



BILANCIO INTEGRATO 2021

Questo documento è stato realizzato
per Arcigay da:

Matteo Cavalieri, Gabriele Piazzoni,
Fabrizio Sorbara, Ariberto Vergnani,
Michele Breveglieri



In collaborazione con Vision2050
Spin off del Dipartimento di
Management, Università di Torino:
Paolo Biancone, Silvana Secinaro,
Valerio Brescia, Daniel Iannaci,
Davide Calandra, Federico Chmet,
Federico Lanzalonga,
Michele Oppioli e Federica Bassano



Indice

| | |
|--|--------|
| 1. Guida alla lettura | pag 4 |
| 2. Introduzione | pag 7 |
| 3. Identità e contesto operativo | pag 8 |
| 4. Governance..... | pag 11 |
| 5. Valori etici ed associativi..... | pag 15 |
| 6. Modello associativo | pag 24 |
| 7. Azioni e risultati | pag 28 |
| 8. Progetti | pag 55 |
| 9. Impatto del Valore Sociale generato sul contesto | pag 64 |
| 10. Obiettivi futuri | pag 67 |

1. Guida alla lettura

Per il secondo anno, Arcigay ha volontariamente deciso di pubblicare il proprio Report Integrato al fine di illustrare a tutti gli attori coinvolti l'impegno profuso nella creazione di attività in grado di generare valore in senso ampio, non solo per la diversificazione delle stesse, ma anche dal punto di vista temporale – breve, medio e lungo termine.

L'elaborazione del seguente report consente quindi di dare spazio al concetto di valore allargato che, viceversa, non troverebbe sufficiente riscontro nei tradizionali strumenti di rendicontazione previsti dalla legge.

Rapporto Integrato, in linea con le evoluzioni della rendicontazione a livello internazionale, è redatto in conformità all'International <IR> Framework, emanato nel dicembre 2013 dall'International Integrated Reporting Council (IIRC) ed utilizza un set di indicatori, selezionati tra quelli proposti dagli Standard GRI 2016.

La relazione contabile include le attività di Arcigay nazionale e di tutti i **comitati territoriali ed associazioni aderenti** e si riferisce all'esercizio 2021 con una panoramica di alcune specificità sull'ultimo quadriennio.

Inoltre, si è considerato necessario includere nella Relazione Integrata le informazioni ritenute di maggiore rilevanza in merito

ad alcuni fatti avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio e fino alla data di pubblicazione del presente documento.

Le principali fonti di dati e informazioni indicate nel Rapporto Integrato sono:

- sistemi di gestione e contabilità associativi
- documenti forniti da ciascun responsabile di processo e progetto
- mappatura del sistema informativo dell'Associazione in relazione al rapporto con i comitati e le associazioni aderenti
- social media e mezzi di comunicazione

Il Report Integrato è stato elaborato in modo collaborativo da una task force inter-funzionale, istituita ad hoc per sviluppare il processo di Reporting Integrato, coordinata dal Sustainability Manager che ha utilizzato Microsoft Teams di Office 365 come archivio condiviso delle informazioni e dei dati.

Il presente report è disponibile in formato digitale sul sito <https://www.arcigay.it/>

La governance di processo si identifica in quattro gruppi di lavoro che sono stati costituiti e che hanno collaborato tra di loro e con i Responsabili associativi di volta in volta coinvolti.

01

Il **Comitato strategico**, che ha governato il processo di “rendicontazione sociale integrata” definendo le linee guida per il conseguimento dell'obiettivo;

02

Il **Comitato per la valutazione di impatto sociale** (di nuova istituzione e sperimentazione e a completamento e valorizzazione della governance di processo in ottica di evoluzione e innovazione), che ha sperimentato un percorso di acquisizione di informazioni quantificabili e qualificabili volte a governare il cambiamento in un'ottica di Corporate Social Responsibility;

03

Il **Comitato scientifico di indirizzo**, che ha definito i riferimenti metodologici di redazione ed ha supervisionato l'intero processo;

04

Il **Gruppo di lavoro** di applicazione metodologica ed operativa, che ha curato la gestione operativa del Bilancio Sociale, secondo le metodologie e le tempistiche individuate nel cronoprogramma ed in coordinamento e collaborazione con tutte le strutture interne dell'Arcigay.

Comitato strategico

Vision 2050 Spin-off Accademico: Prof. Paolo Biancone, Prof.ssa Silvana Secinaro, Prof. Valerio Brescia

Arcigay: Matteo Cavalieri, Gabriele Piazzoni

Comitato per la valutazione di impatto sociale

Vision2050 Spin-off Accademico: Prof. Paolo Biancone, Prof.ssa Silvana Secinaro, Prof. Valerio Brescia, Dott. Davide Calandra, Dott.ssa Federica Bassano

I componenti del Comitato sono iscritti nel registro CEPAS quali valutatori d'impatto (VAL) secondo rif.to SCH120 CEPAS vigente.

Comitato scientifico di indirizzo

Arcigay: Matteo Cavalieri, Gabriele Piazzoni

Vision2050 Spin-off Accademico: Prof. Paolo Biancone, Prof.ssa Silvana Secinaro, Prof. Valerio Brescia, Prof. Davide Calandra

Gruppo di lavoro di applicazione metodologica ed operativa

Arcigay: Matteo Cavalieri, Gabriele Piazzoni, Fabrizio Sorbara, Ariberto Vergnani

Vision2050 Spin-off Accademico: Prof. Paolo Biancone, Prof.ssa Silvana Secinaro, Prof. Valerio Brescia, Prof. Davide Calandra, Dott.ssa Federica Bassano

2. Introduzione

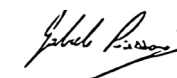
Vi presentiamo il secondo Bilancio Integrato di Arcigay, uno strumento che ha l'ambizioso proposito di restituire in termini di cifre e di dati il lavoro che Arcigay, tramite i propri Comitati Territoriali e le Associazioni aderenti svolge dal nord al sud del Paese. Per farlo ci siamo avvalsi della collaborazione di tutte le nostre realtà locali, alle quali è stato chiesto di restituirci uno spaccato rendicontativo delle attività svolte da sviluppare in numeri e tabelle. Un compito non semplice e sicuramente complesso per la nostra associazione, che svolge le proprie attività con una prevalenza assoluta di lavoro volontario, da parte di migliaia di persone che dedicano gratuitamente il proprio tempo libero a servizio delle persone LGBTQIA+ e della battaglia per la costruzione di un mondo più giusto e più equo in cui ogni persona possa essere liberamente se stessa.

Questo Bilancio risente ancora pesantemente della situazione pandemica, che ha contratto e messo in difficoltà tantissime nostre capacità di azione, che in alcuni ambiti mostrano già evidenti segni di ripresa e di quasi normalità di funzionamento, in altri casi mostrano ancora difficoltà, a testimonianza di quanto profondamente abbia inciso nelle attività associative il perdurare delle limitazioni legali, culturali e sociali legate al Covid-19.

Per costruire questo Bilancio Integrato abbiamo cercato di valorizzare ogni attività svolta da Arcigay, dai progetti di rilevanza e impatto nazionale alla miriade di progettualità ed iniziative locali che costituisce la grande massa dell'operatività di Arcigay utilizzando l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per misurare e declinare l'impatto della nostra azione. Confidiamo di essere riusciti a rendere in modo chiaro e facilmente leggibile quello che facciamo, cercando di rendere giustizia all'impegno di tutte le persone che in nome e per conto di Arcigay agiscono quotidianamente e senza guadagnare le luci della ribalta per la costruzione di un futuro migliore.

