione delle attività sui territori è legata ad iniziativa volontaria senza budget o sottoposta a preliminare fund raising da parte dei formatori/formatrici, dunque di per sé limitata. Nonostante questo, c’è stata una forte attivazione, segno che si risponde ad un bisogno reale.

		rafforzare identità ed appartenenza entro uno spazio di confronto e condivisione - individuare e formare figure specifiche poi spendibili su formazioni a tema RAGGIUNTO	- numero di città raggiunte : - numero di attivisti* coinvolti: 400 - capacità della rete di organizzare almeno un evento di autoformazione per macroarea geografica - qualità della elaborazione concettuale e politica che la rete saprà produrre - capacità da parte della rete di fornire indirizzo e linee guida in materia di formazione ed azione politica alla Segreteria Nazionale per il tramite del depositario della delega medesima PER ALTRI INDICATORI SI VEDA SCHEDA CON ALLEGATI 1 (FISC), 2 (RAY) e 3 (YOUTH CAMP)	
--	--	---	---	--

Altri risultati nel frattempo raggiunti:

1. **grazie a FISC si va delineando una struttura logica dell'azione formativa interna, integrata e a cascata:** la sua definizione si trova nella relativa pagina del sito web di ARCIGAY (<http://www.arcigay.it/strumenti/formazione/fisc/>)

SCUOLA

OBIETTIVO	AZIONE	Risultati attesi	Indicatori di risultato In rosso risultati raggiunti	motivi
1) Monitoraggio gruppi di lavoro nelle scuole	Analisi dei dati relativi al monitoraggio dei Comitati, inviato nel mese di febbraio.	- creazione di mailing-list - contatto PARZIALE comunicativo più veloce sia con il referente scuola che con gli altri comitati. PARZIALE - Diffusione di materiali e metodologie. PARZIALE	- Numero contatti ND - Richiesta informazioni su metodologie e strumenti ND - Aumento di attività laboratoriali nelle scuole 620 laboratori	- Canali di comunicazione ancora non sufficienti con i comitati - continue variazioni di referenti e operatori - scarsa condivisione di problematiche e risultati al di fuori del proprio comitato - aumento di laboratori dovuto ad una crescente attenzione da parte dei comitati verso le attività nelle scuole
2) Circolare MIUR in occasione del 17 maggio	Contatti con il MIUR per inviare alle scuole una circolare che inviti ad attuare azioni per ricordare la Giornata Mondiale contro omo-transfobico	- Attenzione da parte dei Comitati verso la realizzazione di quanto previsto nella circolare PARZIALE	- Invio della circolare SI - Numero di comitati coinvolti nelle azioni nelle scuole il 17 maggio ND - Numero di laboratori nelle scuole durante il mese di maggio. ND - Numero di studenti/studentesse raggiunti/e ND	- poche attività a causa del fortissimo ritardo di pubblicazione della circolare da parte del MIUR - resistenza da parte di alcune scuole nei confronti di celebrazioni e sensibilizzazione legate al 17 maggio

3) Coordinare interventi didattico-educativi nelle scuole (Progetti “Rete nazionale delle scuole contro le discriminazioni”; “Rete Nazionale Stop Cyber Bullying”; “Cos’è l’amor”)	- Interventi didattico-educativo di due ore in 53 scuole, rivolti a studenti sul tema del bullismo omofobico e del pregiudizio sociale verso le persone omosessuali - Interventi didattico-educativo di due ore in 17 scuole, rivolti a studenti sul tema del cyberbullismo - Attività laboratoriali contro omofobia, violenza e stereotipi di genere in 9 scuole italiane	- analisi e lotta del bullismo omofobico nelle scuole italiane PARZIALE - analisi e lotta del cyberbullismo e bullismo omofobico nelle scuole italiane PARZIALE - analisi e destrutturazione di stereotipi legati all'identità sessuale PARZIALE - diffondere una cultura sana della propria sessualità PARZIALE - fornire strumenti per riconoscere violenza e omofobia PARZIALE - aumentare il senso di consapevolezza nel mondo studentesco per prevenire ed affrontare fenomeni di	- Numero di scuole effettivamente raggiunte 25 - Numero di studenti/studentesse raggiunti/e 500 - Numero città coinvolte 10	- ritardi di autorizzazione da parte del MIUR - difficoltà nel rinnovare il coinvolgimento nel progetto di scuole che diedero la propria adesione nel 2015 - resistenza, e in alcuni casi scarso impegno da parte di alcuni comitati originariamente previsti nel progetto; - proteste da parte di genitori e associazioni “no gender” - gravi ritardi nel progetto “cos’è l’amor” dovuti alle associazioni capofila.
---	--	--	--	--

		violenza e bullismo omofobico PARZIALE - cambiamento degli atteggiamenti e dei comportamenti nei confronti delle persone omosessuali PARZIALE - linguaggio rispettoso delle differenze PARZIALE - empatia verso vittime di bullismo PARZIALE		
5) Collaborazione all'interno del progetto Gender Paranoia. (Progetto "Responding to the gender paranoia"; progetto FISC)	Trovare e realizzare strumenti per contrastare le associazioni anti-gender in ambito scolastico, - analizzare i punti deboli ed i punti forti della comunicazione delle associazioni anti-gender e di Arcigay e formare i nostri operatori sul contrasto delle	- ridimensionamento dell'impatto in ambito scolastico delle associazioni anti-gender PARZIALE - implementazione delle competenze dei nostri attivisti e delle nostre attiviste impegnati nelle scuole NON RAGGIUNTO	- Numero attivisti Arcigay coinvolti al meeting nazionale di progetto; 5 - Numero comitati raggiunti dagli output di progetto tramite FAD e formazione interna; NESSUNO	- il progetto è stato prorogato e si avvia a fase finale ora; - gli output di progetto sono in fase di finalizzazione complessiva; - numero limitato di attivisti Arcigay che l'associazione ha potuto coinvolgere direttamente nel progetto a causa della sua stessa struttura.; - la FAD ha in generale subito un ritardo di implementazione.

	attività delle associazioni anti-gende			
--	--	--	--	--

Altri risultati nel frattempo raggiunti:

1. **accordo con SIPSIS per distribuzione di 10000 copie del manuale “Gender: cos'è e cosa non è”**: diffondere nuovi materiali rivolti ai comitati per incrementare le capacità nel contrasto di movimenti anti-gender.

