



Programmazione | 2019
2022

DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI QUADRIENNALI 2019 - 2022

OBIETTIVI ANNUALI (marzo 2019 - marzo 2020)

SALUTE:

OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

1. Azzerare la carica virale di comunità tra MSM tramite diagnosi precoci e riduzione delle nuove infezioni
2. Eliminare lo stigma HIV-correlato e avere una comunità in grado di parlare di HIV e salute sessuale con competenza
3. Avere un'associazione in grado di gestire prevenzione, intervento e supporto sulla salute sessuale in modo competente e omogeneo

OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

1. Aumentare accesso al test HIV consolidando un approccio/programma di testing community-based direttamente gestito da Arcigay.
2. Aumentare la capacità dell'associazione di dare informazioni competenti su HIV e IST con un approccio di promozione della sessuale e di prevenzione combinata (TasP, PrEP, ecc.) e con interventi di peer-education offline e online omogenei sul territorio nazionale.
3. "Normalizzare" la presenza delle persone che vivono con HIV nella comunità diffondendo sempre nelle varie campagne, quando compatibili, messaggi trasversali di de-stigmatizzazione delle persone con HIV anche relativi al sesso con le persone con HIV.
4. Integrare strutturalmente gli obiettivi e le azioni del PNAIDS (soprattutto quelli relativi alla prevenzione combinata, alla lotta allo stigma e all'approccio community-based) nelle politiche (e nei bilanci) della sanità pubblica nazionale e regionale.

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (marzo 2019 - marzo 2020)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) Normalizzare sempre più il test HIV	1	Consolidare e coordinare il programma di offerta del test HIV rapido community-based in associazione e nei locali gay	-Consolidamento del rapporto di collaborazione con ARCO -Diffusione/conoscenza del servizio tra gli MSM	Numero test effettuati Numero partnership pubbliche "finanziati" i test	-	Al momento solo fondi ARCO. Fonti di finanziamento possibile: Aids Healthcare Foundation ; Johnson & Johnson; Sanità pubblica.

			- Consolidamento di partnership locali private o pubbliche per la sostenibilità del servizio			
2) Aumentare l'impatto e la diffusione del modello "Sexperts"	2	Implementare il modello Sexperts nel numero maggiore di comitati possibile, anche aumentando le competenze (es. chemsex, salute donne, ecc.) e creando eventi di risonanza (es. Pride)	Consolidamento del modello Sexperts in 5 comitati Allargamento del modello Sexperts ad altri 3 comitati Presenza visibile Sexperts ai Pride	8 gruppi Sexperts Presenza sexperts ad almeno 1 Pride	50.000	Progetto HP-Healty Peers; Progetto Sexperts 2 (ViiV)
3) Aumentare le conoscenze dell'associazione sulla salute sessuale anche su target diversi dagli MSM	2	Workshop di elaborazione dei temi con i gruppi target (dove necessario) e produzione moduli FAD per tutti i comitati	Elaborazione di elementi di policy sulla salute Workshop Moduli FAD di base	Minimo 4 workshop tematici Minimo 4 report sugli elementi di policy Minimo 4 moduli FAD Numero di comitati che hanno svolto la FAD di base	10.000	Progetto HP-Healty Peers
4) Modificare il sito " www.salutegay.it " in chiave sexperts, come portale di Arcigay sulla salute sessuale	2	Attualizzare il sito Salutegay come portale salute e "Sexperts" di Arcigay, con inclusa possibilità di fare domande ai Sexperts	Revisione e rilancio del sito Salutegay		4000	Progetto Sexperts 2 (ViiV)

5) Aumentare le competenze dei Sexperts al passo con le migliori pratiche europee	2	Formazione e visita in organizzazioni che fanno peer-education in Spagna e Belgio	Formazione e job shadowing in Spagna e Belgio	2 visite formative	4000	ErasmusPlus (da valutare); Progetto Sexperts 2 (ViiV)
6) Consolidare la posizione di Arcigay in ambito istituzionale (scientifico e medico)	4	Presidio gruppi sez. M; Costituzione rete medici; Presidio di ICAR.	Costituzione rete medici	Nr medici iscritti alla rete		Non necessita di risorse economiche specifiche
7) Creare una risorsa informativa online dedicata ad MSM con HIV	3	Riprendere il sito PlusRomeo, finalizzarlo e attualizzarlo per metterlo online, anche con materiali parziali	Lancio del sito		2000	Risorse precedenti e Progetto ViiV "Sexperts2"
8) Ottenere la copertura di aspetti strategici del PNAIDS da alcune regioni	4	Coordinare e guidare i referenti regionali dell'associazione nella richiesta di implementazione del PNAIDS a livello regionale, con particolare riferimento a test HIV community-based e PrEP	Individuazione di referenti regionali Arcigay Formazione dei referenti regionali Attivati processi interlocutori nelle regioni sul PNAIDS	Nr referenti regionali formati Nr processi attivati nelle regioni sul PNAIDS		Non necessita di risorse economiche specifiche

Verrà costituito un Gruppo Operativo di segreteria per gestire le varie azioni del Piano Annuale e il raggiungimento degli Obiettivi quadriennali: il Gruppo Operativo sarà a sua volta distinto in sotto-gruppi tematici.

GIURIDICO:

OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

- 1 - Avere una rete di avvocati e sportelli legali capillare in grado di rispondere a tutte le richieste di assistenza e consulenza legale delle persone LGBT+;
- 2- Avere un gruppo giuridico interno ad Arcigay capace di elaborare proposte di legge e strategie giudiziarie;

OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

- 1 - Garantire la capacità di raccolta e gestione delle richieste di assistenza legale.
- 2- Promuovere, ampliare e valorizzare gli sportelli legali territoriali e la rete di avvocati arcigay.
- 3- Garantire la formazione continua e il confronto degli operatori del diritto che operano in Arcigay, anche ai fini della elaborazione di soluzioni giuridiche alle istanze delle persone LGBT+.
- 4- Sostenere l'approvazione di norme comunali e regionali contro le discriminazioni per orientamento sessuale e identità di genere.
- 5- Impegnarsi, insieme ai "settori giuridici" delle associazioni LGBT+ alla elaborazione di proposte condivise in tema di riforma del diritto di famiglia, legge contro l'omo-transfobia e la revisione della L164/82.