Un ringraziamento particolare al Dipartimento di Management dell'Università di Torino che ha lavorato con noi alla realizzazione di questo Bilancio e a coloro che dentro la nostra associazione si sono prestati al complesso lavoro di rendicontazione di tutte le attività svolte. Vogliamo sperare che terminata la lettura di questo documento, avrete voglia di impegnarvi con noi attivandovi personalmente o semplicemente sostenendo le attività della nostra associazione.

Il Segretario Generale
Gabriele Piazzoni



Il Tesoriere Nazionale
Matteo Cavalieri



3. Identità e contesto operativo

Carta d'identità

Arcigay
Associazione di promozione sociale
Iscrizione al registro nazionale delle APS n° 115 (L. 383/2000)
C.F. 92017780377

Dove siamo

Direzione Nazionale
Via Don Minzoni, 18 40121
Bologna
051 09 57 241
051 09 57 243
info@arcigay.it



Arcigay, principale associazione LGBTQIA+ italiana senza scopo di lucro e la più grande per numero di volontar* e attivist* su tutto il territorio nazionale, dal 1985 si batte per la parità dei diritti, l'autodeterminazione, il superamento di stereotipi e pregiudizi nei confronti delle persone LGBTQIA+, e contro ogni forma di discriminazione.

Conta 73 sedi, tra comitati territoriali e associazioni aderenti, diffuse su tutto il territorio nazionale, attraverso le quali, grazie alla partecipazione di migliaia di volontar* e attivist*, persone LGBTQIA+ e non, si mobilita per dare concretezza agli obiettivi e alle attività dell'associazione sia a livello locale sia a livello nazionale.

Arcigay collabora con associazioni non governative, italiane e internazionali, ed è interlocutrice delle principali istituzioni locali, nazionali ed internazionali.



Vision

Arcigay crede in una società laica, inclusiva e aperta, basata sulla solidarietà e sull'uguaglianza, una società nella quale i diritti umani e civili siano riconosciuti, promossi e garantiti e le persone gay, lesbiche, bisessuali, transessuali, intersessuali ed asessuali (LGBTQIA+) siano libere di essere loro stesse.



Mission e Obiettivi

Arcigay promuove e tutela la parità dei diritti, afferma principi e relazioni di solidarietà, lotta contro ogni forma di violenza, discriminazione e violazione dei diritti umani e civili delle persone LGBTQIA+.

Si batte per il cambiamento politico, normativo, culturale e sociale attraverso attività di lobbying, advocacy, campagne di sensibilizzazione e informazione, contributo alle politiche pubbliche di settore, iniziative, programmi, progetti, presenza nel dibattito pubblico e capacità di aggregazione e mobilitazione.

Per tutte le attività territoriali messe in campo, Arcigay si impegna nello specifico sui temi: Salute, Giovani, Trans, Migranti, Scuola, Lavoro, Giuridico, Psicologia, Formazione, Donne, Politiche over 55, Accoglienza, Abitativo.

Più specificatamente, Arcigay si impegna per:

- ottenere pari e pieni diritti per le persone LGBTQIA+, incluso in particolare il matrimonio egualitario e il riconoscimento della genitorialità LGBTQIA+;
- ottenere protezione legale contro la violenza e la discriminazione verso le persone LGBTQIA+ e il definitivo consolidamento di una società e di una cultura non omo-bi-transfobica e non sessista;
- promuovere il benessere della

comunità e delle persone LGBTQIA+ direttamente tramite servizi sul territorio o indirettamente tramite il cambiamento sociale e culturale

L'associazione nazionale:

- agisce direttamente a livello nazionale come soggetto di iniziativa politica e istituzionale e coordina la diffusione su tutto il territorio di campagne, iniziative e programmi riguardanti la promozione e la difesa dei diritti delle persone LGBTQIA+;
- sostiene la crescita, lo sviluppo e la diffusione dei comitati territoriali e delle associazioni aderenti che operano localmente, anche attraverso attività di formazione, di scambio di buone pratiche e diffusione di risorse nell'ambito di iniziative, progetti e programmi nazionali declinabili a livello locale.

L'associazione è indipendente da qualsiasi governo, partito o ideologia politica o religiosa. È finanziata grazie al tesseramento dei soci e delle socie, alle donazioni di privati (individuali, fondazioni, imprese, ecc.) e a fondi attratti attraverso progetti che rispondono a bandi di enti pubblici e privati. Opera con massima trasparenza e investe la maggior parte delle risorse nella realizzazione di attività concrete e solo una minima parte nel funzionamento della struttura.

Organizzazione e funzionamento dell'Associazione

Arcigay è una associazione nazionale composta da 73 sedi operative distinte tra associazioni aderenti e comitati territoriali. Queste realtà, in sinergia e collaborazione tra di loro, si occupano di promuovere e diffondere nei territori i valori dell'associazione declinandoli in attività e iniziative in favore della comunità LGBTQIA+.

Gli organi previsti dallo statuto dell'Associazione sono: il Congresso, il Consiglio Nazionale e la Segreteria Nazionale, il Collegio dei revisori dei conti e il Collegio dei garanti.

Il Congresso, formato da delegati territoriali, elegge ogni 4 anni il Segretario Generale (rappresentante politico e legale dell'Associazione), il Presidente e il consiglio nazionale.

Il Consiglio Nazionale, formato da delegati dei comitati territoriali, definisce e aggiorna la linea politica durante il mandato del Segretario Generale. E' il massimo organo deliberante riguardo la politica associativa.

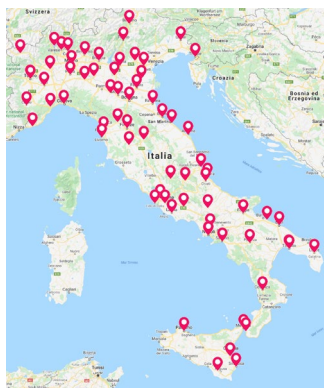
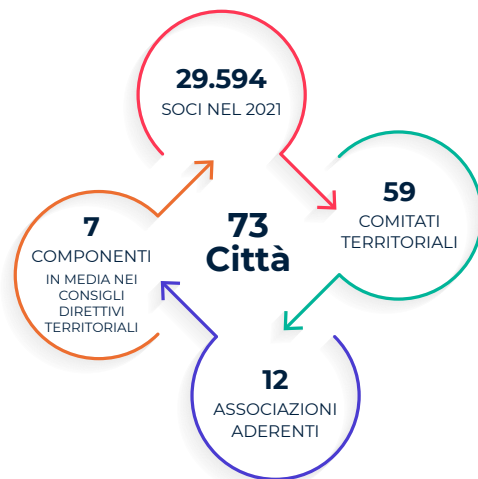
La Segreteria Nazionale coordina le attività dell'associazione. Viene eletta su proposta del Segretario Generale, che la presiede e ne è a sua volta responsabile.

Arcigay, in qualità di associazione nazionale si impegna a:

- Coordinare iniziative nazionali politiche, istituzionali e sociali
- Promuovere e diffondere

- iniziative e campagne locali
- Supportare la nascita, lo sviluppo e la formazione di associazioni e comitati locali
- Garantire il pieno rispetto e perseguimento della mission e della vision dell'associazione

Qualche numero dell'Associazione



La chiusura dei comitati territoriali e delle Associazioni durante la pandemia nel 2020 e parzialmente nel 2021 ha drasticamente ridotto il numero di soci rispetto all'anno 2019, in cui risultavano essere 59.903. Nel 2020 i soci erano 30.548.