GIOVANI

Obiettivi	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Motivi
1) Realizzazione Agorà Giovani Nazionale	Realizzazione di un appuntamento nazionale che veda la partecipazione da tutta Italia di ragazzi e ragazze della rete Arcigay Giovani	- realizzazione documento programmatico e regolamento Arcigay Giovani RAGGIUNTO - diffusione e conoscenza della rete Arcigay Giovani RAGGIUNTO	- Numero di partecipanti selezionati: 62 partecipanti da tutta Italia - Documenti ufficiali da presentare al CN: Regolamento rete Arcigay Giovani e documento programmatico 2016	
2) Realizzazione incontri Macro Area	Realizzazione di una giornata per Macro Area (NE, NO, Centro, SUD) per mettere in rete i gruppi giovani locali	- condivisione di materiale e buone pratiche PARZIALMENTE RAGGIUNTO - coinvolgimento delle realtà LGBTI giovanili PARZIALMENTE RAGGIUNTO	- Numero di materiali stampati distribuiti N/D - Numero di partecipanti NordEst (PD) 44 partecipanti dai vari comitati NordOvest (TO) 52 partecipanti dai vari	Non si è utilizzato materiale stampato, ma solo elettronico dove necessario. Gli incontri nella zona centro e nella zona sud non sono ancora stati realizzati.

		- passaggio dei valori che animano la rete Arcigay Giovani PARZIALMENTE RAGGIUNTO	comitati - Numero gruppi giovani partecipanti NordEst: 6 gruppi da 5 città (Padova, Trento, Verona, Bolzano, Bologna, Vicenza) NordOvest: 5 gruppi da 5 città (Torino, Varese, Genova, Padova, Brescia) 3 associazioni giovani esterne (GayStatale, Collettivo Identità Unite, NovarArcobaleno,)	
3) Riflessione sulle politiche di inclusione nelle Università	Lavoro in sinergia con le associazioni studentesche per effettuare una mappatura nazionale	- Analisi della situazione nazionale PARZIALMENTE RAGGIUNTO - Realizzazione documento con requisiti minimi PARZIALMENTE RAGGIUNTO	- Documento ufficiale N/D - Primo piano operativo di intervento realizzato assieme alle associazioni N/D	Se indicatori non disponibili, è perché i dati di progetto sono ancora in fase di raccolta e analisi.
4) Realizzazione campeggio estivo rete Arcigay Giovani	Realizzazione di un campeggio estivo al fine di avere uno spazio dove coniugare attività ricreative e di socializzazione, momenti di formazione e	- Creazione di un gruppo affiatato RAGGIUNTO - Coinvolgimento e partecipazione attiva alle iniziative del campeggio RAGGIUNTO - Idee e proposte da	Numero di partecipanti: Media 80 presenze, 130 in totale - Feedback raccolti durante le plenarie Attività "Il loft di Arcigay" Numero di dibattiti: 3	

	crescita personale, rete con altre associazioni giovanili	portare all'interno della rete Arcigay Giovani RAGGIUNTO - conoscenza e scambio buone pratiche	Numero partecipanti formazione: 30	
5) aggiornamento linee guida	Aggiornamento manuale gruppi giovani e linee guida dei coordinatori	- Facilitazione nella creazione di gruppi giovani PARZIALMENTE RAGGIUNTO - Domande & risposte a disposizione dei coordinatori NON RAGGIUNTO	- Materiale digitale - Numero gruppi giovani che fanno uso delle linee guida nazionali	Il manuale è stato parzialmente revisionato, ma non è stato finalizzato. La nascita di nuovi gruppi giovani è stata seguita direttamente tramite consulenze personali. Obiettivo da rinnovare.
6) Prevenzione e supporto ai giovani che si trovano in situazione di minority stress	-survey sull'impatto del minority stress; - favorire attività di monitoraggio del bullismo omofico tramite app; - strutturare una rete di antenne sul territorio, inclusa formazione dei volontari; - promuovere e sostenere il coming out.	IN CORSO	- numero rispondenti alla survey; - numero segnalazioni anonime (o nominative) tramite app; - numero download della app; - numero "antenne" effettivamente attivate; - numero volontari formati (circa 30); - numero affissioni campagna coming out.	Il progetto è partito ad inizio anno con budget dimezzato (dal finanziatore), l'obiettivi e le azioni saranno opportunamente aggiornate.

COMUNICAZIONE INTERNA E SOSTENIBILITA'

Obiettivi	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Risorse economiche
1) Revisione Infrastruttura IT	Attivazione di un server dedicato e migrazione servizi	- Attivazione della nuova infrastruttura server e servizi RAGGIUNTO	- Uptime macchina 100% - Numero di servizi ospitati 36 - Numeri accessi ai servizi 500.000 per Mese	Già reperite tramite progettazione (FISC)
2) Attivazione Piattaforma Intranet	-Realizzazione della piattaforma intranet -Definizione delle politiche di accesso (Giovani, Segreteria, Consiglio, Comitati, Progetti)	- Condivisione di documenti e file utili reciprocamente ai vari gruppi di utenti PARZIALMENTE RAGGIUNTO - Produzione collaborativa di documenti PARZIALMENTE RAGGIUNTO - Spazio di discussione differita su tematiche tecniche e specifiche (ticket) NON RAGGIUNTO	- Numero di risorse collocate sulla intranet: 4,5 Gigabyte - Numero di accessi: 23 utenti	Programma Google Apps for no-profit La piattaforma è ancora poco usata, e usata soprattutto dalla dirigenza nazionale e dallo staff. In generale serve tempo per abituare tutta l'associazione all'uso degli strumenti di comunicazione interna, e quindi poi anche per affinarne il funzionamento in relazione ai bisogni.
3) Attivazione Piattaforma F.A.D.	Realizzazione su infrastruttura esistente di una Piattaforma di Apprendimento a Distanza	- Circolazione delle informazioni e della formazione all'interno dell'associazione PARZIALMENTE RAGGIUNTO	- Numero di corsi attivati 1 - Numero di utenti che partecipano ai corsi 84	Parte delle risorse dell'obiettivo 1 per start-up poi autosostenibile. La piattaforma è scarsamente utilizzata, per le ragioni di cui

				sopra, ma anche perché deve ancora essere implementata nei contenuti e nelle procedure di produzione della formazione.
4) Realizzazione Policy Corporate Accounting	Creazione di una policy per il rilascio degli account associativi e regole di condivisione di gruppo	- Assegnazione di account e privilegi di accesso ai consiglieri nazionali e delegati comitati RAGGIUNTO	- Numero degli account attivati 145 - Grafico di Utilizzo dei servizi - Numero messaggi inviati con account associativi +60%	Programma Google Apps for no-profit La proposta di policy è pronta da mesi ed stata presentata al precedente CN, ma rimandata all'attuale.
5) Formazione sul fundraising	Formazione residenziale su 2 weekend per 10 dirigenti (formatori progetto FISC e/o dirigenti nazionali)	- Creazione di un gruppo di fundraising in grado di diversificare le azioni con una strategia coerente PARZIALMENTE RAGGIUNTO	- numero di persone formate: 11 - numero di persone effettivamente impegnate nel gruppo di lavoro: al momento 5 - numero linee di raccolta fondi effettivamente attivate: 2/3 (digital fundraising e crowdfunding e corporate fundraising, in corso d'opera)	Alcune componenti del gruppo originario hanno smesso l'attività in associazione; altri hanno sospeso temporaneamente il proprio impegno su questo obiettivo, ma si sono dichiarate disponibili a continuare.
5) Implementazione sito Web	Costituzione gruppo di amministrazione web e implementazione nuovo sito.	- Lancio e promozione del nuovo sito web - Costante monitoraggio delle piattaforme informative RAGGIUNTO	- Accessi al sito: 50.000 - Numero Link condivisi (referral): 165.363	In ottica futura il sito dovrebbe portare risorse tramite pubblicità e auto-sostenersi