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (marzo 2019 - marzo 2020)

Il panorama politica attuale ci pone innanzi a nuove, difficili, sfide. Esiste il concreto pericolo che le forze politiche più ostili ai diritti civili e umani riescano a prevalere nel governo e nel parlamento.

Non possiamo limitarci, quindi, a rivendicare e a chiedere la sacrosanta piena uguaglianza, come il matrimonio egualitario, una seria e profonda riforma del diritto di famiglia che renda possibili le step child adoption , nonché le adozioni per i single o una seria legge contro la omo-bi-transfobia. Ma dobbiamo anche scongiurare a che non vengano fatti passi in dietro, rispetto alle unioni civili, sul riconoscimento della doppia genitorialità per le coppie omosessuali ed essere presidio e argine al pericolo di un'ondata di atti e proposte di matrice omo-bi-transfobica. Partendo dalle buoni prassi e dalle azioni esperite nei territori, con riferimento a quegli atti e provvedimenti di Comuni , Regioni e Tribunali che possono diventare "strategia" di difesa e promozione delle nostre istanze.

Appare quindi prioritario valorizzare al massimo le nostre risorse interne, quali gli sportelli legali territoriali, gli avvocati e i giuristi che ci lavorano, in modo da garantire una difesa tecnica delle persone LGBT* in ogni aula di Tribunale del nostro paese e la "circolazione" delle buoni prassi.

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) Creare e promuovere nuovi strumenti per la raccolta e la gestione delle denunce dei fatti di discriminazione e omo-bi-transfobia.	1	<p>Creazione, con l'aiuto di esperti, di uno schema unico volto a rilevare le richieste di intervento, il tipo di assistenza legale, i casi seguiti, gli esiti. In modo da ottenere dati e informazioni sui reali bisogni della comunità LGBT+ .</p> <p>Mappatura dei dati raccolti dagli sportelli legali territoriali e dai legali che operano nei territori (mappatura generale) in base allo schema di cui sopra.</p>	Scheda unica di rilevazione	Numero di sportelli che usano la scheda	5.000,00€	Collaborazione con Università e/o enti interessati alla raccolta e/o elaborazione dei dati statistici
2) Promuovere, ampliare e valorizzare la rete di sportelli legali e avvocati arcigay.	2	<p>Mappatura degli sportelli legali territoriali e dei legali che operano nei territori (mappatura generale)</p> <p>Promuovere, e valorizzare la rete di avvocati arcigay, tramite il rinnovo della grafica, la creazione e la promozione di modalità più intuitive per chiedere assistenza legale all'arcigay.</p>	<p>Fotografia del numero di sportelli attivi.</p> <p>Creazione di un luogo virtuale di scambio e cooperazione</p> <p>Creazione di una modalità di accesso</p>	<p>Numero di comitati che rispondono alla mappatura</p> <p>Numero di sportelli legali dei territori e legali entrati in rete.</p>	3.000,00€	

		Creazione di luoghi virtuali dinamici dove ricevere e fornire informazioni sulle novità legislative e giurisprudenziali .	nazionale per le richieste di assistenza legale.			
3) Fornire strumenti efficaci di informazione per i soggetti più deboli della comunità LGBT+	2, 3	Elaborazione di piccole guide ai diritti, nonché eventi formativi nei comitati, partendo dalla tutela dei diritti della persone con HIV e di chi è vittima di discriminazioni multiple .	FAD di base su tematiche giuridiche Guide in formato PDF o stampato	Nr moduli FAD Nr guide prodotte	7.000€	Le risorse possono essere eventualmente reperite in ambiti di progetti più ampi (ad esempio: salute)
4) Sostenere l'approvazione di norme comunali e regionali contro le discriminazioni per orientamento sessuale e identità di genere	4	Condivisione delle buoni prassi sperimentate nei territori	Raccolta delle esperienze locali Elaborazione di un modello comune	Nr esperienze raccolte	500,00€	
5) Proporre occasioni di elaborazione e approfondimenti tematici.	3, 4	Creazione di eventi formativi per avvocati aperti ai consiglieri nazionali e ai soci in modo da essere occasioni di formazione, elaborazione e confronto. (ad esempio riforma del diritto di famiglia)	Realizzazione e eventi formativi	Nr eventi formativi	5.000,00 € in quattro anni	

6) Promozione di sinergie volte ad incoraggiare la implementazione degli operatori del diritto in arcigay	2	Attivazione di convenzioni e protocolli d'intesa per garantire vantaggi agli avvocati e sportelli legali aderenti ad arcigay	Definizione di un modello di convenzione	Nr convenzioni e protocolli	0€	
7) Fornire materiali consultabili per la formazione continua e permanente dei legali e operatori legali degli sportelli arcigay	3	Corsi FAD permanenti utilizzando come materiali i segmenti di formazione dei progetti in essere	Creazione di moduli FAD	Numero di moduli FAD	0€	Il materiale è raccolto negli eventi formativa dei progetti e reso fruibile grazie alle risorse interne ad arcigay

GIOVANI:

OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

1. Empowerment individuale ed associativo delle/dei giovani lgbtqi+
2. Coinvolgimento attivo delle/dei giovani nell'elaborazione politica e nelle attività di Arcigay
3. Promotori di un'ottica intersezionale/coinvolgimento con realtà intersezionali
4. Ampliamento dei network giovanili nazionali e internazionali

OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

1. Diventare interlocutori politici attivi su tematiche giovanili
2. Contrasto all'omobitransfobia e alla discriminazione nei confronti d'identità non binarie nei contesti giovanili (focus su scuole e università) e aiuto nel percorso della piena accettazione di sé
3. Istituzione di gruppi giovani e/o referenti giovani in ogni comitato
4. Percorsi di accompagnamento alla gestione dei gruppi giovani
5. Favorire le/i referent_ di ogni gruppo giovani ad avviare dialoghi costanti con tutto il comitato di appartenenza, con altri gruppi e/o volontari_