4. Governance

DIRIGENZA

Gabriele Piazzoni - Segretario Generale
Luciano Lopopolo - Presidente Nazionale
Matteo Cavalieri - Tesoriere Nazionale
Michele Breveglieri - Responsabile Programmazione, Progettazione, Salute
Manuela Macario - Lavoro E Marginalità
Salvatore Simioli - Responsabile Settore Giuridico
Shamar Droghetti - Responsabile Scuola
Natascia Maesi - Politiche Di Genere E Formazione
Roberto Muzzetta - Relazioni Internazionali
Francesco Angeli - Rapporti Territoriali
Serena Graneri - Giovani
Marco Arlati - Sport
Valentina Vigliarolo - Vicepresidente Vicario
Mattia Galdiolo - Vicepresidente

COLLEGIO DEI GARANTI

Alberto Baliello (Presidente)
Alessandro Cataldi
Marco Coppola

COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Bruno Tommassini (Presidente)
Dario De Lucia
Carlo Guarino

COMPONENTI DEL CONSIGLIO NAZIONALE

Matteo Marchegiani - ANCONA
Giulio Gasperini - AOSTA
Gianni Redi - AREZZO
Marino Porta - BARI
Pia Ciminelli - BASILICATA/PZ
Nunzia Merafina - BAT
Stefano Toffetti - BERGAMO
Camilla Ranauro - BOLOGNA
Ezio De Gesu - BOLOGNA
Irene Pasini - BOLOGNA
Andreas Unterkircher - BOLZANO
Luigia Louise Bonzoni - BRESCIA
Bernardo Diana - CASERTA
Antonio Ferrarotto - CATANIA
Stefano Marinetti - COMO
Michelangelo Pennisi - COSENZA
Matteo Tammaccaro - CREMONA
Elisabetta Solazzi - CUNEO
Nicola Gasparini - FERRARA
Licio Vessi - FIRENZE
Roberto Andrea Pio Tucci - FOGGIA
Eleonora Ferri - FROSINONE
Federico Pontillo - GENOVA
Leonardo Moraglia - IMPERIA
Luce Visco - ISERNIA
Patrizia Passi - L' AQUILA
Marilù Nogarotto - LATINA
Elisabetta Draghetti - LIVORNO
Diego Zampolli - MANTOVA
Rosario Duca - MESSINA
Fabio Pellegatta - MILANO
Alberto Bignardi - MODENA
Antonello Sannino - NAPOLI
Daniela Tomasino - PALERMO
Davide Podavini - PAVIA
Giacomo Galeotti - PESARO
Chiara Di Marcantoni - PESCARA
Francesca Gimelli - PISA
Marco Saccardi - PRATO-PISTOIA
Emanuele Micilotta - RAGUSA
Ciro Di Maio - RAVENNA



Valentina Tripepi - REGGIO CALABRIA
Christian Leonardo Cristalli - REGGIO EMILIA
Domenico Di Cesare - RIETI
Marco Tonti - RIMINI
Pietro Turano - ROMA
Fabrizio Marrazzo - ROMA
Fabrizio Sorbara - ROMA
Adriano Romanelli - ROVIGO
Giuseppe Todisco - SALENTO
Francesco Napoli - SALERNO
Matteo Bordi - SIENA
Armando Caravini - SIRACUSA
Marco Giusta - TORINO
Lorenzo De Preto - TRENTO
Sandi Paulina - TRIESTE
Luca Vida - UDINE-PORDENONE
Giovanni Boschini - VARESE
Michele Moramarco - VERBANIA
Paola Tecchio - VERCELLI
Thomas Tedesco - VICENZA
Flavio Romani - CONGRESSO
Giovanni Caloggero - CONGRESSO
Damiano Fiorato - CONGRESSO
Ottavia Voza - CONGRESSO
Antonio Trinchieri - CONGRESSO
Massimo Milani - CONGRESSO
Lorenza Tizzi - CONGRESSO
Vincenzo Branà - CONGRESSO
Gabriele Piazzoni - SEGRETERIA
Matteo Cavalieri - SEGRETERIA
Michele Breveglieri - SEGRETERIA
Salvatore Simioli - SEGRETERIA
Shamar Droghetti - SEGRETERIA
Natascia Maesi - SEGRETERIA
Roberto Muzzetta - SEGRETERIA
Manuela Macario - SEGRETERIA
Serena Graneri - SEGRETERIA
Marco Arlati - SEGRETERIA
Francesco Angeli - SEGRETERIA
Luciano Lopopolo - PRESIDENZA
Valentina Vigliarolo - PRESIDENZA
Mattia Galdiolo - PRESIDENZA

STAFF

Segreteria e Logistica Ufficio Nazionale: **Federico Sassoli**

Ufficio Stampa: **Vincenzo Branà**

Webmaster: **Federico Esposito**

Responsabile Programmazione/Progettazione: **Michele Breveglieri**

Coordinamento Progetti: **Ariberto Vergnani**

Amministrazione: **Matteo Cavalieri e Federico Gazzetta**

Direttore Informatico: **Fabrizio Sorbara**

RISCHI E GOVERNANCE

Nel 2021 i Comitati Arcigay hanno rilevato alcuni rischi prioritari che l'Organizzazione ha preso in considerazione e che cerca di gestire quali elementi strategici di una buona governance:

- Rischi operativi: difficoltà per i comitati più piccoli e giovani di rispettare e condividere protocolli e un corretto linguaggio nella somministrazione dei servizi, difficoltà per i comitati più grandi di frammentazione e integrazione tra volontari appartenenti a gruppi specifici.
- Rischi strategici: a causa della pandemia e delle conseguenze della stessa riduzione del numero di volontari, riduzione motivazionale e difficoltà di perseguire fino alla fine obiettivi progettuali o di attività.
- Rischio finanziario: difficoltà di liquidità legate a una riduzione degli introiti dovuti in parte agli effetti delle restrizioni dovute alla pandemia.

5. Valori etici ed associativi

I valori etici dell'associazione comprendono un insieme di principi e di regole che esprimono gli impegni e le responsabilità etiche che tutti coloro che operano presso l'associazione stessa sono chiamati a rispettare, nonché un elemento essenziale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo.

Questo prevede:

- RISPETTO DELLA PERSONA
- EQUITÀ E IMPARZIALITÀ
- LEGALITÀ E ONESTÀ
- VALORE DIPENDENTI
- TRASPARENZA
- RISERVATEZZA

I temi più rilevanti

I temi rilevanti da rappresentare sono stati selezionati attraverso un'analisi focalizzata, sulla base dei seguenti principi:

- Coerenza con gli obiettivi associativi annuali.
- Priorità emerse dagli stakeholders, rilevate e misurate attraverso l'interazione con gli stessi.
- Adeguatezza nel rappresentare l'azione dell'associazione in modo esaustivo, coerente e in linea con gli impatti, anche indiretti, generati.