DONNE

Obiettivi	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	MOTIVI
1) Aumentare l'informazione sul lesbismo e tematiche vicini alla comunità;	Utilizzo delle piattaforme già presenti per incrementare o inserire nuovi percorsi educativi ed esplorativi.	- Aumento dibattito all'interno della comunità PARZIALE - Avvicinamento movimenti e associazioni di donne PARZIALE - Aumentare percezione di comunità PARZIALE	- Produzione di dispense digitali da poter condividere In elaborazione	
2) Creare nuovi contatti con i movimenti femministi e associazioni di donne (su questione transessuale)	Avviare una rete di confronto e dialogo con i grandi movimenti storici italiani femministi	- Ricostruzione di un percorso storico e spunti per disegnare una nuova politica che faccia da ponte tra passato e presente. PARZIALE	- Partecipazione significativa alle nostre rivendicazioni	Avviato un confronto soprattutto sulla quesitone donne trans dentro il movimento femminista
3) Informare e formare creando percorsi di analisi sulla GPA e il corpo come mezzo politico	Creare una politica chiara e trasparente sulla gestazione per altri	- Maggiore consapevolezza della tematica; - contrasto al pregiudizio fonte di cattiva	- Infografiche; - dispense digitali - convegni - percorsi formativi - Prodotto Documento rete donne sulla GPA	

		informazione PARZIALE		
4) Aumentare la visibilità delle donne in Arcigay e la loro politica sui temi di attualità;	Creazione rete nazionale Arcigay donne	- Nascita di una rete forte di confronto e condivisione delle esperienze RAGGIUNTO	- Creazione dispense "Le donne di Arcigay" NO - Proposte e progetti nati dalla rete Si, documento GPA come documento della rete Donne	
5) Progettare campagne di comunicazione cicliche sulle donne lesbiche e transessuali	Sviluppo campagne pubblicitarie periodiche sulle donne di Arcigay	- Maggiore visibilità delle donne - Lotta al pregiudizio NON RAGGIUNTO	- Campagne pubblicitarie web - Piccoli spot per il web	Mancanza di risorse economiche dedicate
6) Analisi e riflessione sullo sviluppo psicofisico delle donne e ragazze lesbiche;	Creare un primo studio sulle donne lesbiche e il loro rapporto con il corpo	- Quadro della realtà sul rapporto cibo/salute - Analisi della popolazione e le sue abitudini NON RAGGIUNTO	- Questionario realizzato con il supporto dell'Università di Firenze	Mancanza di risorse economiche dedicate

DIRITTI PERSONE TRANS

Obiettivi	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	MOTIVI
1) Network sportelli di base. Valutazione delle risorse	Analisi delle risorse presenti presso ciascun comitato e nei territori di riferimento	Quadro analitico delle potenzialità e delle criticità per ciascun territorio PARZIALE	Quadro analitico delle potenzialità e delle criticità per ciascun territorio - 57 comitati hanno risposto al monitoraggio	Alcuni dati sono da verificare
2) Network sportelli di base. Formazione	- Formazione dei volontari tramite	Preparazione all'ascolto delle	- Inclusione di almeno un comitato per regione nel network;	La formazione sarà inserita nei prossimi

dei volontari tramite sistema formazione FISC	moduli FAD sull'identità di genere e/o formazioni in loco nelle macro-aree	problematiche relative all'identità di genere NON RAGGIUNTO	- Formazione di almeno 2 volontari nei comitati partecipanti al network;	moduli di formazione
3) Network sportelli di base. Elaborazione dell'identità (logo e nome) del Network	Contest per la individuazione di nome e logo del Network	Partecipazione attiva di tutti i comitati alla produzione di nome e logo del network NON RAGGIUNTO	Lancio del Network, con sezioni sui siti di ciascun comitato e con riferimento sul sito nazionale.	
4) Carriera Alias Analisi dello stato di fatto (sinergia con delega GIOVANI)	Monitorare la situazione attuale nelle Università del territorio nazionale. Registrare gli strumenti già attivi e quelli in corso di formazione o di elaborazione	Quadro analitico della diffusione dello strumento nelle Università italiane RAGGIUNTO	Quadro analitico della diffusione dello strumento nelle Università italiane	Disponibile un elenco delle università italiane in cui è disponibile lo strumento della carriera alias, quelle in cui è in via di definizione, ed i relativi disciplinari di applicazione.
4) Carriera Alias Azioni volte alla diffusione dello strumento in tutti gli Atenei del territorio nazionale (sinergia con delega GIOVANI)	-Azione presso la Conferenza dei Rettori; - Supporto ai soggetti (associazioni studentesche ecc.) che nelle università in cui lo strumento non è attivo, ne stanno proponendo l'adozione al Senato Accademico, o stanno procedendo alla loro elaborazione.	Estensione dello strumento in almeno altre 5 università per l'anno in corso. PARZIALE	Estensione dello strumento in almeno altre 5 università per l'anno in corso. Ottenuto in 2 università, lavori in corso per altre 3.	Le difficoltà per il raggiungimento dell'obiettivo sono parzialmente dovute all'assenza di risorse per gli spostamenti, indispensabili per raggiungere i soggetti promotori (in genere associazioni studentesche universitarie).