6. Campagne e eventi con target under 28

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (marzo 2019 - marzo 2020)

Obiettivi*	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) Realizzazione di un Agorà Giovani Nazionale	5, 6	Realizzazione di un appuntamento nazionale che veda la partecipazione da tutta Italia di ragazz_ della rete Arcigay Giovani	<ul style="list-style-type: none"> - Realizzazione di un nuovo documento programmatico - Formazione di un nuovo coordinamento giovani - Creazione di una piattaforma online condivisa 	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di partecipanti selezionati - Documenti ufficiali da presentare al CN 	€ 1.500,00	Risorse interne
2) Incentivare il protagonismo giovanile associativo	2, 3, 6	<p>1 - Realizzazione Youth Pride Camp 2019</p> <p>2 - Realizzazione di giornate di Macro Area (NE, NO, Centro, Sud)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creazione di un gruppo affiatato - Attivazione e promozione delle risorse individuali e di gruppo - Idee e proposte da portare all'interno della rete Arcigay Giovani - Conoscenza e scambio di materiali e buone prassi - Coinvolgimento delle realtà LGBTQI+ giovanili - Passaggio dei valori che animano Arcigay 	<ul style="list-style-type: none"> Numero di partecipanti Feedback raccolti durante le plenarie Numero dei partecipanti Numero di materiali stampati distribuiti Numero gruppi giovani partecipanti 	€ 2.000,00	Risorse interne, sponsor e fundraising

3) Aggiornamenti o linee guida	4	Aggiornamento manuale gruppi giovani e linee guida	Facilitazione nella creazione di gruppi giovani	Manuale digitale Numero gruppi giovani che fanno uso delle linee guida nazionali	-	Non necessita di risorse economiche specifiche
4) Valorizzare l'investimento di Arcigay su giovani	5	Sviluppare un bilancio di trasparenza <i>(creare un centro di costo dedicato che evidenzi il budget a disposizione della rete giovani)</i>	Maggiore conoscenza delle attività di Arcigay Giovani	Investimenti di Arcigay su giovani	-	Non necessita di risorse economiche specifiche
5) Presenza nella Commissione Giovani creata quest'anno dal Governo <i>(valutare politicamente se farne parte)</i>	1	Dialogo con realtà giovanili e istituzioni	Progettazione su temi LGBTQI+	Nostre presenze alle riunioni Numero di collaborazioni/progetti nati		
6) Prevenzione e supporto ai/alle giovani che si trovano in situazione di minority	2, 6	Realizzazione di una campagna per il Coming Out Day			-	Progetti Chiesa Valdese 8x1000

stress						
--------	--	--	--	--	--	--

Verrà coinvolta tutta la squadra di Segreteria per supporto e dialogo nel raggiungimento degli obiettivi prefissati.

TERRITORI

OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

1. Aumentare e consolidare la presenza e l'efficienza di Arcigay su tutto il territorio italiano
2. Favorire il principio di sussidiarietà orizzontale e verticale
3. Valorizzare la peculiarità territoriale e la relativa specificità

OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

1. Analisi specificità territoriali
2. Distribuzione territoriale deleghe territoriali: processo di riflessione, necessità e competenze
3. Supporto monitoraggio bandi

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (marzo 2019 - marzo 2020)

Obiettivi*	Obiettivo quadriennale	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) Mappatura territoriale	1, 2, 3	Consolidare la mappatura territoriale annuale, valutando la possibilità di mappare solo alcuni settori, in base alle specifiche delle attività del comitato.	- Conoscenza di attività e servizi svolti sul territorio - Rafforzamento analisi dei dati - Maggior consapevolezza di possibilità di coinvolgimento da	Numero di comitati che compilano la mappatura		

		Rendere più fruibili il sistema di mappatura. Inserire indicatore di preferenza dei settori su cui lavorare con l'associazione nazionale	parte di attività nazionali			
2) Co-deleghe territoriali	1, 2, 3	Valutare un processo di riflessione per rispondere all'esigenza di co-deleghe sub-territoriali, in base alle necessità e alle specificità dei territori. Superare lo schema nord-centro-sud per adattarlo a necessità specifiche	- Sostegno e supporto ai comitati	Numero di co-deleghe individuate come necessarie		
3) Comunicazione alto/basso	1	Aumentare buone prassi di condivisione tramite strumenti tecnologici	- Facilitare processi di vicinanza tra nazionale e territori (cosa fa il nazionale, quali sono le posizioni, su cosa si esprime)	Monitoraggio territori		

RAPPORTI INTERNAZIONALI:

OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

1. Stabilire una solida rete di rapporti internazionali con associazioni e istituzioni;
2. Aumentare la partecipazione e il peso dei Pride italiani all'interno dell'organizzazione internazionali dei pride;
3. Stabilire dei canali consolidati per promuovere "turisticamente" gli eventi promossi dalle associazioni LGBT* italiane;
4. Realizzare un sistema organizzato per la certificazione di albergatori e ristoratori che vogliono operare nel settore del turismo LGBT*;

OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

1. Censire stabilire contatti con tutte le organizzazioni che potrebbero far parte del nostro network internazionale;
2. Realizzare sistema di reportistica periodici in inglese su quanto viene fatto da Arcigay e più in generale sulla situazione dei diritti LGBT* in Italia;
3. Organizzare la presenza di Arcigay alla conferenza su turismo 2020 gestendo anche il follow up;
4. Operare nelle organizzazioni internazionali per sostenere e promuovere la presenza dei pride italiani nonché per sostenere candidature italiane ad eventi internazionali (pride, festival etc...);
5. Redazione di una linea guida per albergatori che vogliono operare nel settore del turismo LGBT*;

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (marzo 2019 - marzo 2020)