Come è percepita sui media arcigay attraverso talkwalker e la matrice di materialità

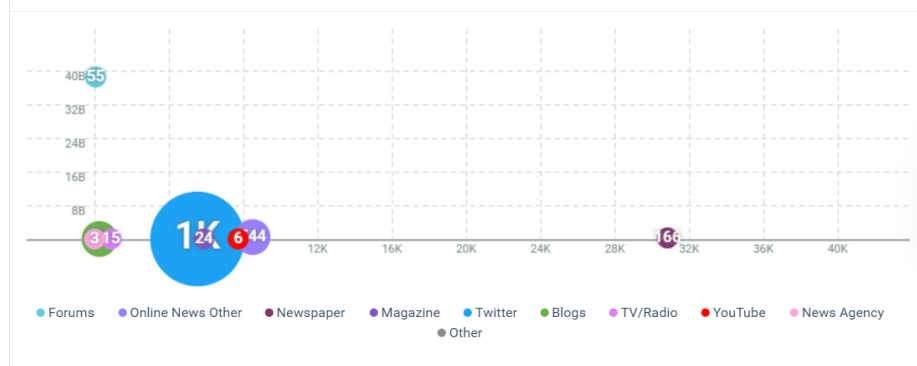
Talkwalker è una piattaforma di social media monitoring e social listening, utile per monitorare i social network sull'Associazione. Oltre a "controllare" conversazioni già esistenti sull'associazione, questo tool serve anche per studiare i bisogni dei soci e della comunità in cui svolge la propria attività e analizzare le esigenze, i trend e le priorità delle persone che animano il web.

Di seguito è possibile rilevare il numero di fonti, media che parlando di Arcigay e dei servizi realizzati nell'ultimo anno e soggetti che interagiscono a ciascuna fonte, tale approccio permette di aggiornare il bisogno informativo.



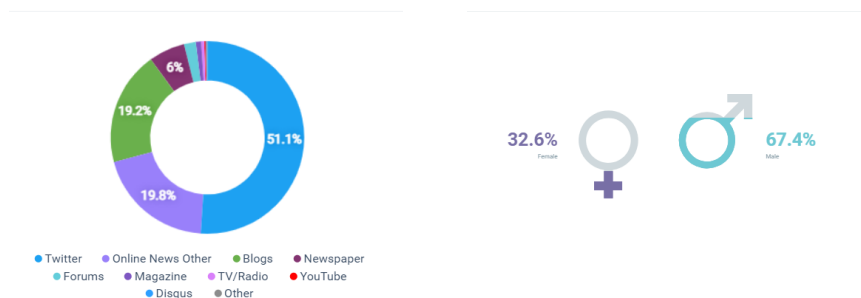
Genere degli utenti, età e linguaggio

REACH VS ENGAGEMENT

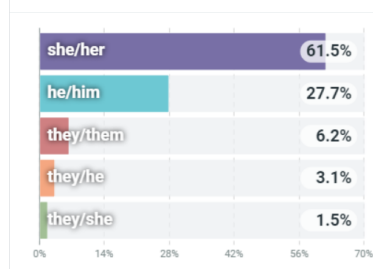


SHARE OF MEDIA TYPES

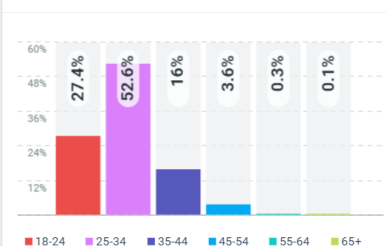
GENDER



NON-BINARY GENDER

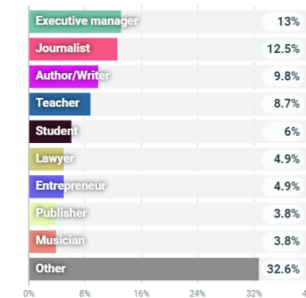


AGE

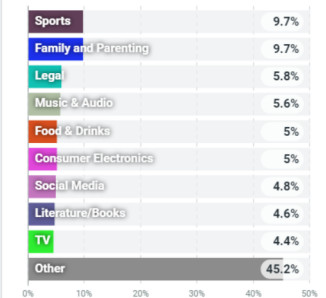


Lingua, occupazione e interessi di chi parla di Arcigay e delle sue attività

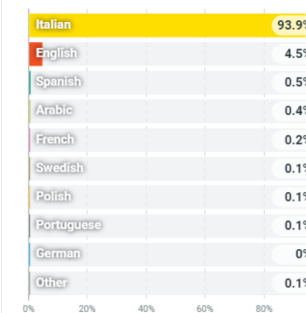
TOP OCCUPATIONS



TOP INTERESTS



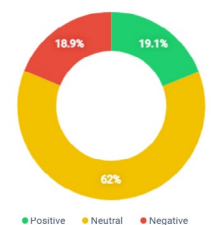
TOP LANGUAGES



Il social media monitoring è un'attività volta a quantificare la viralità e l'engagement di contenuti sul web, attraverso potenti strumenti di ricerca. Lo strumento adotta anche la social listening che comprende tutte le attività di analisi e monitoraggio delle conversazioni online attorno all'Associazione, al settore e a specifici argomenti di interesse. L'ascolto delle conversazioni degli utenti è molto importante per individuare i bisogni più che prevenire situazioni di crisi, laddove vengano pubblicati commenti negativi che minano l'immagine e i valori che l'associazione persegue.

Come parte del social listening c'è la sentiment analysis, che è definita come l'analisi delle opinioni sul gradimento o meno dell'Associazione e dei servizi, lasciate sul web dagli utenti (recensioni e commenti a post, forum, profili social e altro). Questa attività qualitativa misura la soddisfazione attraverso il linguaggio usato, mettendo in evidenza criticità e opportunità.

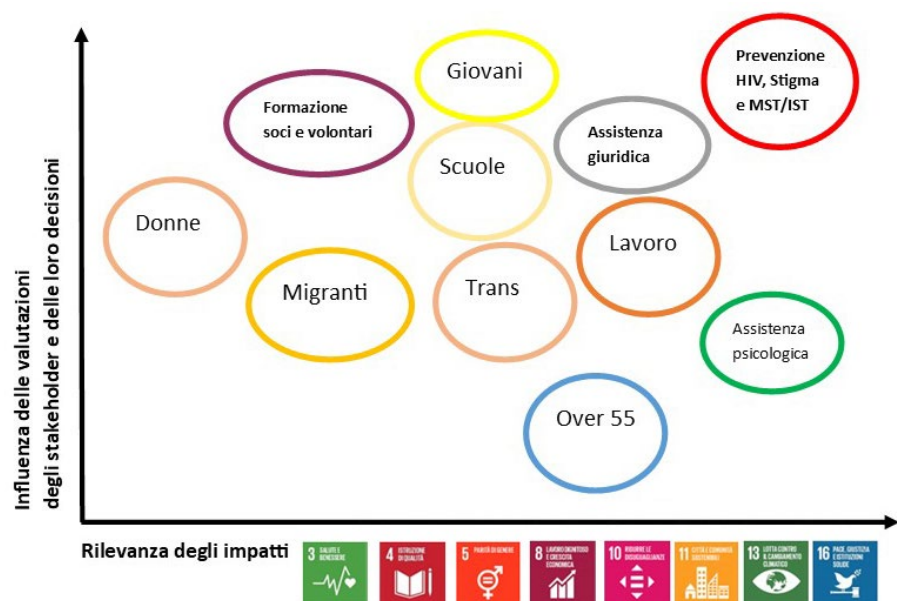
SHARE OF SENTIMENT



Le notizie che alimentano positivamente il grafico si concentrano principalmente sull'organizzazione e partecipazione dei Pride e attività aggregative su tutto il territorio nazionale. Gli altri temi che generano un sentiment positivo riguardano le attività di sensibilizzazione e protesta svolte in piazza per i diritti LGBTQIA+, attività di sensibilizzazione nello sport e azioni di intervento per contrastare attacchi esterni alla comunità anche attraverso i servizi legali e attività di integrazione del servizio sanitario con la somministrazione di test rapidi HIV durante il periodo di difficile accessibilità alle strutture

diagnostiche dovuta al COVID 19. Tra le reazioni positive anche il supporto ad azioni e manifestazioni riferite a morti bianche a fianco di sindacati e lavoratori. Il sentiment negativo è scaturito non tanto da una valutazione negativa dell'Associazione bensì da reazioni negative a situazioni di discriminazione di minorenni per l'orientamento sessuale a cui l'associazione ha prestato supporto attraverso la propria rete soccorso.