5) Lavoro e formazione (sinergia con delega LAVORO)	Individuare per ogni territorio i soggetti da coinvolgere nello sviluppo dell'obiettivo	NON RAGGIUNTO	-Redazione di protocolli di intesa o di altre forme strutturate di collaborazione	Mancanza di risorse
6) Network sportelli di servizio SportelloTrans	Fornitura dei servizi di base per l'inizio del percorso di transizione (consulenze psicologiche, endocrinologiche, legali)	Estensione dei progetti pilota oltre la data di start up NON RAGGIUNTO	Proseguimento delle attività per l'anno 2016	Mancanza di risorse

OMO-TRANSFOBIA

Obiettivi	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	MOTIVI
1) Definire una strategia comune per rispondere alla paranoia anti-gender	- costruzione di un gruppo di lavoro inter-associativo con altre associazioni LGBTI - ricerca/analisi del movimento anti-gender nei suoi aspetti discorsivi e di background socio-economico-politico. - meeting inter-associativo per la definizione di una strategia comune.	- maggiore conoscenza del movimento anti-gender; RAGGIUNTO - definizione di una strategia comune e/o condivisa per rispondere al movimento anti-gender e ridimensionarne l'impatto; NON RAGGIUNTO - produzione di un documento di sintesi del meeting inter-associativo; RAGGIUNTO	- dati di mappatura del movimento anti-gender: Report di ricerca - documento di sintesi del meeting interassociativo: SI - numero materiali condivisi prodotti dopo il meeting; in via di costruzione - numero di soggetti del movimento NESSUNO	Durante il meeting cui partecipavano diverse organizzazioni della galassia LGBTI c'è stata una forte resistenza all'idea di produrre materiali condivisi, e lì il processo si è arenato.

		- produzione di materiali condivisi; PARZIALMENTE RAGGIUNTO		
2) Costruire via via un sistema di “denuncia” che consenta sia il monitoraggio anonimo, sia l’intervento su casi/situazioni.	- costruzione di un sistema di denuncia sia anonimo sia nominativo con possibilità di attivazione di supporto/intervento dei comitati locali ; - articolazione del sistema di reporting tenendo conto di diverse aree di impatto dell’omo-transfobia: la vita sociale in generale; il lavoro; la scuola; il web. - costruire modalità di partnership con il mondo della scuola e delle imprese.	- creazione di una app a sviluppo progressivo per il reporting diversificato; - creazione di un primo sistema di attivazione sul territorio; IN VIA DI REALIZZAZIONE	- download della app; - numero eventi di omo-transfobia mappati; - numero “antenne” in grado di raccogliere le denunce; - numero di materiali di promozione del sistema circolati offline e online.	Il progetto ha preso avvio ora con un budget dimezzato
3) Campagna in occasione del 17 maggio 2016.	Campagna online e cartacea	- ricordare la Giornata Mondiale contro omo-transfobia	- rendere attivisti partecipi nella diffusione di messaggi contro omo-transfobia SI - sensibilizzare il resto della società su questo problema.	

PIANO ANNUALE. Obiettivi prioritari 2017/2018

SALUTE E LOTTA ALL'HIV

Obiettivi	Obiettivo triennale	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse	Possibile copertura
1) Aumentare l'accesso al test HIV	2	Consolidare un programma di testing HIV community-based sull'esperienza ProTEST 2015 in più città/comitati	- Diffusione/conoscenza del servizio tra gli MSM - Consolidamento di partnership locali per la sostenibilità del servizio	- Numero test effettuati - Numero di servizi con un sistema di sostenibilità locale (pubblico o privato)	20.000€	Su progetti specifici convergenti su un unico macro-progetto di programma. Fonti di finanziamento possibile: Aids Healthcare Foundation ; Johnson & Johnson; finanziamenti locali.
2) Aumentare l'informazione sugli aspetti benefici del test, della terapia/TASP e del "controllo" dell'infezione acuta	1	Campagna online/offline sugli aspetti benefici del test, della terapia/TASP e del "controllo" dell'infezione acuta in termini di prevenzione	- Circolazione dell'informazione corretta sui benefici del test e della terapia anche come mezzo di prevenzione "post-test" (TASP, infezioni acute)	- Dati di impatto in facebook		Parte delle risorse dell'obiettivo 6
3) Ridurre lo stigma HIV correlato e	5	Campagna online/offline informazione	- Circolazione dell'informazione corretta sul rischio	- Dati di impatto in facebook		

aumentare la "dicibilità" dello status sierologico		sull'infettività quasi-nulla delle persone con HIV con carica virale non rilevabile	realistico rispetto alle persone con status HIV+ e ignoto			
4) Adeguare il quadro normativo alle nuove esigenze della prevenzione HIV	2	Attività di advocacy e lobbying per una revisione della Legge 135/90 sull'HIV	- Demedicalizzazione del test HIV a livello nazionale - Accesso dei minori al test - Impegno di spesa	- Iniziative di lobbying politica - Modifica del quadro normativo		Non necessita di risorse economiche specifiche
5) Distribuzione di preservativi e campagna 1° dicembre	3	Distribuzione presso tutti i comitati di preservativi per le iniziative 1° dicembre	- Diffusione del condom	- Numero condom acquistati e distribuiti tra i comitati	2000	Parte delle risorse dell'obiettivo 6
6) Aumentare e armonizzare la capacità dei comitati di fornire informazioni sull'HIV	3	- Produzione moduli FAD sull'HIV - Definizione di un modello replicabile di peer-education e armonizzazione dei gruppi salute in grado di mettere in pratica il modello	- Omogeneizzazione delle conoscenze e dell'approccio dei comitati partecipanti alla formazione FAD sul tema HIV	- Utilizzo dei moduli FAD sull'HIV da parte di almeno 20 comitati - Manuale e materiali condivisi di modello di peer-education in almeno 5 comitati	50.000€	Finanziamento ViiV (già ottenuto) Progetto Sexperts
7) Definizione di linee guida dell'associazione sul tema HIV	3-4	- Coinvolgere la commissione salute nella definizione di linee guida da proporre al CN	- Armonizzazione dell'approccio dei comitati sul tema HIV.	- Documento di linee guida proposto al CN		Non necessita di risorse economiche specifiche
8) Introduzione della PrEP in Italia	3	- Appoggiare gli studi di fattibilità dell'introduzione	- Avere siti e modalità di accesso alla PrEP in Italia	- Numero di città in cui si può avere accesso alla PrEP		Non necessita di risorse economiche

		della PrEP dove possibili; - Ottenere la rimborsabilità nazionale o regionale della PrEP o l'introduzione del generico a prezzo accessibile				specifiche
--	--	--	--	--	--	------------

