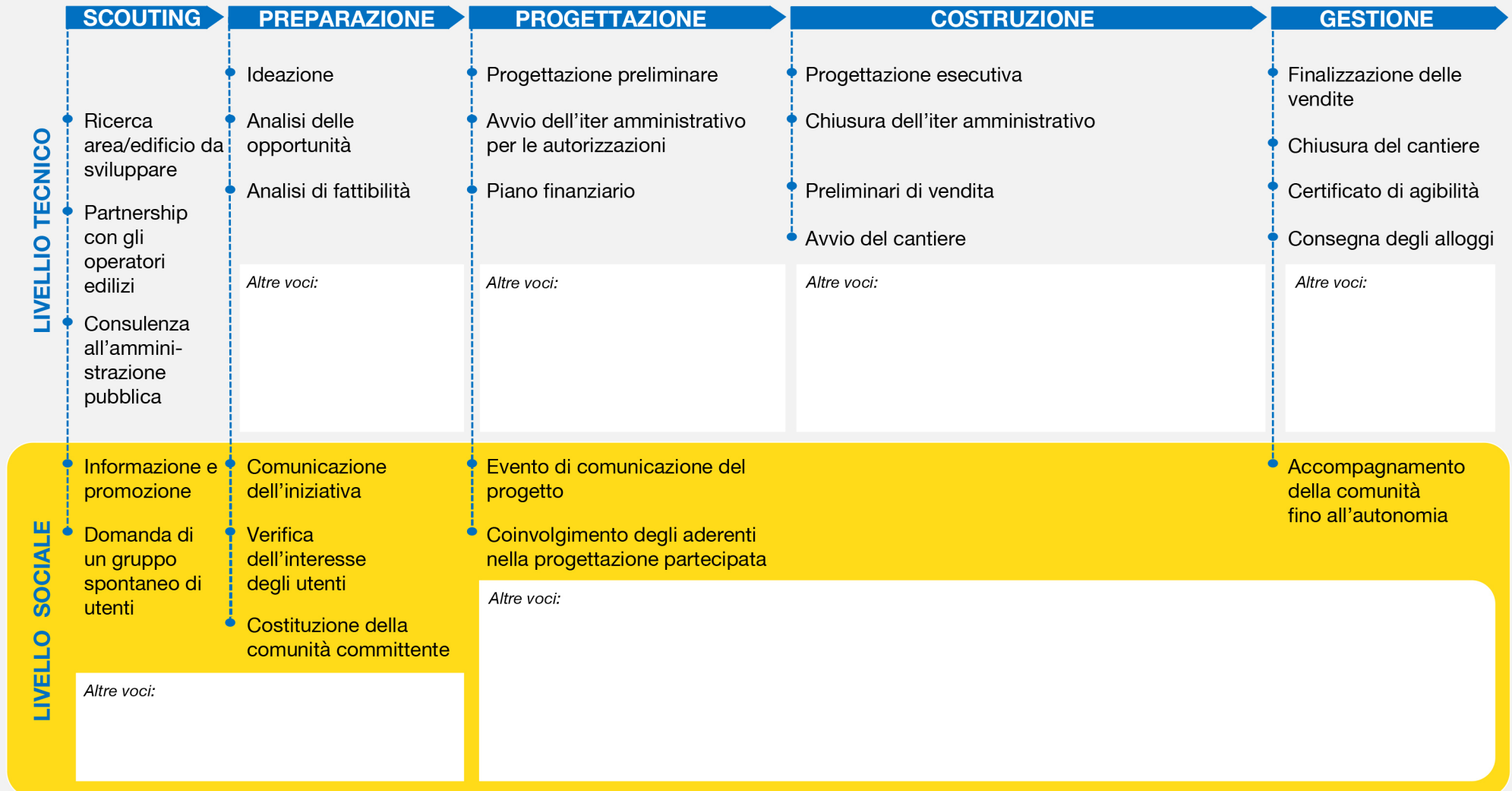




LE FASI DELL'ABITARE COLLABORATIVO



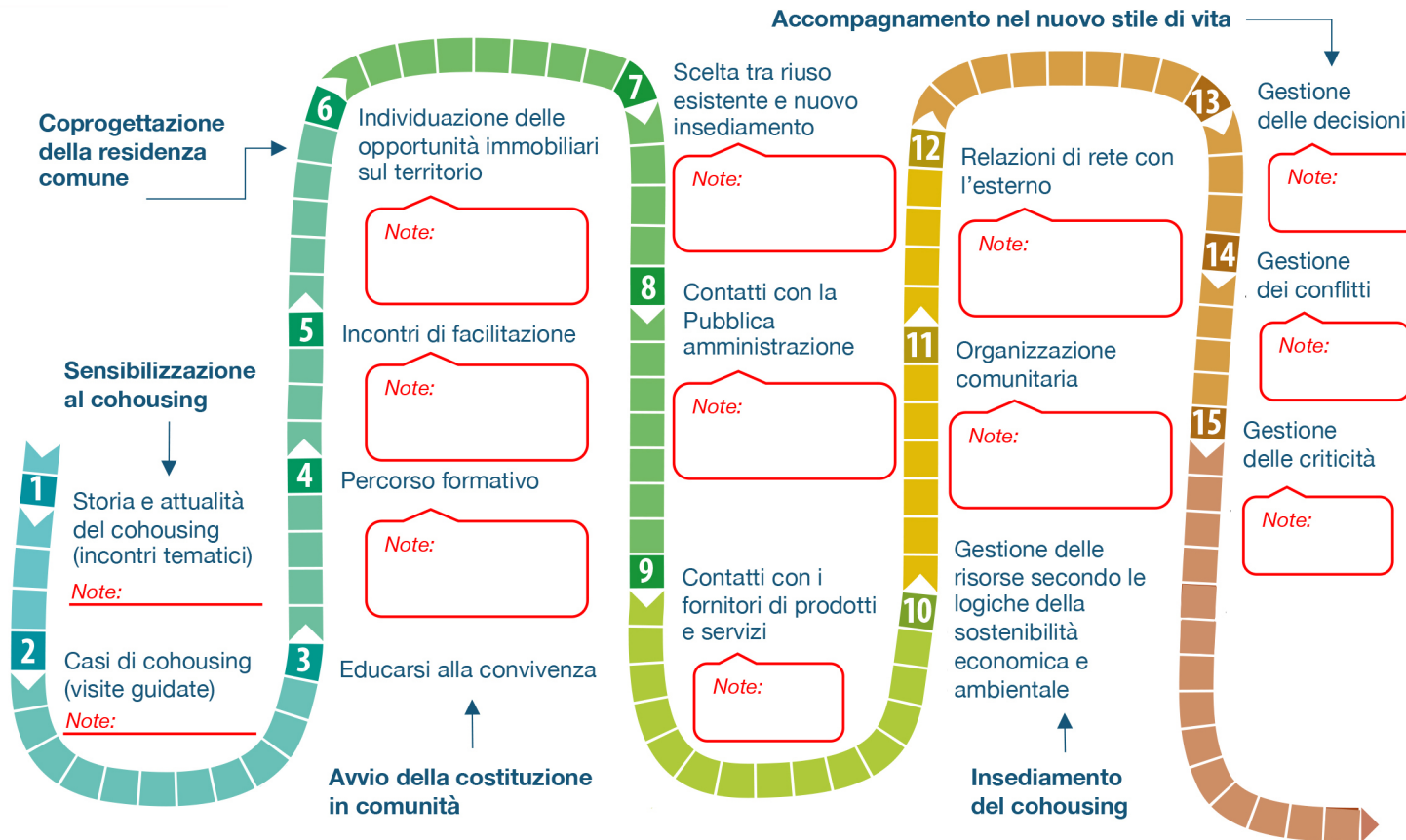


Nomi attori:



Nomi attori:

Altri attori



Passi verso la costituzione della comunità di abitanti



Cohousing LGBTI | Modello di abitare

Progetto promosso da:

Facilitato con:

Luogo:

Data:

Partner chiave e reti collaborative	Attività chiave	Proposte di valore	Partecipazione dei beneficiari	Tipo di beneficiari
- Con chi è possibile sviluppare il progetto (ad es., uffici pubblici, professionisti, costruttori, terzo settore)? - Quali soggetti possono facilitare la realizzazione del progetto (ad es., Arcigay, Ministero, UE)? - Chi può dare supporto strategico (ad es., consulenti, associazioni)?	- Quali attività programmare (ad es., processo partecipativo, selezione e acquisto delle aree, progettazione, realizzazione, gestione)? - Quali attività sono prioritarie (ad es., rapporti con soggetti chiave)? - Da quali attività partire (ad es., formare un gruppo coeso)?	- Quali vantaggi i futuri cohousers si possono attendere da questo progetto? - Cosa promette di vantaggioso questo progetto ai futuri beneficiari? - Quali caratteristiche deve avere questa iniziativa per convincere i beneficiari potenziali a parteciparvi?	- Che ruolo hanno i futuri abitanti nei processi decisionali (ad es., consulenza progettuale, economica e di processo)? - Come coinvolgerli (ad es., contatto telefonico o personale, porte aperte/eventi, app online)? - Che tipo di modello di intervento può funzionare (ad es., condivisione di risorse e idee)?	- Quali categorie di persone coinvolgere (ad es., non solo terza e quarta età, soggetti ad elevata educazione, universitari)? - Quali sono i loro bisogni?