L'integrazione tra priorità strategiche dell'Associazione, bisogno e sentiment estrapolati e impatti generati è stata possibile definire la matrice di materialità.






OBIETTIVI STRATEGICI 2021 E SDGs

Arcigay ha sposato da tempo i valori etici declinandoli in attività misurabili e mappabili sull'interno contesto nazionale attraverso Comitati e Associazioni. Nel 2015 l'ONU lanciò una sfida ad istituzioni, imprese e cittadini, denominata Agenda 2030, attraverso 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile ai quali contribuire entro il 2030, per affrontare le problematiche globali relative allo sviluppo economico e sociale. Attraverso target ed indicatori, ognuno dei 17 obiettivi può diventare raggiungibile, grazie al contributo di tutti, e dunque

anche delle imprese e associazioni, alle quali si chiede di non concentrarsi esclusivamente sugli aspetti economico finanziari, ma di valutare e ponderare gli impatti sociali e ambientali dell'attività economica. Per rispondere alla "call to action" delle Nazioni Unite e in coerenza con la propria missione, Arcigay ha scelto di impegnarsi su numerosi obiettivi (SDGs) attraverso azioni chiare e misurabili che nel 2021 si sono concentrate su alcuni principali elementi. Gli obiettivi trovano inoltre declinazione in progetti e attività specifiche che verranno richiamate all'interno del report.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



| OBIETTIVI 2021 | SDGs |
|--|---|
| L'area salute ha proposto percorsi di formazione degli operatori e operatrici dedicati alle attività community based e di peer education. Area di particolare intervento è stata anche l'attività di testing HIV che ha ripreso appieno le attività rispetto al rallentamento che si era verificato in alcune città nel 2020. Con le attività di comunicazione e campaigning si è lavorato sulla lotta allo stigma e sulla promozione della prevenzione e delle attività di testing per HIV e IST. |   |
| L'area legale ha affiancato i comitati territoriali, i dati raccolti nel report riguardano le richieste di parere legale e del potenziamento di una rete territoriale per la gestione delle segnalazioni ricevute. |   |
| L'attività di supporto psicologico ha continuato la propria attività registrando un bisogno superiore dovuto allo stress legato alla pandemia e alla condizione di isolamento. Le attività sono riprese vis-a-vis con la riduzione delle restrizioni dovute alla pandemia garantendo un'efficacia maggiore. |  |
| L'area scuolasì è concentrata sui seguenti temi: aumento delle progettualità nelle scuole, empowerment dei gruppi scuola nei territori, contrasto al movimento "no gender", monitoraggio del bullismo omo-lesbo-bi-transfobico |  |
| L'area giovani si è concentrata sul mantenimento della rete giovani sul territorio nazionale in un periodo pandemico incrementando la propria presenza sui social e online, con la riduzione delle restrizioni pandemiche, le attività sono state congiuntamente riavviate in presenza. Altre attività specifiche sono quelle dedicate durante l'anno alla formazione su tematiche trasversali prioritarie. |   |

| OBIETTIVI 2021 | SDGs |
|---|---|
| L'area sport si è concentrata sullo sviluppo del progetto "Italia in campo contro l'omofobia" e ha realizzato diverse iniziative per mantenere viva e in relazione la comunità LGBTQIA+ sportiva italiana |   |
| L'area formazione si è concentrata nella realizzazione dell'empowerment e crescita della Rete Formazione di Arcigay attraverso la Formazione ai Comitati, le formazioni sono state realizzate in collaborazione con altre associazioni e realtà e la formazione in collaborazione con aziende. |    |
| L'area politiche di genere si è concentrata sull'empowerment e crescita di Arcigay Rete Donne Transfemminista, la creazione di percorsi di elaborazione politica su temi femministi/transfemministi, la costruzione di momenti di formazione interna, l'ideazione e realizzazione di campagne per la visibilità delle donne, l'ideazione e realizzazione di campagne contro la violenza di genere, la collaborazione con le Reti Trans* e Giovani di Arcigay, la costruzione delle alleanze con i movimenti delle donne a partire da battaglie comuni (IVG, contraccezione gratuita, educazione alla sessualità), la costruzione delle piattaforme comuni con associazioni e movimenti femministi/transfemministi per il contrasto alla lesbofobia e alla violenza di genere, la promozione di rapporti con associazioni che si occupano del tema della maschilità, la promozione di azioni politiche di rete con Arcigay Rete Trans e Arcigay Giovani, la sensibilizzazione sulle istanze specifiche delle soggettività LBTIA+ (lotta alla grassofobia, l'all'abilismo, diritto al piacere, promozione dell'educazione al consenso e contrasto alla cultura dello stupro), l'educazione ad un linguaggio non violento, la partecipazione ad eventi organizzati da altre realtà femministe/transfemministe per sensibilizzare sui temi LGBTQIA+, la partecipazione a progetti e ricerche internazionali sull'impatto COVID sulla violenza di genere, le formazioni specifiche per favorire la creazione di spazi di rappresentanza per le donne in Arcigay, la promozione di una maggiore informazione sulle IST e sulla salute sessuale delle donne. |   |

OBIETTIVI 2021

SDGs

L'area Trans si è occupata di empowerment e crescita della Rete Trans*, realizzazione di percorsi di formazione ed autoformazione rivolti ai Comitati sulle politiche trans*, intersex e non binary, campagna di informazione e sensibilizzazione, creazione di canali social per comunicazione attività, collaborazione con le Reti di Arcigay nella creazione e realizzazione di eventi, creazione di un format di formazione TRANSITI a disposizione dei Comitati.



L'area marginalità e politiche per il lavoro si è concentrata su azioni rivolte a Migranti con la realizzazione del progetto Migranet e anziani con la realizzazione del progetto Silver Rainbow. Tra le attività anche il consolidamento della collaborazione con UNHCR facenti parte del team di formatori per le commissioni territoriali, la formazione operatori accoglienza migranti, i progetti contro il razzismo e l'emergenza profughi Ucraina.



L'area politica per il lavoro si è concentrata su 5 ambiti principali. In primis le alleanze con le maggiori organizzazioni sindacali del territorio, attraverso percorsi e progetti di formazione e sottoscrizione di patti e documenti di indirizzo relativi alle condizioni dei lavoratori LGBTQIA+ e alle azioni ad essi rivolte. La creazione di un network aziendale in grado di mettere in rete aziende pubbliche e private, nonché istituzioni scientifiche impegnate o che si assumono l'impegno di sviluppare politiche di Diversity Network per le persone LGBTQIA+ sia interne all'azienda sia rivolte a utenti/clienti. La collaborazione con organizzazioni e associazioni nazionali che si occupano di Diversity management e di benessere dei lavoratori e delle lavoratrici LGBTQIA+, anche attraverso la sottoscrizione di patti e documenti di indirizzo. Il rafforzamento di azioni efficaci di comunicazione sul tema della visibilità e del benessere dei lavoratori e lavoratrici LGBTQIA+ e del diversity management.