FORMAZIONE

OBIETTIVO	Obiettivo triennale	AZIONE	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse	Possibile copertura
1) Monitoraggio delle attività di Formazione dei territori		Richiesta di informazioni dai comitati e raccolta dei feedback attraverso il contatto diretto con le figure strategiche	- Inclusione nella mailing list di tutti i comitati con attività formative - mappatura delle attività di formazione in atto	Aumento del numero di contatti con i comitati e delle informazioni raccolte	-	
2) Consolidamento della rete nazionale di formatori e albo interno formatori		Programmazione comune e strategica delle attività da parte della rete formatori Costituzione di un albo interno formatori/formatrici	- mantenimento della rete di formatori - capacità della rete di programmare attività di formazione coordinata in tutta Italia - definizione di requisiti e percorsi	- Numero formatori effettivamente attivi nella rete - Numero incontri online o offline della rete formatori - Documento di definizione di requisiti e del percorso formativo ed esperienziale per essere iscritti come	-	

			per essere iscritti/e nell'albo interno dei formatori e delle formatrici	formatori/trici		
3) Formazioni residenziali nazionali di secondo livello "tematiche"		Incontri formativi tematici collegati ad attività di progetto	Aumento di competenze specifiche settoriali	Numero di incontri formativi Numero di comitati coinvolti in formazione settoriali Numero di partecipanti	20.000	Programmi "Sexperts", "Migranet", StayAPP!
4) Formazioni nazionali in compresenza di primo livello, di iniziativa nazionale ma dislocate localmente secondo una geo-ripartizione (modello RAY)		Incontri formativi formazione RAY	Aumento delle conoscenze di base (alfabetizzazione all'attivismo LGBTI)	Numero di incontri Numero di comitati coinvolti negli incontri formativi Numero di partecipanti	-	Autofinanziata
5) FAD		Implementazione della FAD Definire procedure per la produzione di corsi FAD e assegnare incarichi Avere tutto il materiale formativo dell'associazione su FAD	Accessibilità a materiali FAD da tutti i comitati Integrazione tra FAD e formazione in compresenza di secondo e primo livello	Numero di fruitori della FAD Numero di comitati che fruiscono della FAD Numero di corsi attivati Numero di attività formative in compresenza i cui materiali sono su FAD	5000	Risorse raccolte tra i vari progetti, soprattutto per la produzione dei contenuti

GIOVANI

Obiettivi	Obiettivo triennale	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse	Possibile copertura
1) Realizzazione Agorá Giovani Nazionale	1	Realizzazione di un appuntamento nazionale che veda la partecipazione da tutta Italia di ragazzi e ragazze della rete Arcigay Giovani	- realizzazione documento programmatico e regolamento Arcigay Giovani - diffusione e conoscenza della rete Arcigay Giovani - coinvolgimento dei gruppi giovani appena avviati	- Numero di partecipanti selezionati - Documenti ufficiali da presentare al CN	8000€	Su progetti specifici
2) Realizzazione incontri Macro Area	4 + 6	Realizzazione di una giornata per Macro Area (NE, NO, Centro, SUD) per mette in rete i gruppi giovani locali	- condivisione di materiale e buone pratiche - coinvolgimento delle realtà LGBTI giovanili - passaggio dei valori che animano la rete Arcigay Giovani	- Numero di materiali stampati distribuiti - Numero di partecipanti - Numero gruppi giovani partecipanti	-	Non necessita di risorse economiche specifiche, autofinanziamento della rete Arcigay Giovani
3) Riflessione sulle politiche di inclusione nelle Università	3	Lavoro in sinergia con le associazioni studentesche per effettuare una mappatura nazionale	- Analisi della situazione nazionale - Realizzazione documento con requisiti minimi	- Documento ufficiale - Primo piano operativo di intervento realizzato assieme alle associazioni	-	Non necessita di risorse economica specifiche
4) Realizzazione campeggio estivo rete Arcigay Giovani	4 + 6	Realizzazione di un campeggio estivo al fine di avere uno spazio dove	- Creazione di un gruppo affiatato - Coinvolgimento e partecipazione attiva	Numero di partecipanti Numero di partecipanti alla formazione	1000	Tramite raccolta fondi e vendita gadget da parte della rete Arcigay

		coniugare attività ricreative e di socializzazione, momenti di formazione e crescita personale, rete con altre associazioni giovanili	alle iniziative del campeggio - Idee e proposte da portare all'interno della rete Arcigay Giovani - conoscenza e scambio buone pratiche - realizzazione formazione	Documento di sintesi con feedback rete Arcigay Giovani		Giovani
5) aggiornamento linee guida	1	Aggiornamento manuale gruppi giovani e linee guida dei coordinatori	- Facilitazione nella creazione di gruppi giovani - Domande & risposte a disposizione dei coordinatori	- Materiale digitale	-	Non necessita di risorse economiche specifiche
6) Prevenzione e supporto ai giovani che si trovano in situazione di minority stress	5	-survey sull'impatto del minority stress; - favorire attività di monitoraggio del bullismo omofico tramite app; - strutturare una rete di antenne sul territorio, inclusa formazione dei volontari; - promuovere e sostenere il coming out.	- Sviluppo di una Applicazione per Smartphone - Realizzazione di un portale web - Realizzazione di un database con le segnalazioni	- numero rispondenti alla survey; - numero segnalazioni anonime (o nominative) tramite app; - numero download della app; - numero "antenne" effettivamente attivate; - numero volontari formati (circa 30); - numero affissioni campagna coming out.	20.000	Progetto "LGBTI Youth Wellbeing" – Unione Chiese Metodiste e Valdesi, fondi 8x1000
7) Formazione	1	Realizzazione di un	Creazione di una rete	- numero di	1000	Sul modello di RAY,

coordinatori e coordinatrici gruppi giovani		ciclo di formazione che permetta una alfabetizzazione base e una condivisione di valori e azioni da parte dei coordinatori e delle coordinatrici dei gruppi giovani.	efficace tra coordinatori e coordinatrici Alfabetizzazione sulle modalità di gestione ed intervento dei gruppi giovani	partecipanti - numero di gruppi giovani		grazie alla ospitalità dei comitati
---	--	--	--	--	--	-------------------------------------

OMO-TRANSFOBIA

Obiettivi	Obiettivo triennale	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse	Possibile copertura
1) Ridurre l'impatto del movimento anti-gender	1	- programma permanente #maqualegender - campagna di comunicazione	- diffusione della campagna	- numero di condivisioni della campagna - persone raggiunte dalla campagna - fondi raccolti con il fundraising collegato alla campagna	6.000	Parte progetto Gender Paranoia, parte Fundraising, parte grant Facebook
2) Monitorare e facilitare la segnalazione dell'omo-transfobia online e offline	2; 3	Sviluppo di strumenti di monitoraggio e segnalazione dell'omo-transfobia online e offline e di un sistema di attivazione	- creazione di una app a sviluppo progressivo per il reporting diversificato; - creazione di un primo sistema di attivazione sul territorio; - convergenza con lo sviluppo di altri	- download della app; - numero eventi di omo-transfobia mappati; - numero "antenne" in grado di raccogliere le denunce; - numero di materiali di promozione del sistema circolati offline e online.	20.000	Sinergie tra progetto "LGBTI Youth Wellbeing" – Unione Chiese Metodiste e Valdesi, Presentazione progetto europeo ACCEPT - "Rights, Equality and Citizenship

			programmi (schoolmates, maqualegender)			program” ; Attività di fundraising
3) Campagna in occasione del 17 maggio 2016.	5	Campagna online e cartacea	- ricordare la Giornata Mondiale contro omo-transfobia	- rendere attivisti partecipi nella diffusione di messaggi contro omo-transfobia - sensibilizzare il resto della società su questo problema.	1.500	Budget di 1.500,00 euro

