



AITGL
ITALIA
LGBTQ+ VISITORS BUREAU



RICHIESTA ADESIONE AL CODICE ETICO SUL TURISMO LGBTQ+

AITGL promuove la sostenibilità socio – economica nel settore turistico, attraverso l'accoglienza indiscriminata di tutte le diversità, intese come arricchimento della società civile, al fine di contribuire positivamente al cambiamento sociale nelle comunità in cui i suoi associati e sostenitori operano.

Insieme ad Arcigay ha realizzato delle Linee Guida sul Turismo LGBTQ+ per fornire alle aziende le informazioni e gli strumenti base per accogliere al meglio i viaggiatori LGBTQ+.

Tutti coloro che intendono aderire ai principi espressi nelle suddette linee guida, potendo definirsi aziende "LGBTQ+ welcoming" devono attenersi al seguente codice etico che si basa su tre distinti aspetti:

- a) competenze;
- b) eticità dell'impresa;
- c) impegno.

Per misurare ciascuno tali elementi sono individuati i seguenti indicatori:

a) per le competenze:

- avere le competenze necessarie per operare nel turismo LGBTQ+;
- conoscere le esigenze del consumatore LGBTQ+;
- garantire la presenza di personale competente nel turismo LGBTQ+;
- personalizzare i prodotti/servizi offerti in base alle esigenze della clientela LGBTQ+;
- rappresentare nella propria comunicazione aziendale anche la comunità LGBTQ+;
- fare propri i principi espressi nelle Linee Guida e trasmetterli ai propri collaboratori e fornitori;
- partecipare a progetti formativi gratuiti organizzati dall'associazione.

b) per l'eticità dell'impresa:

- Non Discriminare la clientela LGBTQ+, garantendo lo stesso trattamento riservato alla clientela eterosessuale, vigilando e facendo in modo che il proprio personale abbia un comportamento rispettoso, non discriminatorio;
- Tutelare e rispettare, adottando tutte le misure previste dalla legge, la privacy della propria clientela e del personale LGBTQ+;
- Assicurare l'assenza di pregiudizi e discriminazione nelle fasi di reclutamento e assunzione di personale;
- Non Discriminare ed impegnarsi per l'integrazione di eventuale personale LGBTQ+ all'interno della propria azienda;
- Impegnarsi affinché fornitori e partner non discriminino il proprio personale o la clientela LGBTQ+;
- Nel caso di Agenzie di Viaggio e Tour Operator, non promuovere destinazioni turistiche in cui la comunità LGBTQ+ è discriminata e/o oggetto di leggi di Stato vessatorie;
- Nel caso di strutture ricettive, mettere a disposizione del viaggiatore LGBTQ+ informazioni sull'offerta turistica dedicata.

c) per l'impegno:

- Esporre il logo AITGL sul proprio sito web linkato al sito dell'associazione (aitgl.org) e all'interno della propria sede aziendale in posizione ben visibile;
- Registrarsi "gratuitamente" la propria aziende sul portale gayitaly.it.

Il sottoscritto in qualità di rappresentante legale della società Con sede a In via partita iva dichiara di voler aderire al presente "Codice Etico" e s'impegna ad attenersi ai principi espressi nelle "Linee Guida sul Turismo LGBTQ+"

Lì, ____/____/_____

In Fede _____