Obiettivi*	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) redazione di una reportistica in inglese sulla situazione dei	2	Definizione di una prassi interna per individuazione format, raccolta materiali, traduzione e impaginazione.	-realizzazione di report	- Report realizzati e loro diffusione presso		

diritti LGBT* in Italia		Definizione di modalità di pubblicazione e diffusione;		organizzazioni internazionali		
2) Presidiare rapporti con organizzazioni internazionali	1, 4	Mantenere corrispondenza creando anche template in inglese di presentazione; partecipazione ad eventi stabilendo nostri obiettivi strategici; individuazione, in collaborazione con il comitato locale, di progetti specifici riconducibili agli spunti sollevati dalla carta di Reggio.	-partecipazione ad eventi con istituzioni internazionali	-numero di eventi a cui si partecipa e numero di		
3) Presidiare i rapporti con EPOA ed Interpride in vista del NY WORLD PRIDE	1, 4	iscrizione al world pride; coordinamento della partecipazione al NY Pride		numero di partecipanti e visibilità dell'evento		
4) revisione del sito Onda Pride al fine di promuovere gli eventi in vista di Milano 2020	4	preventivi e tempi di realizzazione; raccolta informazioni; realizzazione e promozione sito		numero di eventi mappati e visibilità sui media;		
5) Definizione delle modalità di partecipazione di ARCIGAY a Milano 2020;	3	Contatto con gli organizzatori; definizione e produzione dei materiali per la		contatti raccolti con tour operator		

		<p>promozione delle attività lgbt* in Italia;</p> <p>definizione di un momento per la presentazione degli eventi organizzati dalle associazioni LGBT*;</p>				
6) Realizzazione linee guida per albergatori che operano nel turismo LGBT*	5, 3	<p>Individuazione di un partner certificato che operano nel settore turistico;</p> <p>condivisione di linee guida utilizzabili nella sottoscrizione di protocolli con operatori turistici "friendly".</p>		-numero di protocolli sottoscritti		

LAVORO:

OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

1. Contribuire all'abbattimento di ogni forma di discriminazione in ambito lavorativo, determinata dal proprio orientamento sessuale e/o identità di genere
2. Promuovere politiche di diversity management and equality standards come sfida culturale e sociale che coinvolga il mondo del lavoro sia datoriale che sindacale
3. Costruire una rete di sostegno per i lavoratori che subiscono discriminazioni per motivi di orientamento sessuale e/o identità di genere, diventando antenna antidiscriminazione
4. Agire sul tema dell'inclusione lavorativa di persone transgender e transessuali, non binarie e genderfluid contribuendo all'abbattimento di pregiudizi e creando contesti lavorativi realmente inclusivi.

OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

1. Diventare interlocutori politici attivi per sindacati e associazioni di categoria sui temi del diversity management and equality standards
2. Contribuire alla realizzazione di un indice Cei e Mei in collaborazione con le realtà già presenti sul territorio (Parks)
3. Rafforzare i rapporti con le organizzazioni sindacali, promuovendo e potenziando gli sportelli Nuovi Diritti attraverso la sottoscrizione di un protocollo nazionale siglato tra Arcigay e le organizzazioni sindacali nazionali
4. Creare un gruppo di formatori esperti di tematiche legate alle politiche di diversity management and equality standards
5. Formare i/le volontari/e sul tema del lavoro, dell'inclusione lavorativa e del diversity management and equality standards
6. Favorire la nascita di un gruppo tematico nazionale che elabori sulle tematiche del lavoro
7. Favorire la nascita di gruppi locali che agiscano sulle tematiche del lavoro, in collaborazione con le organizzazioni sindacali del territorio di appartenenza e con il tessuto economico locale
8. Promuovere percorsi e pacchetti formativi per le aziende in collaborazione con realtà che già agiscono a livello nazionale
9. Promuovere percorsi e pacchetti formativi per le rappresentanze sindacali nell'ambito di un progetto nazionale che mette in rete i Comitati Arcigay e le realtà sindacali territoriali

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (marzo 2019 - marzo 2020)

Obiettivi*	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) Firma di un Protocollo nazionale tra Arcigay e Sindacati per l'implementazione degli sportelli Nuovi Diritti	1, 3	Incontro con i Segretari generali delle maggiori organizzazioni sindacali nazionali	Protocollo d'intesa che agevoli l'implementazione degli sportelli Nuovi Diritti sui territori in collaborazione con i comitati locali Arcigay	Monitoraggio e mappatura sportelli Nuovi Diritti Numero comitati Arcigay e numero volontari coinvolti	700,00	Rimborsi viaggi

2) Realizzazione di un progetto formativo rivolto alle rappresentanze sindacali sui temi dell'identità sessuale, discriminazione e pregiudizi, diversity management and equality standards	1, 3, 9	Firma del protocollo nazionale contenente le azioni formative Costruzione di una proposta formativa: contenuti e formatori Promozione sui territori del pacchetto formativo	obiettivo minimo 6 formazioni pilota distribuite sul territorio nazionale	Numero organizzazioni sindacali coinvolte Numero rappresentanti sindacali coinvolti Numero volontari Arcigay coinvolti nella formazione	€ 1.500 costo singolo pacchetto formativo	contributo sindacati ed eventuali risorse interne
3) formazione fad interna Arcigay	4, 5	Realizzazione di fad sul tema lavoro	Formazioni di gruppi di volontari e implementazione di gruppi tematici	Numero volontari coinvolti	-	Non necessita di risorse economiche specifiche
4) Collaborazione con Parks	2, 4, 5	Incontri con dirigenti e partecipazione ad eventi Parks	Collaborazione permanente con l'obiettivo di azioni comuni	Stipula di collaborazione	700,00	Spese di viaggio
5) Campagna 1 maggio per il benessere delle persone lgbti in ambito lavorativo	1	Realizzazione campagna di comunicazione	Diffusione campagna	Numero di comitati coinvolti nella campagna Numero visualizzazioni e risposta su media e social media		Non necessita di risorse economiche specifiche