OBIETTIVI 2021

SDGs

L'area internazionale si è concentrata sul rapporto con Associazioni/Istituzioni internazionali LGBTQIA+. In particolare, sono stati mantenuti contatti e si è partecipato alla vita associativa delle principali associazioni LGBTQIA+ di cui Arcigay è membro. In particolar modo si registra l'attiva partecipazione alle assemblee virtuali di EPOA, INTERPRIDE, ILGA EUROPE/WORLD. E' stata realizzato il report sullo stato di diritto in Italia, nell'ambito del EC Rule of Law Report 2021. L'Associazione ha dato visibilità a numerose iniziative internazionali atte a sensibilizzare l'opinione pubblica/ istituzioni nazionali sulle tematiche LGBTQIA+. È stata svolta un'attività di sensibilizzazione e diffusione presso le associazioni LGBTQIA+ internazionali della campagna di Arcigay "Dalla Parte dei diritti" a sostegno della proposta di legge contro le discriminazioni fondate sull'orientamento sessuale e sull'identità di genere. In vista dell'Expo di Dubai, è stata realizzata e diffusa una campagna finalizzata a richiedere al BIE (Bureau international des expositions) di garantire all'interno delle esposizioni internazionali un ambiente inclusivo e non discriminatorio.



6. Modello associativo

Il percorso di creazione del valore (catena del valore)

Per poter valutare e valorizzare l'impatto generato da Arcigay sul territorio ed individuare il processo di creazione del valore operato da Arcigay si è deciso di utilizzare la Catena del Valore, come strumento connesso alla

Teoria del Cambiamento (ToC), framework essenziale in ambito di valutazione d'impatto. La teoria del cambiamento permette di mettere in relazione gli obiettivi strategici di Arcigay con le azioni messe in atto per il raggiungimento dei risultati attesi descrivendone INPUT (risorse impiegate), OUTPUT (servizi prodotti), OUTCOME (effetti a medio-lungo termine) e IMPATTI (cambiamenti di lungo periodo).

| INPUT | OUTPUT | OUTCOME | IMPACT |
|---------------------|--|--|---|
| Capitale naturale | n° riqualificazioni energetiche e ambientali in cui si trovano le sedi associative | Contributo al recupero di aree dismesse | Riqualificazione urbana |
| | | Contributo alla transizione energetica | Riduzione gas climalteranti Efficienza energetica |
| Capitale umano | N° referenti e persone volontarie formate nei territori | Aumento conoscenze, soft skills e capacità specialistiche | Consolidamento di politiche territoriali e livello conoscenze formali e informali dei volontari con incremento delle capacità di inclusione |
| Capitale produttivo | N° test HIV e sifilide, materiali di prevenzione malattie sessualmente trasmissibili | Aumento numero test somministrati sul territorio in aggiunta all'offerta del SSR e azioni di prevenzione | Incremento salute sessuale della popolazione di riferimento |
| | | | Accessibilità al test e ai servizi di diagnosi precoce Riduzione della spesa sanitaria |
| | N° incontri nelle scuole e rapporti con comitati studenteschi | Incremento conoscenza e consapevolezza personale e sociale delle tematiche LGBTQIA+ | Incremento benessere psicologico delle persone più giovani Maggiore capacità di inclusione scolastica |
| | N° di servizi a supporto delle persone trans | Incremento assistenza territoriale | Incremento benessere sociale e inclusione sociale Tutela legale |

| INPUT | OUTPUT | OUTCOME | IMPACT |
|---------------------|--|--|---|
| Capitale produttivo | N° di servizi offerti a migranti | Incremento tutela legale, psicologica e assistenziale | Incremento tutela dei migranti e diritti umani Incremento soggetti tutelati nel percorso di acquisizione della cittadinanza, nel processo di richiesta e ottenimento asilo, integrazione culturale |
| | N° corsi di disoccupazione nel posto di lavoro gestiti | Incremento tutele sul posto di lavoro e tutela legale | Incremento politiche di tutela lavoratori/trici LGBTQIA+ nelle aziende |
| | N° di rapporti con le aziende | Incremento adozione politiche di diversity management | Cambiamento vision e processi aziendali orientati alla tutela delle minoranze |
| | N° cause di discriminazione gestite | Incremento tutela Incremento adozione normativa e nuove proposte di legge | Incremento benessere psico fisico della collettività LGBTQIA+ |
| | N° di adozione della normativa su unione civile e anagrafica persone trans | | Incremento basi giurisprudenziali e casistiche gestite, incremento risarcimento danni con riduzione casistiche di discriminazione |
| | N° proposte di legge (es. proposta legge su matrimonio egualitario) | | Incremento adozione della normativa vigente nel settore pubblico e privato Incremento normativa specialistica a tutela della popolazione LGBTQIA+ |
| | N° di helpline LGBTQIA+ attive N° di servizi di supporto psicologico | Incremento tutela e n° di persone assistite psicologicamente | Incremento benessere psicologico comunità (riduzione casi depressione non presi in carico dal SSR e dai da professionisti/e, riduzione casi di suicidio, maggiore accettazione ecc..) |

| INPUT | OUTPUT | OUTCOME | IMPACT |
|----------------------------|--|--|---|
| Capitale produttivo | N° di manifestazioni e formazioni a tutela e diffusione di politiche e diritti legati al genere | Incremento politiche di genere e riconoscimento parità di diritti tra uomo e donna | Incremento parità di genere Decremento casi di violenza non rilevati Decremento n° di casi di discriminazione di genere non rilevati sul territorio e non gestiti Incremento salute sessuale femminile |
| | N° di azioni di contrasto alla marginalità e soggetti svantaggiati over 55 | Incremento soggetti coinvolti | Riduzione casi di marginalità over 55 all'interno del contesto associativo e della società |
| | N° di gestione di segnalazioni di discriminazioni associate ad orientamento sessuale o di genere nello sport | Riduzione casi di discriminazione nel settore sportivo | Incremento politiche di pari opportunità nello sport Cambiamento sociale nel settore sportivo |
| | N° di progetti di pari opportunità attivati nel settore sportivo N° campagne di comunicazione | Incremento sensibilizzazione sociale | Incremento visibilità diritti popolazione LGBTQIA+ Incremento diritti e pari opportunità e relativo riconoscimento a livello sociale |

| INPUT | OUTPUT | OUTCOME | IMPACT |
|-------------------------------|--|---|--|
| Capitale finanziario | Incrementi orientati alla diffusione di politiche e servizi verso la comunità LGBTQIA+ Investimenti per adesione progetti realizzati dal network e altre associazioni | Capacità di generare valore finanziario e non finanziario sul territorio Incremento progetti e reti attive | Distribuzione del valore tra gli stakeholders Incremento delle azioni attraverso il network attivo Creazione di valore distribuito sul territorio nazionale e internazionale |
| Capitale organizzativo | Politiche di trasparenza e condivisione di valori morali e di benessere comune N° Comitati territoriali e associazioni | Incidenza positiva sugli stakeholders Incremento capacità di ricaduta delle attività e politiche a livello nazionale | Incremento qualità dei servizi offerti e del valore generato sul territorio anche attraverso l'introduzione di nuove politiche Incremento fiducia nell'operato dell'associazione e maggiore coinvolgimento dei soci |