SCUOLA

Obiettivi	Obiettivi triennali	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse	Possibile copertura
1) Monitoraggio gruppi di lavoro nelle scuole	1; 2	Analisi dei dati relativi al monitoraggio dei Comitati, inviato nel mese di giugno.	- creazione di mailing-list - contatto comunicativo più veloce sia con il referente scuola che con gli altri comitati. - Diffusione di materiali e metodologie. - Condivisione dei risultati raggiunti e delle problematiche riscontrate	- Numero contatti - Richiesta informazioni su metodologie e strumenti - Aumento di attività laboratoriali nelle scuole	-	Non sono richieste risorse specifiche.
2) Circolare MIUR in occasione del 17	4	Contatti con il MIUR per inviare alle	- Attenzione da parte dei Comitati verso la	- Invio della circolare - Numero di comitati	-	Non sono necessarie risorse

maggio		scuole una circolare che inviti ad attuare azioni per ricordare la Giornata Mondiale contro omo-transfobico	realizzazione di quanto previsto nella circolare	coinvolti nelle azioni nelle scuole il 17 maggio - Numero di laboratori nelle scuole durante il mese di maggio. - Numero di studenti/studentesse raggiunti/e		economiche.
3) Coordinare interventi didattico-educativi nelle scuole tramite programma "Schoolmates"	1; 2	- Interventi didattico-educativo di due ore in 20 scuole , rivolti a studenti sul tema del bullismo omofobico; - Attività laboratoriali contro omofobia, violenza e stereotipi di genere in 9 scuole italiane; - 2 Workshop formativi da 20 ore l'uno formatori e volontari sulla gestione delle dinamiche di classe e sui contenuti legati a bullismo e identità sessuale; - 2 Workshop informativi da 20 ore l'uno a professionisti che lavorino con	- analisi e lotta del bullismo omofobico nelle scuole italiane - analisi e destrutturazione di stereotipi legati all'identità sessuale - diffondere una cultura sana della propria sessualità - fornire strumenti per riconoscere violenza e omofobia - aumentare il senso di consapevolezza nel mondo studentesco per prevenire ed affrontare fenomeni di violenza e bullismo omofobico - cambiamento degli atteggiamenti e dei comportamenti nei confronti delle	- Numero di scuole effettivamente raggiunte - Numero di studenti/studentesse raggiunti/e - Numero città coinvolte	30.000	Progetti "NO HATE contro le discriminazioni"; "Progetto contro le discriminazioni – Regione Emilia Romagna"; "Cos'è l'amor"

		adolescenti, sui temi del bullismo e dell'identità sessuale.	persone omosessuali - linguaggio rispettoso delle differenze - empatia verso vittime di bullismo			
--	--	---	--	--	--	--

COMUNICAZIONE INTERNA E SOSTENIBILITA'

Obiettivi		Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse	Possibile copertura
1) Uso diffuso della Piattaforma Intranet		-Tutorial e azioni di supporto e formazione per gli utilizzatori finali	- Condivisione di documenti e file utili reciprocamente ai vari gruppi di utenti - Produzione collaborativa di documenti - Spazio di discussione differita su tematiche tecniche e specifiche (ticket)	- Aumento di risorse collocate sulla intranet - Numero di accessi - Aumento utenti che accedono - Numero aree tematiche di discussione in uso	-	
2) Uso diffuso e concreto della F.A.D. in moodle		Implementazione della FAD	- Circolazione delle informazioni e della formazione all'interno dell'associazione	- Numero di corsi attivati - Aumento del numero utenti che partecipano ai corsi - Numero comitati che partecipano ai corsi	5000	Risorse raccolte tra i vari progetti, soprattutto per la produzione dei contenuti

3) Fundraising		Riattivazione del gruppo Campagne di crowdfunding legate a singole iniziative/progetti Campagna di fundraising "istituzionale" Campagna 5 e 2 per mille Corporate fundraising	- Gruppo fundraising attivo	- numero di persone attive nel gruppo fundraising - numero linee di raccolta fondi effettivamente attivate - fondi raccolti tra tutte le linee di raccolta fondi (escluso 5/2 x 1000)	13.000	Parte di Gender Paranoia, parte di progetto Equal Marriage, parte ordinario
4) Implementazione sito Web		Gruppo redazionale Versione inglese-italiano Definizione delle procedure di partecipazione ai contenuti	-Promozione del nuovo sito e partecipazione dei comitati alla produzione e circolazione di contenuti - Strutturazione coerente dei contenuti - Costante monitoraggio delle piattaforme informative	- Accessi al sito - Numero comitati che accedono all'area riservata - Aumento numero link condivisi	-	

DONNE

Obiettivi		Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse	Possibile copertura
1) Aumentare l'informazione sul lesbismo e tematiche vicini alla comunità;		Utilizzo delle piattaforme già presenti per incrementare o inserire nuovi percorsi educativi ed esplorativi.	- Aumento dibattito all'interno della comunità - Avvicinamento movimenti e associazioni di donne - Aumentare percezione di comunità	- Produzione di dispense digitali da poter condividere	-	Non prevista
2) Creare nuovi contatti con i movimenti femministi e associazioni di donne (questione trans)		Avviare una rete di confronto e dialogo con i grandi movimenti storici italiani femministi	- Portare la questione trans nel dibattito femminista	Tavolo di confronto tra movimento femminista/movimento transessuale	-	Non prevista
3) Informare e formare creando percorsi di analisi sulla GPA e il corpo come mezzo politico;		Creare una politica chiara e trasparente sulla gestazione per altri	- Maggiore consapevolezza della tematica; - contrasto al pregiudizio fonte di cattiva informazione	- Infografiche; - dispense digitali - percorsi formativi FAD	-	Non prevista

DIRITTI PERSONE TRANS

Obiettivi		Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse	Possibile copertura
1) Network sportelli di base. Valutazione delle risorse		Analisi delle risorse presenti presso ciascun comitato e nei territori di riferimento	Quadro analitico delle potenzialità e delle criticità per ciascun territorio	- Numero persona attiviste trans - Numero persone trans che hanno ricevuto supporto - Numero comitati con attività di servizio per persone trans	-	Nessuna
2) Network sportelli di base. Formazione dei volontari tramite sistema formazione FISC (Programma InfoTrans)		- Formazione dei volontari tramite moduli FAD sull'identità di genere e/o formazioni in loco nelle macro-aree	Preparazione all'ascolto delle problematiche relative all'identità di genere	- Inclusione di almeno un comitato per regione nel network; - Formazione di almeno 2 volontari nei comitati partecipanti al network; - Corso FAD	10.000	Progetti, fundraising digitale e/o aziendale
3) Carriera Alias Azioni volte alla diffusione dello strumento in tutti gli Atenei del territorio nazionale (sinergia con delega GIOVANI)		- Azione presso la Conferenza dei Rettori; - Supporto ai soggetti (associazioni studentesche ecc.) che nelle università in cui lo strumento non è attivo, ne stanno proponendo l'adozione al Senato	Estensione dello strumento in almeno 5 università entro il 2017	Numero università che hanno carriera alias (+ di 5)	2000	Progetti, fundraising digitale e/o aziendale