MARGINALITA':

OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

1. Mettere in campo azioni di contrasto ad ogni forma di marginalità sociale determinata dal proprio orientamento sessuale e/o identità di genere, con particolare riferimento a migranti lgbti+, donne lbt+, persone lgbti+ over 55 e alle persone trans*
2. Costruire reti di sostegno tra comitati Arcigay e con i Servizi sociali e Socio Sanitari dei territori, come strategia di contrasto alla marginalità, con particolare riferimento a migranti lgbti+, donne lbt+, persone lgbti+ over 55 e alle persone trans*

OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

1. Mettere tutti i comitati Arcigay nelle condizioni di poter fornire attività di sportello rivolto a persone in condizioni di marginalità con particolare attenzione A) ai richiedenti asilo lgbti+ e ai migranti in condizioni di svantaggio socio economico attraverso l'implementazione della rete Migranet B) alle persone lgbti+ over 55 a rischio di esclusione sociale attraverso il progetto Silver e altri progetti similati C) alle persone trans*, non binarie e genderfluid a rischio di esclusione lavorativa e sociale
2. Favorire i rapporti con tutti i Servizi che a vario titolo agiscono nel sistema di contrasto alla povertà e all'esclusione sociale e nel sistema di accoglienza di richiedenti asilo e titolari di protezione internazionale
4. Definire linee guida di azione di contrasto alla marginalità
5. Formare i/le volontari/e sul tema della marginalità
6. Favorire la nascita di esperienze di cohousing soprattutto in riferimento a persone non autosufficienti, economicamente svantaggiate, a migranti privi di reti amicali e familiari, in un'ottica esperienziale di auto mutuo aiuto
7. Sviluppare progetti di inclusione sociale e lavorativa rivolte a persone in condizione di marginalità disoccupate o inoccupate con particolare riferimento a persone trans* e over 55 escluse dal mercato del lavoro

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (marzo 2019 - marzo 2020)

Obiettivi	Obiettivi o quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
-----------	--------------------	--------	------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------

<p>1) Realizzazione del progetto Migranet con raggiungimento degli obiettivi previsti da progetto</p>	<p>1</p>	<p>Formazione a operatori del sociale e volontari Arcigay</p> <p>Creazione di un gruppo di lavoro allargato ai volontari arcigay che hanno partecipato alla formazione e agiscono negli sportelli Migranet</p> <p>Definizione delle linee guida e dei criteri di accesso alla rete Migranet</p> <p>Realizzazione di un manuale per operatori del sociale</p> <p>Realizzazione di una piattaforma informatica come luogo di scambio di idee e buone prassi</p>	<p>Implementazione sportelli Migranet e firma di protocolli d'intesa con Enti Gestori dell'Accoglienza</p>	<p>Numero volontari e operatori sociali coinvolti nella formazione</p> <p>Numero comitati Arcigay coinvolti nella formazione</p>	<p>Budget previsto da progetto</p>	<p>Progetto Migranet</p>
<p>2) Implementazione delle rete Migranet</p>		<p>Formazione volontari</p> <p>Valutazione criteri per adesione alla rete Migranet</p>		<p>Numero sportelli che aderiranno alle rete Migranet</p>		<p>Non necessita di risorse economiche specifiche</p>

3) Formazione interna (attraverso FAD sul tema migranti lgbti con particolare riferimento a richiedenti e titolari di protezione internazionale)		Realizzazione di fad sul tema migranti lgbti+	Formazione di gruppi di volontari per la gestione dello Sportello Migranet	Numero volontari e comitati coinvolti	-	Non necessita di risorse economiche specifiche
4) Formazione specialistica sul tema migranti lgbti con particolare riferimento a richiedenti e titolari di protezione internazionale per adesione alla rete Migranet		Realizzazione del pacchetto formativo previsto	Formazione di gruppi di volontari per la gestione dello Sportello Migranet	Numero volontari e comitati coinvolti	7000,00	Risorse interne
5) Workshop nazionali sul tema della marginalità e dell'esclusione sociale con particolare riferimento agli over 55					2000,00	Risorse interne; SILVER RAINBOW

6) Raccolta dati qualitativi e quantitativi sul benessere degli over 55 LGBTI+		Survey Focus group	Previste da Progetto	Previste da Progetto		Previste da Progetto
--	--	-----------------------	----------------------	----------------------	--	----------------------

PERSONE TRANS:

OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

- 1) Aumentare la partecipazione delle persone trans in Arcigay e la loro rappresentanza
- 2) Ridurre le disuguaglianze e lo stigma che colpiscono le persone trans
- 3) Aumentare la capacità di Arcigay di rispondere ai bisogni delle persone trans

OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

- 1) Creazione di sportelli di ascolto per persone trans nella maggioranza dei comitati Arcigay
- 2) Avere persone preparate sulla tematica trans nella maggioranza dei comitati Arcigay
- 3) Elaborare un documento-testo di legge che preveda le istanze raccolte delle Persone trans.
- 4) Creare una rete con sindacati e organizzazioni di categoria, per abbattere lo stigma sociale in ambito lavoro.
- 5) Creare una rete persone trans in Arcigay anche ai fini di mobilitazione per il TDoV.
- 6) Università e carriere alias (attivazione procedure in tutti gli Atenei dove ancora non è stata fatta.) tutele per studenti, docenti e personale tecnico amministrativo.