7. Azioni e Risultati

Il seguente capitolo si propone di fornire una “misurazione” e una rendicontazione del valore complessivo creato da Arcigay, enfatizzando l'interconnettività tra i diversi capitali e i relativi impatti generati dalle azioni messe in campo dall'associazione. Le azioni vengono ora presentate per tematiche, mentre seguirà un

capitolo dedicato alla descrizione dettagliata di alcuni progetti di Arcigay. Lo scopo principale di ogni report integrato è quello di spiegare ai propri stakeholders come un'organizzazione crei valore nel tempo. Il modo migliore per farlo è attraverso una combinazione di informazioni quantitative e qualitative, ed è qui che entrano in gioco i sei capitali:

Capitale Umano



Insieme delle competenze, capacità ed esperienze degli stakeholder interni ad Arcigay - Sviluppare il capitale umano per Arcigay significa promuovere la dimensione valoriale del lavoro come elemento chiave nella realizzazione di ogni persona con attenzione alla diversità, alla crescita personale e professionale e garantendo sempre un ambiente di lavoro sicuro.

Capitale Intellettuale e organizzativo



Risorse intangibili rappresentate da conoscenze organizzative e proprietà intellettuali - Far crescere il capitale sociale-relazionale vuol dire impegnarsi per nutrire un'associazione responsabile, attenta alla relazione con le persone associate e orientata all'ascolto e all'appagamento delle aspettative di tutti gli stakeholders in ogni territorio.

Capitale Produttivo



Immobili, infrastrutture e mezzi fisici utilizzati per la realizzazione delle attività - Sviluppare il capitale produttivo è fondamentale per Arcigay allo scopo di donare alle varie categorie di stakeholders il massimo risultato possibile, garantendo efficienza ed innovazione.

Capitale Naturale



Tutti i processi e le risorse ambientali che contribuiscono alla realizzazione delle attività - Sviluppare il capitale naturale significa per Arcigay impegnarsi nella tutela della biodiversità, nella minimizzazione degli impatti sull'ambiente e nel portare un contributo ai percorsi di ricerca scientifica.

Capitale Sociale e Relazionale



Capacità di Arcigay di creare relazioni con gli stakeholder esterni e condivisione di valori al fine di aumentare il benessere individuale e collettivo - Far crescere il capitale sociale-relazionale vuol dire impegnarsi per nutrire un'associazione responsabile, attenta alla relazione con le persone associate e orientata all'ascolto e all'appagamento delle aspettative di tutti gli stakeholders in ogni territorio.

Capitale Finanziario



Insieme delle risorse economiche impiegate nella realizzazione delle attività - Sviluppare il capitale finanziario garantisce ad Arcigay un flusso di risorse idoneo a raggiungere i propri obiettivi e distribuire valore agli stakeholders.

Attraverso l'analisi dei capitali che influenzano e sono influenzati dalle attività, Arcigay vuole comunicare in modo chiaro l'integrazione esistente e necessaria tra gli aspetti economici, organizzativi e quelli sociali. Per questo motivo, si presenta di seguito una panoramica dei macro-temi individuati dall'Associazione come fondanti la sua struttura, determinando per

ognuno il capitale/i capitali a cui si riferisce e valutandone l'impatto anche grazie all'analisi delle risposte ad un questionario che Arcigay ha condiviso con tutti i Comitati e le Associazioni aderenti. Per il Capitale Naturale e il Capitale Finanziario verranno invece proposti dei paragrafi appositi in quanto trasversali a tutte le tematiche.



Dipendenti e Formazione (Capitale Umano)

Le competenze e le qualità umane e professionali delle persone che fanno parte di Arcigay sono il fondamento per far sì che rimanga la principale associazione LGBTQIA+ italiana. Per questo motivo, Arcigay basa lo sviluppo del proprio capitale umano su alcuni pilastri fondanti: la formazione e lo sviluppo delle competenze, strumenti che permettono di rendere più qualificate le persone e di prepararle ad affrontare le sfide emergenti; la dimensione valoriale del lavoro come elemento chiave nella realizzazione di ogni persona con attenzione alla diversità, alla crescita personale e professionale; oltre al benessere e alla sicurezza sul luogo del lavoro, fattori imprescindibili.



Le persone costituiscono il focus centrale nella strategia di crescita della associazione, coinvolgendo nei processi di amministrazione e gestione circa 120 persone.

DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO

Personale coinvolto: 1

Tipologia contrattuale: contratto a tempo indeterminato

Importo: € 14.335,00

Attività oggetto della prestazione: mansioni di segreteria organizzativa e supporto alla Segreteria per le seguenti attività istituzionali tese al perseguimento della mission, dei valori associativi e degli obiettivi specifici dell'associazione

ALTRE COLLABORAZIONI

Amministratori: 7

Importo: € 45.220 e rimborsi spesa pari a € 4.246,44

Media compensi: € 6.460

Associati: 103

Importo: € 213.034,67 e rimborsi spesa pari a € 5.595,53

Compensi cad: € 2.068,30

Formazione del personale e persone associate

Nel corso del quadriennio il piano di formazione è stato incentrato sulla formazione dei dipendenti e dei soci e delle socie.

La definizione del piano formativo si sviluppa a seconda delle esigenze dei singoli individui e delle diverse strutture. Nell'ambito della formazione tecnico professionale Arcigay si è data l'obiettivo di fornire allo staff gli strumenti necessari per implementare e approfondire i temi più rilevanti legati alla gestione sociale e tecnico amministrativo come l'area privata online, la possibilità di pubblicare informazioni utili a tutti attraverso il sito www.arcigay.it e la piattaforma di formazione a distanza.

Alla luce delle nuove necessità organizzative generate dalla pandemia, Arcigay ha riorganizzato

la propria attività formativa, permettendo ai lavoratori di rimanere aggiornati o di acquisire nuove conoscenze e soft skills.

Arcigay si occupa di formazione verso le persone associate che collaborano o svolgono attività di volontariato, lo fa attraverso incontri di formazione nazionale. Alla formazione nazionale si aggiungono iniziative realizzate direttamente dai comitati e dalle Associazioni aderenti. Su questi temi l'impatto avuto nel 2020 e 2021 rispetto al 2019 è stato condizionato dalle conseguenze portate dalla pandemia da Covid 19 che stiamo ancora vivendo. Per tenere alti i valori chiave dell'associazione gli incontri in "presenza" sono di notevole aiuto e pertanto la difficoltà a svolgere questa modalità di formazione ha portato tutti gli enti ad avere difficoltà nell'approcciarsi con strumenti di didattica a distanza.

Arcigay nel 2021 ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- **RAY** (Rainbow as you): intervento di alfabetizzazione primaria sugli elementi dell'identità sessuale finalizzati ad implementare la capacità di accoglienza ed inclusione dei comitati con il coinvolgimento di 55 partecipanti.
- **Training LAB**: intervento formativo di esplorazione e conoscenza delle dinamiche di gruppo. È indirizzato a gruppi di scopo (direttivi o gruppi tematici) ed è un allenamento utile ai gruppi che vogliono avere consapevolezza delle dinamiche che agiscono ed imparare a gestirle in modo proattivo, per performare in modo partecipato e collaborativo. L'intervento ha coinvolto 95 persone e si è focalizzata su formatori e formatrici della rete e sulla gestione delle dinamiche di gruppo.
- **TRANSITI**: percorso formativo che fornisce conoscenze e strumenti pratici per accogliere le persone trans*, intersex e non binary e i loro percorsi di affermazione di genere. La formazione è rivolta alle operatrici dei CAV (Centri AntiViolenza) e ai comitati e in tal caso, è finalizzata alla costruzione di gruppi identitari o di scopo, ingaggiati sulle politiche trans* e alla formazione di operatori/trici/* di sportelli di ascolto e prima accoglienza rivolti alle

persone trans*, intersex e non binarie. L'iniziativa ha coinvolto 12 soggetti e si è focalizzata sulla formazione sulle tematiche trans*.