	Risorse chiave - Di cosa c'è bisogno (ad es., gruppo di residenti, tecnologie sostenibili, risorse economiche)? - Quali risorse sono già disponibili? - Quali risorse vanno reperite all'esterno (ad es., istituti di credito in ambito territoriale)?		Canali di relazione Quali strumenti e modalità utilizzare per comunicare gli obiettivi e i risultati del progetto (ad es., web, inviti personali, media online, eventi, comunicazione da parte di Arcigay)?	
Struttura dei costi - Quanto mi costa (ad es., acquisizione, progettazione, costruzione, gestione)? - Quali sono i costi prevalenti, strategici, fissi, variabili, ecc. (ad es., finanziamenti bancari, costi di gestione, staff per social media)?		Flussi di ricavo Cosa mi aspetto di ottenere (ad es., affitto di spazi condivisi a soggetti non profit, affitto di spazi commerciali)?		
Costi sociali Quali proposte rischiano di rappresentare un onere sociale per la collettività esterna?		Benefici sociali Che indicatori uso per misurare quanto voglio ottenere (ad es., valutazione di impatto sociale)?		



Adattamento con modifiche e integrazioni del Business Model Canvas disegnato da Business Model Foundry AG • 2020 **elea** per Arcigay

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>



Progetto Silver Rainbow
Avviso n. 1/2017 Progetti/iniziative Anno 2017 finanziato dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali.



Informazioni preliminari

Indirizzo

Quartiere

Proprietario

Prezzo

Descrizione dell'edificio

Caratteristiche

Tipologia dell'edificio

Stato dell'immobile

Uso attuale

Mappa o disegno

Fotografie

Superficie (mq)

Numero di piani

Spazi comuni esistenti

Caratteri del quartiere

Servizi in prossimità

Trasporti pubblici

Parcheggi pubblici

Asili, scuole, università

Ospedali e case di cura

Aree verdi e parchi

Esercizi commerciali e mercati

Altro

Valutazione sintetica

Elementi critici

Elementi qualificanti