		Accademico, o stanno procedendo alla loro elaborazione.				
4) Servizio di secondo livello SportelloTrans (Programma Info-Trans)		Fornitura dei servizi di base per l'inizio del percorso di transizione (consulenze psicologiche, endocrinologiche, legali)	Ripresa di un progetto pilota a Salerno	Ripresa delle attività per l'anno 2017	5.000	Da ricercare su progetti specifici o in ambito locale: fundraising digitale e aziendale

ALLEGATI FORMAZIONE

Allegato 1 (Formazioni locali da parte di formatori di primo livello)

Comitato territoriale	Località di svolgimento	Nome progetto tematica	Giorni di formazione	ore	Persone
Arcigay Rainbow Valsesia – Vercelli – Biella	Failungo di Piode (Vc)	<i>Relazionarci</i> Comunicazione e inclusione	2 giorni 21, 22 gennaio 2017	10	10
Arcigay Rainbow Valsesia – Vercelli – Biella	Saluggia	<i>Migro perché sono</i> Comunità migrante	2 giorni 4,5 giugno 2016	15	10
Arcigay Pavia “Coming-Aut”	Pavia	<i>Favolosamente orgogliosi*</i> Identità	3 giorni 15 aprile 2016, 29 aprile 2016, 6 maggio 2016	10	20
Arcigay Siena Movimento Pansessuale	Siena	<i>Orientiamoci alle differenze</i> Formazione identità ed accoglienza	6 giorni 17 maggio 2016 11, 15, 22 ottobre 5, 12, 19 novembre	24	100
Arcigay Perugia Omphalos	Perugia	<i>Omphalos Training Lab</i> Team building inclusione	2 giorni 28, 29 gennaio 2017	16	15
Arcigay Bari L'arcobaleno del Levante	Bari	<i>Mi proteggo</i> <i>Ti proteggo</i> Salute e safe sex	4 giorni 17 novembre 2016 1, 22 dicembre 2016 19 gennaio 2017	10	26
Arcigay Barletta Andria Trani Le mine Vaganti	Andria (Bt)	<i>La storia siamo noi</i> Identità e storia	3 giorni 28 settembre 2016 3 novembre 2016 1 dicembre 2016	10	25

Totale allegato 1

Eventi realizzati	Giornate di formazione	Ore di formazione	Persone raggiunte
7	23	85	206

Allegato 2 (RAY – Formazioni Nazionali in compresenza dislocate localmente - Primo livello)

date	località	Numero di ore	Partecipanti
14, 15 Gennaio, 2017	Torino	16	20
11, 12 febbraio	Padova	16	25
10, 11 marzo 2017	Perugia	16	25
18, 19 marzo 2017	Salerno	16	25
8, 9 aprile 2017	Catania	16	In fase di iscrizione, previst* 25

Totali allegato 2

Eventi realizzati	Giornate di formazione	Ore di formazione	Persone raggiunte
6	12	80	Circa 120

Allegato 3 – (Youth Camp – Formazioni Nazionali in Compresenza dislocate localmente - Primo livello)

date	località	Numero di ore	Partecipanti
6, 7 agosto 2016	Marina di Massa	14	30

ATTIVITA' DI SEGRETERIA

Risultati 2016/2017

Obiettivi 2017/2018

Salute e lotta all'HIV

Obiettivi raggiunti (rispetto agli originari):

- **Test rapido HIV in 10 città** fino a fine 2017 e 2952 test effettuati dal 2016 (da proseguire)
- Distribuzione di **30000 opuscoli TasP/Non infettività/ Infezione acuta**, con risvolto anche sulla riduzione dello stigma HIV
- Inserimento del **test CBVCT (demedicalizzato) nel PNAIDS del ministero**
- Acquisto e distribuzione di **30800 preservativi**

Obiettivi triennali raggiunti ma non presenti nel piano annuale 2016/2017:

- Distribuzione di **20000 opuscoli su prevenzione condom-driven e IST/HIV**

Obiettivi non raggiunti (o solo parzialmente) e rinnovati per il 2017/2018:

- **Prosecuzione Test HIV. Almeno un'esperienza pilota locale di test HIV CBVCT sostenibile** con risorse locali e replicabile in altri comitati
- **Rilancio online della campagna TasP/Non infettività**
- Armonizzazione delle **conoscenze tra i comitati via FAD**
- Definizione delle **linee guida dell'associazione sull'HIV**

Obiettivi ulteriori per il 2017/2018

- Aumentare informazione e accesso alla **vaccinazione per Epatite A**
- **Revisione Legge 135/90**
- Ottenere **l'accessibilità alla PrEP** in Italia
- Definizione e pilotaggio in almeno 5 comitati di un **modello Arcigay di peer-education** su HIV e MTS (**PROGETTO SEXPERTS**)

Formazione

Obiettivi raggiunti (rispetto agli originali):

- creazione di una rete di **30 activist*** che si occupano di formazione (15 in meno rispetto ai previsti)
- **Self empowerment ed implementazione delle capacità di gestione di gruppo** da parte dei formatori
- **elaborazione comune di contenuti e processi** che confluiscono in una “vision” politica e organizzativa condivisa dalla segreteria Nazionale + schema complessivo di **un sistema di formazione a cascata** di primo (es. RAY) e di secondo livello

Obiettivi triennali raggiunti ma non presenti nel piano annuale 2016/2017:

- grazie a FISC si va delineando una struttura logica dell'azione formativa interna, integrata e a cascata
<http://www.arcigay.it/strumenti/formazione/fisc/>

Obiettivi raggiunti parzialmente (o non raggiunti) e rinnovati per il 2017/2018:

- Monitoraggio delle attività di formazione nei territori: **feedback incompleti, contatti con 18 territori, va ampliata la rete**
- **Consolidamento della rete nazionale di formatori/formatrici** di primo (competenze base) e di secondo livello (competenze complesse) e albo interno formatori
- **Formazioni** residenziali nazionali di secondo livello **“tematiche”** (almeno 3 aree: Giovani, Salute, Migranti)
- **Formazioni nazionali di primo livello, di iniziativa nazionale ma dislocate localmente** secondo una geo-ripartizione (modello RAY): ampliare il numero di formazioni (**fino ad oggi 5 RAY e 1 Youth Camp**)
- Aumento numero di **formazioni locali di primo livello (ad oggi 7)**

Obiettivi ulteriori per il 2017/2018

- Implementazione e **uso diffuso FAD**

Scuola

Obiettivi raggiunti (rispetto agli originari):

- **Circolare MIUR in occasione del 17 maggio** (poche iniziative concrete sul territorio però, anche per il ritardo ministeriale)
- Laboratori dei Progetti “Rete nazionale delle scuole contro le discriminazioni”; “Rete Nazionale Stop Cyber Bullying”; “Cos’è l’amor”: raggiunti **500 studenti circa in 25 scuole e 10 città**.