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (marzo 2019 - marzo 2020)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azioni	Risultati attesi	Indicatori	Stima risorse	Possibile copertura
1) Costituzione di una rete di referenti	1, 2, 5	Contattare in ogni comitato un/una referente per le Persone T (in assenza incentivarli a trovarla/o) Creare una raccolta condivisa di informazioni legali e mediche sui percorsi mtf e ftm, in modo da offrire un servizio a pari livello in ogni Comitato. Condividere le buone pratiche attuate in ogni Comitato.	Individuazione di referenti questioni trans Individuazione di risorse locali per l'attivazione potenziale di sportelli trans Rete di supporto tra i Comitati in caso di assenza responsabile	Nr referenti territoriali questioni trans Nr comitati in cui sono presenti risorse per l'attivazione di sportelli	Non necessita di risorse economiche specifiche Necessario: - tempo - riunioni macro aree - viaggi/spostamenti - materiale digitale	Non necessita di risorse economiche e specifiche
2) Formazione interna sulle questione trans	1, 2	Formazioni di gruppi di volontari per implementazione di gruppi tematici; Moduli FAD realizzazione di fad sul tema.	Realizzazione moduli FAD su questioni trans Persone preparate sulla tematica in almeno il 70% dei Comitati	Nr moduli FAD realizzati Nr comitati che hanno svolto formazione FAD		
3) Eventi a tematica T ai pride	5	Organizzare eventi su tutto il territorio nazionale per il 50° dei moti di Stonewall	Coordinamento eventi a tematica T in occasione di Pride, eventi TDoR - TDoV	Nr eventi T realizzati		

4) Condivisione di informazione e buone prassi	1, 2	<p>Creare una raccolta condivisa di informazioni legali e mediche sui percorsi mtf e ftm, in modo da offrire un servizio a pari livello in ogni Comitato.</p> <p>Condividere le buone pratiche attuate in ogni Comitato.</p>	Creazione sulla rete intranet di specifica sezione a cui attingere info e riferimenti			
--	------	--	---	--	--	--

SPORT:

OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

1. Lotta all'omofobia e alla transfobia nello sport a tutti i livelli, partendo dalla richiesta alle varie federazioni del CONI di recepire nei loro statuti l'impegno contro le discriminazioni legate all'orientamento sessuale nello sport.
2. Favorire una cultura del coming out nello sport.
3. Essere un interlocutore efficace con tutti gli organi politici del mondo sportivo.

OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

1. Sviluppare progetti per contrastare l'omofobia e la transfobia nello sport coinvolgendo atleti/e, sportivi/e, tifosi/e allenatori/allenatrici e dirigenti di società sportive.
2. Essere un amplificatore della cultura sportiva all'interno della nostra comunità LGBTI+ , dando spazio e importanza a tutte le realtà sportive che in questi anni sono nate in Italia e favorire la nascita di altre.
3. Dare pieno sostegno a tutti i progetti e le azioni che verranno messe in atto da soggetti terzi, sia pubblici che privati, per combattere e risolvere il problema degli insulti negli stadi e nei palazzetti. Insulti che sono alla base della creazione dell'odio e autori della distruzione dei valori che lo sport ha in se, espressi da 3 documenti: carta olimpica, libro bianco sullo sport e la carta europea dello sport.
4. Avere giocatori e giocatrici che facciano coming out nello sport.

5. Sviluppare e diffondere il Diversity management e gli equality standard nelle società e aziende che amano e credono nello sport, investendo e assumendo il ruolo di sponsor e/o proprietario.

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (marzo 2019 - marzo 2020)

Obiettivi*	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) Creazione di una mappa sul sito di Arcigay dedicata allo sport e con la mappatura di tutte le realtà sportive LGBTI+ esistenti	1	Prendere contatto con tutte le realtà esistenti, farsi mandare il materiale e creare il loro profilo sulla mappa interattiva. Creazione di un profilo instagram ArcigaySport per facilitare la relazione tra le varie realtà sportive LGBTI+ e avere un canale di dialogo veloce e diretta tra Arcigay e gli sportivi LGBTI+	-Creazione della mappa e del profilo instagram	- Numero di profili squadre e gruppi presenti sulla mappa - Numero di follower e interazioni presenti sul social network	Risorse interne	Risorse interne
2) Creazione di un progetto legato alle universiadi di Luglio che si svolgeranno a Napoli	2	Creare degli adesivi con uno slogan legato allo sport e alla lotta all'omofobia e transfobia		-numero di atleti che aderiscono all'iniziativa	150€	bilancio ordinario
3) Lanciare una borsa di studio per tesi che abbiano come argomento le discriminazioni da	2	Lanciare la borsa di studio a Luglio durante le universiadi.		Trovare uno studente che vinca la borsa di studio e permetta alle nostre tematiche	1.000€	trovare uno sponsor che voglia donare i fondi necessari

orientamento sessuale in ambito sport e/o il diversity management in ambito sportivo.		Avvisare e coinvolgere le migliori università di scienze motorie e sportive secondo la classifica Censis 2017				per una borsa di studio
4) creazione di nuove squadre o gruppi sportivi sul territorio legati agli arcigay locali	2	Effettuare corsi di formazione agli arcigay locali Identificare dei responsabili sport locali Inserimento nella mappa di arcigay delle nuove realtà		-numero di squadre o gruppi sportivi creati direttamente dagli arcigay locali	1 corso di formazione per macroarea	
5) lancio del progetto "Italia In campo contro l'omofobia" per la stagione sportiva 2019/2020	2	Creare dei braccialetti con logo arcigay da donare a due categorie: 1) agli allenatori delle squadre che aderiranno (da tenere durante le partite al polso); 2) alle tifoserie sportive che aderiranno. Inserimento nella mappa delle squadre aderenti e delle tifoserie aderenti		-numero di squadre aderenti -numero di tipologie sportive coinvolte -numero di tifoserie aderenti	800€	bilancio ordinario
6) Convegno sulla tematica Sport e Salute		Coinvolgere esperti del settore per organizzare il convegno		-numero di partecipanti al convegno e riscontro avuto sugli organi stampa	valore che può variare a seconda della grandezza dell'evento.	a carico del comitato territoriale che svilupperà il convegno

POLITICHE DI GENERE:

OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

1. Empowerment individuale e collettivo delle donne lbtqi+* di Arcigay
2. Aumento della presenza, visibilità e presa di parola politica delle donne in Arcigay
3. Contrasto alla violenza sulle donne lbtqi+*, migranti e sex worker

OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

1. Crescita e consolidamento della Rete Donne di Arcigay
2. Creazione di spazi di elaborazione e rappresentanza promossi dalle donne per le donne nei Comitati Arcigay
3. Promozione dell'adozione di un'ottica di genere nell'elaborazione politica di Arcigay
4. Campagne ed eventi dedicati alle donne e ai temi inerenti alle politiche di genere
5. Costruzione reti e alleanze con movimenti, associazioni, collettivi che si occupano di diritti delle donne e di violenza di genere
6. Strutturazione di percorsi di sostegno alle donne e alle soggettività lbtqi+* vittime di violenza di genere

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (marzo 2019 - marzo 2020)

In un momento storico-politico, in cui i diritti e l'autodeterminazione delle donne e delle soggettività lbtqi+* sono nuovamente a rischio, è fondamentale creare una coscienza politica collettiva a partire dal consapevolezza di cosa vuol dire oggi essere donne lesbiche, bisex, trans*, intersex, queer, pansessuali, asessuali, migranti, sex worker e diversamente abili e dall'importanza del contributo che le donne possono dare all'elaborazione politica di Arcigay, promuovendo l'adozione di un'ottica di genere, uno sguardo femminile, femminista e transfemminista. Consolidamento e crescita della Rete Donne di Arcigay, Visibilità e Empowerment, Formazione e Costruzione di Reti sono le linee direttrici lungo le quali si svilupperà l'azione a breve termine della delega alle Politiche di genere.

Obiettivi*	Obiettivi o quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
Consolidamento della Rete Donne di Arcigay	1, 4	Progetto Femminili Plurali Irregolari	Analisi partecipata in gruppi di discussione on line finalizzata alla de-costruzione di	Diffusione della campagna su base nazionale		Risorse del progetto FPI

			<p>stereotipizzazioni e pregiudizi, anticamera della violenza di genere</p> <p>Campagna nazionale per il 25 novembre ed venti (per macro-area) finalizzati alla diffusione della Campagna</p> <p>Laboratori politici su: autodeterminazione (IVG, contraccezione gratuita,PMA e GPA) sessualità e benessere sessuale delle donne (prevenzione, diritto al piacere, educazione al consenso, accoglienza delle donne trans nei luoghi di cura); comunicazione rispettosa (pubblicità non sessista e linguaggio inclusivo)</p>	<p>Numero delle donne coinvolte nel progetto</p> <p>Elaborazione politica: qualità della analisi partecipata prodotta dai gruppi di discussione coinvolti nel progetto</p> <p>Output del progetto: risultati della ricerca condotta sui focus group</p>		
Spazi di elaborazione e rappresentanza	2, 5	Percorsi di empowerment	<p>Incontri di macroarea finalizzati creazione di una coscienza politica collettiva femminile e transfemminista</p>	<p>Partecipazione delle donne di Arcigay agli incontri</p> <p>Maggiore presenza nei direttivi e nei gruppi di lavoro dei Comitati</p> <p>Creazione gruppi donne dove non presenti e potenziamento delle</p>		Risorse del progetto FPI

				attività gruppi donne dove già presenti		
Visibilità	2, 7	Attività di campaigning per la visibilità della donne lgbtqi+*	Campagne social le giornate significative: 8 marzo (giornata internazionale della donna) 23 settembre (orgoglio bisex), 25 novembre (contro violenza di genere) 31 marzo (visibilità trans) 24/26 aprile (visibilità lesbica) 26 ottobre (visibilità intersex), 3 dicembre (giornata della disabilità)	Maggiore presenza sui media Aumento della visibilità e presenza sui social Riconoscibilità della Rete Donne e del suo contributo specifico		Le campagne dove possibile vengono realizzate con risorse umane interne alla Rete Donne
Formazione interna	1, 2, 4, 5		Predisposizione di 4 moduli: 1. Per un'ottica di genere: l'evoluzione dei diritti delle donne 2. Il femminismo e le sue pratiche 3. Il movimento lesbico in Italia 4. Dallo stigma all'autodeterminazione: l'accoglienza delle donne LBTQIA+* e sex worker Messa in rete attraverso la piattaforma intranet delle formazioni ed progettualità sulle politiche di genere già attive sui territori	Diffusione FAD nei Comitati Aumento delle conoscenze sulle politiche di genere Replicabilità di modelli e progettualità locali Nessuna risorsa necessaria		Le FAD dove possibile vengono realizzate con risorse umane interne alla Rete Donne
Fare Rete/Reti	3, 8, 9	Collaborazioni con associazioni collettivi che si	Partecipazione o creazione di tavoli/coordinamenti nazionali e locali	Presenza delle donne di Arcigay alle		Risorse reperibili da progettualità

		<p>occupano di diritti delle donne e violenza di genere</p> <p>Scambi formativi per consolidamento di un'ottica di genere internazionale</p>	<p>Formazioni su tematiche lgbt+* rivolte a operatrici di CAV e Consultori finalizzate alla creazione di servizi dedicati (es. sportello di accoglienza delle donne vittime di violenza nelle coppie lesbiche) o alla condivisione di progettualità o risorse umane (operatori per gli sportelli rivolti alle donne trans e sex worker vittime di violenza)</p>	<p>mobilitazioni su piattaforme comuni</p> <p>Eventi organizzati di concerto con altre associazioni che si occupano di diritti delle donne e di violenza di genere</p> <p>Qualità degli scambi formativi</p> <p>Reputation delle associazioni coinvolte</p> <p>Know-how acquisito</p> <p>Feedback su interventi e metodologie applicate tramite questionari</p>		<p>condivise con altre associazioni</p>
--	--	--	---	---	--	---

FORMAZIONE:

OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

1. Accreditare l'Associazione come Ente Formativo Riconosciuto
2. Costruire una struttura permanente, economicamente autosufficiente di formazione rivolta all'interno (i comitati) ed all'esterno (aziende, PA, ecc.)
3. attivare una scuola di formazione

OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

4. Crescita e consolidamento del Gruppo Nazionale Formazione
5. raggiungere tutti i territori con le formazioni specifiche, armonizzando i livelli formativi
6. attivare un sistema formativo FAD per i bisogni formativi di base ed avanzati dei comitati sulle aree tematiche della mission associativa.
7. organizzare spazi di elaborazione politica in cui periodicamente definire il bisogno formativo interno

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (marzo 2019 - marzo 2020)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
Consolidamento delle progettualità RAY ORA CASARCIGAY TRAINING LAB FISC**	1	Attivazione di laboratori e contesti formativi su base territoriale e per raggruppamenti di macroarea	Coinvolgimento di un numero maggiore di comitati ed activist*	Numero di comitati coinvolti, numero di activist*	Nessuna	
Avvio sistema FAD	1, 4	Individuazione con il supporto dell'intera segreteria nazionale	Coinvolgimento di tutti i comitati entro l'intero mandato	Raggiungimento di tutti i comitati	pregresse	

		del livello formativo base ed avanzato di cui i comitati dovrebbero poter disporre per rappresentare la mission associativa. Organizzazione di contenuti multimediali e distribuzione ai comitati attraverso piattaforma FAD	Possibilità di aggiornamento dei contenuti formativi in modo continuativo			
Implementazione del Gruppo Nazionale Formazione	1	Attivazione di una formazione per formatrici e formatori	Implementare numericamente il gruppo e stimolare la partecipazione dei comitati che, ad oggi non hanno risorse attive nella formazione interna	Copertura del maggior numero di comitati	Nessuna	
Collaborazione con le altre deleghe di segreteria per definire ed attivare strategie formative condivise	1	Ricerca del bisogno formativo all'interno delle deleghe di segreteria ed attivazione di percorsi tematici	Elaborare contesti formativi tematici, anche trasversali alle deleghe di segreteria	Realizzazione di focus tematici	Nessuna	

**Laboratori formativi:

- RAY (Rainbow As You) di alfabetizzazione primaria sugli elementi della identità sessuale e della accoglienza finalizzati ad implementare la capacità di accoglienza ed inclusione dei comitati;

- CasArcigay di esplorazione della mission associativa attraverso la conoscenza e la condivisione dei valori associativi ma anche la conoscenza della struttura e dei contesti partecipativi della struttura territoriale e nazionale, finalizzati ad implementare i processi democratici della partecipazione.
- ORA (Orizzonti Arcobaleno) sperimentato in comitati che desideravano attivare processi condivisi per giungere ai momenti decisionali (congressi territoriali, coordinamenti territoriali, tavoli tecnici) finalizzati alla attivazione di processualità decisionali partecipate e politicamente sintetiche della dialettica interna.
- Training Lab di esplorazione e conoscenza delle dinamiche di gruppo, prevalentemente indirizzate a gruppi di scopo come direttivi o gruppi tematici in cui performare lo scopo in modo partecipato e nel rispetto ed inclusione di tutte le individualità.
- FISC (Formazione Integrata Sistemica e Continua) di formazione per formatrici e formatori del gruppo nazionale di Arcigay.

SCUOLA:

OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

1. Consolidamento ed espansione delle attività dell'associazione nelle scuole
2. Istituzionalizzazione delle azioni contro il bullismo omofobico nelle scuole
3. Rete nazionale di gruppi arcobaleno nelle scuole (Sul modello GSA)

OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

1. Aumentare la progettualità nelle scuole;
2. Empowerment attivista* dei Gruppi Scuola nei territori;
3. Contrasto al movimento "no gender";
4. Protocolli d'intesa per il contrasto dell'omo-bi-transfobia con altre realtà (istituzioni, enti, associazioni nazionali)
5. Monitoraggio del bullismo omo-bi-transfobico.

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (marzo 2019 - marzo 2020)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) Monitoraggio gruppi di lavoro nelle scuole	1, 2	Analisi dei dati relativi al monitoraggio / censimento delle attività dei comitati.	- report nazionale sulle attività svolte - aggiornamento dei contatti referente scuola	- nr di risposte al monitoraggio - report attività consultabile in intranet - sezione contatti aggiornata consultabile su intranet	-	Non sono richieste risorse specifiche.
2) Incontri di Macroarea e gruppi di lavoro	2	Realizzazione di un incontro per le differenti macroaree e raccolta materiale dai comitati	- scambio di buone prassi - avvio di una rete nazionale gruppi scuola	- nr laboratori effettuati - nr di persone presenti - materiale raccolto disponibile su intranet	-	Non sono richieste risorse specifiche
3) Realizzazione percorsi di formazione base sulla FAD	1, 2	Predisposizione dei moduli formativi sulla piattaforma FAD	- empowerment comitati sui temi trattati nei moduli formativi	- nr di comitati che fruiscono dei moduli FAD	-	Non sono richieste risorse specifiche
4) campagna di contrasto bullismo omo-bi-transfobico	3, 4	Realizzazione di una campagna e diffusione nelle scuole con la collaborazione e il supporto dei sindacati studenteschi	- campagna nazionale - consolidamento rapporti sindacati studenteschi	- nr di scuole raggiunte	1500	
5) Predisposizione progetto pilota per	4, 5	Analisi della situazione nazionale,	- report con la lista degli istituti		-	Non sono richieste risorse specifiche

la nascita di gruppi informali LGBTQI*-friendly all'interno delle scuole (Stile GSA)		individuazione due province pilota, compilazione delle scuole presenti sul territorio dove sono presenti anche sindacati studenteschi	- piano di lavoro per avvio del progetto			
6) Avvio progetto pilota stile GSA su due regioni/province	4 + 5	Avvio di incontri locali con rappresentanti di istituto per l'avvio del progetto e realizzazione di incontri	- nuovi gruppi attivi nei territori individuati - incontri regionali con i gruppi	- nr di gruppi avviati	1500	
Questionario / sondaggio bullismo nelle scuole	5	Predisposizione delle domande e somministrazione in un campione di scuole	- report sul bullismo in Italia	- nr di scuole che partecipano al sondaggio	-	Non sono richieste risorse specifiche