Obiettivi triennali raggiunti ma non presenti nel piano annuale 2016/2017:

- **accordo con SIP SIS** per distribuzione di 10000 copie del manuale “Gender: cos'è e cosa non è”

Obiettivi raggiunti parzialmente (o non raggiunti) e rinnovati per il 2017/2018:

- Monitoraggio gruppi di lavoro nelle scuole: poco feedback da parte dei comitati su metodologie, contatti, ecc. **Dichiarati 1020 incontri e laboratori nelle scuole.** Ancora di fatto da costruire una forte messa in rete.
- Ottenere in tempi più utili la **circolare MIUR per il 17 maggio** a sostegno di attività nelle scuole
- **Coordinare interventi didattico-educativi nelle scuole tramite programma “Schoolmates” che riunisce progetti parziali:** laboratori in 20 scuole, 2 workshop formativi per volontari, 2 per professionisti della scuola.

Obiettivi ulteriori per il 2017/2018

- **Piattaforma per segnalare l'omo-transfobia** a scuola, in sinergia con StayAPP! e #MaQualeGender

Giovani

Obiettivi raggiunti (rispetto agli originari):

- **Realizzazione Agorá Giovani Nazionale:** 62 partecipanti da tutta Italia, Regolamento rete Arcigay Giovani e documento programmatico 2016 sottoposto al CN.
- **Campeggio estivo “Youth Camp”:** 130 partecipanti in totale

Entrambi sono obiettivi rinnovati per il 2017/2018

Obiettivi raggiunti parzialmente (o non raggiunti) e rinnovati per il 2017/2018:

- **Realizzazione incontri Macro Area:** 2 incontri riusciti (Nord-Est e Nord-Ovest) per un totale di 96 activist* coinvolt*, 11 gruppi giovani e 3 associazioni giovanili esterne. **Da rinnovare per l'area Centro - Sud**
- Lavoro in sinergia con le associazioni studentesche per effettuare una **mappatura nazionale dell'università inclusiva**
- **Aggiornamento linee guida gruppi giovani**
- **StayAPP!** – Prevenzione e supporto ai giovani che segnalano eventi di omo-transfobia e che soffrono minority stress.

Obiettivi ulteriori per il 2017/2018

- **Formazione coordinatori/coordinatrici** dei gruppi giovani

Comunicazione interna e sostenibilità

Obiettivi raggiunti (rispetto agli originari):

- **Revisione Infrastruttura IT:** server dedicato e migrazione di tutti i servizi
- Realizzazione **Policy Corporate Accounting**
- Implementazione **nuovo Sito Web** (in chiave fundraising)

Obiettivi raggiunti parzialmente (o non raggiunti) e rinnovati per il 2017/2018:

- **Formazione fundraising:** 11 persone, ad oggi 5 operative
- **Uso diffuso piattaforma Intranet:** attivata, ma va implementato e diffuso l'uso.

- **Uso diffuso piattaforma F.A.D.:** attivata, e le modalità d'uso sono state parzialmente definite. Va concretizzato il lavoro di produzione corsi (parzialmente coperto da budget di progetti vari).

Obiettivi ulteriori per il 2017/2018

- **Attività di fundraising**
 - Attivazione gruppo fundraising
 - Campagna 5/2 x 1000 e crowdfunding su campagna specifica vs no-gender (17 maggio) – Aprile-Maggio 2017
 - Campagna “istituzionale” digital fundraising – Settembre-Dicembre 2017
 - Corporate fundraising (aziende)

Omo-transfobia

Obiettivi raggiunti (rispetto agli originari):

- Campagna in occasione del 17 maggio 2016.

Obiettivi raggiunti parzialmente (o non raggiunti) e rinnovati per il 2017/2018:

- Definire **una strategia comune per rispondere alla paranoia no-gender**: non si è raggiunto un accordo comune con le associazioni che hanno partecipato al meeting di progetto, ma sono stati prodotti importanti materiali di ricerca.
- Costruire **un sistema di “denuncia” che consenta sia il monitoraggio anonimo, sia l’intervento su casi/ situazioni**. In corso. Convergenza di iniziative diverse: StayAPP!, SchoolMates, #MaQualeGender

Obiettivi ulteriori per il 2017/2018

- **Campagna contro l'omo-transfobia del movimento anti-gender:** campagna per il 17 maggio 2017, connessa ad attività di fundraising
- Diffusione via FAD dei **materiali del progetto Paranoia Gender** (report di ricerca, audio-video presentazioni)

Donne

Obiettivi raggiunti (rispetto agli originari):

- Costituzione Rete Donne per Aumentare la visibilità delle donne in Arcigay e la loro politica su temi di attualità

Obiettivi raggiunti parzialmente (o non raggiunti) e rinnovati per il 2017/2018:

- Aumentare **l'informazione sul lesbismo**: dispense digitali in lavorazione;
- Creare **nuovi contatti con i movimenti femministi e associazioni di donne su questione trans**: in corso
- Informare e formare creando **percorsi di analisi sulla GPA e il corpo come mezzo politico**: documento politico Rete Donne; da fare materiale divulgativo.

Obiettivi ulteriori per il 2017/2018

- Primo **tavolo di confronto** tra **movimento femminista** e **movimento transessuale**

Obiettivi non raggiunti e sospesi

- Progettare **campagne di comunicazione cicliche** sulle **donne lesbiche e transessuali**
- Analisi e riflessione sullo **sviluppo psicofisico** delle donne e ragazze lesbiche

Persone Trans

Obiettivi raggiunti (rispetto agli originari):

- Carriera Alias (analisi dello stato di fatto)

Obiettivi raggiunti parzialmente (o non raggiunti) e rinnovati per il 2017/2018:

- Valutazione delle **risorse presenti sul territorio per sportelli base** (primo livello): da approfondire e verificare i dati forniti dai comitati
- **Carriera alias in 2 città.** Estensione dello strumento in almeno altre 3 università per l'anno in corso.
- **Formazione per network sportelli base** (primo livello)
 - Programma InfoTrans

- Ripresa **pilotaggio di un servizio di secondo livello**
(Programma InfoTrans)

Obiettivi non raggiunti e sospesi

- **Lavoro e formazione professionale**, sviluppo protocolli di intesa