- **SPORTELLO ACCOGLIENZA**: Percorso formativo che fornisce conoscenze e strumenti pratici per l'accoglienza delle persone LGBTQIA+*. L'iniziativa ha coinvolto 28 persone.
- **HEALTHY PEERS**: Healthy Peers è un progetto finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con capofila Arcigay e partner LILA e Arciragazzi. Ha l'obiettivo di promuovere una cultura della salute sessuale aumentando la consapevolezza di sé, della propria salute sessuale, dei bisogni e degli strumenti di prevenzione, riducendo i rischi per la salute sessuale derivanti da IST, dipendenze comportamentali, sostanze (es. chemsex), stigma e minority stress, formando operatori/operatrici alla pari. L'iniziativa ha coinvolto 30 soggetti online e in presenza con l'obiettivo di creare una rete di formazione per formatori/formatrici.
- **Altre formazioni** realizzate: Formazione Arcobaleno (Mantova 28 febbraio – 14 marzo – 3 aprile) Catcalling per GIOSEF Torino (online 5 maggio), Femminismo – Gruppo Scuola CIG MILANO (Milano 18 giugno). Le iniziative hanno raggiunto 65 soggetti.

- L'associazione o i comitati hanno attività formative realizzate autonomamente? SI, in 32 COMITATI/ASSOCIAZIONI
- Quanti incontri formativi avete svolto in proprio (escluse formazioni nazionali) nell'ultimo anno? 2021:191; 2020:152; 2019:304
- A quanti incontri formativi nazionali avete partecipato nell'ultimo anno? 2021:60; 2020:81; 2019:112



Trasparenza

Arcigay dopo aver analizzato i comitati territoriale e le associazioni aderenti ha anche definito la media di entrate e uscite relative a tutti i comitati sul territorio che generano e assorbono valore. Su questi temi l'impatto avuto nel 2021 rispetto al 2019 è stato condizionato dalle conseguenze portate dalla pandemia da Covid 19 che stiamo ancora vivendo e che ha già inciso sul valore dei bilanci 2020 prolungandone l'effetto sul 2021. Questo è comportato proprio da tutte le difficoltà affrontate e che hanno richiesto un intervento forte anche dal punto di vista economico.



- La vostra associazione pubblica il bilancio sul proprio sito?
SI: 17 Associazioni; NO: 22 Associazioni; No sito: 12 Associazioni
- 24 associazioni redigono anche il bilancio sociale



Salute

Arcigay è presente sul territorio attraverso i comitati e ha sviluppato un'ampia rete a supporto delle politiche attuate. Arcigay si occupa di prevenzione della salute della comunità LGBTQIA+. Da una mappatura delle attività si riscontra una diffusione di attività di prevenzione HIV, Prevenzione IST (infezioni sessualmente trasmissibili), Salute sessuale (inclusi aspetti diversi dalla prevenzione HIV/IST), Salute mentale e benessere psicologico, Offerta gratuita di test HIV e altre IST. L'attività di prevenzione è stata realizzata attraverso molteplici attività. L'informazione alla popolazione sulle malattie sessualmente trasmissibili, HIV e stigma persone HIV+ avviene



o oralmente, o attraverso materiale divulgativo, o attraverso attività specifiche di crescita all'interno dei comitati e delle Associazioni. L'avvio della distribuzione di preservativi e soprattutto di lubrificante ha un'incidenza significativa sulla riduzione della rottura di preservativi con una riduzione sistematica delle MST/IST tra i soggetti che frequentano le Associazioni e i Comitati Arcigay o che hanno ricevuto come utenti servizi di formazione e prevenzione delle MST/IST. La difficoltà di accesso alle cure durante il periodo pandemico ha comportato anche una riduzione delle attività associative legate alla somministrazione di test HIV a risposta rapida. Ciononostante, l'attività ha coperto un bisogno di diagnosi precoce sul territorio alternativa a un sistema sanitario in difficoltà a causa della crisi pandemica COVID-19^{1,2,3}.

Arcigay attraverso la propria azione intende prevenire i casi di diagnosi tardiva aumentando allo stesso tempo la consapevolezza sul proprio status sierologico. Da progetti e analisi sperimentali è possibile individuare un'incidenza media di 1,5 casi di soggetti con una conferma di reattività al test HIV ogni 200 soggetti testati.

Rispetto ai dati dell'ultimo rapporto 2021 pubblicato dal Forum del Terzo Settore – “Terzo settore e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – 2021”, l'associazione svolge attività che non sono ancora del tutto sviluppate negli aderenti al Forum del Terzo Settore e tra le associazioni in cui solo lo 0,44% svolge servizi ambulatoriali o equiparati, lo 0,98 svolge attività di servizi di accoglienza e/o orientamento (sportelli migranti, servizi di accesso all'assistenza sanitaria) e l'1,66 svolge attività di promozione della salute ed educazione agli stili di vita salutari. Il dato mette in evidenza come l'Associazione sia stata una delle prime che ha attivato per prima questa tipologia di servizi in base ai bisogni e che porti avanti un'attività complessa dal punto di vista organizzativo.^{4,5,6,7}

1. Marcellusi, A., Bini, C., Andreoni, M., Antinori, A., & Mennini, F. S. (2021). Valutazione delle conseguenze epidemiologiche ed economiche generate dal ritardo di trattamento dei pazienti HIV-positivi causato dalla pandemia COVID-19. *Global & Regional Health Technology Assessment*, 8(1).

2. Izzo, I., Carriero, C., Gardini, G., Fumarola, B., Chiari, E., Castelli, F., & Quiros-Roldan, E. (2021). Impact of COVID-19 pandemic on HIV viremia: a single-center cohort study in northern Italy. *AIDS Research and Therapy*, 18(1), 1-5.

3. Scavia, M. (2020). Protocollo operativo per l'attività di somministrazione test hiv – sifilide presso Casarcobaleno Torino. *European Journal of Volunteering and Community-Based Projects*, 1(1), 191- 205. Retrieved from <https://pkp.odvcasarcobaleno.it/index.php/ejvcbp/article/view/13>

4. Strömdahl, S., Hickson, F., Pharris, A., Sabido, M., Baral, S., & Thorson, A. (2015). A systematic review of evidence to inform HIV prevention interventions among men who have sex with men in Europe. *Eurosurveillance*, 20(15), 21096.

5. Definizione di ambiti e strumenti operativi e valutazione di impatto economico dell'offerta del test per HIV al di fuori dei contesti sanitari consolidati utilizzando test rapidi. Fornire una base tecnica ai policy maker che devono definire le strategie operative - Accordo di collaborazione con il Ministero della Salute

6. Bert, F., Gualano, M. R., Biancone, P., Brescia, V., Camussi, E., Martorana, M., ... & Siliquini, R. (2018). Cost-effectiveness of HIV screening in high-income countries: A systematic review. *Health Policy*, 122(5), 533-547

7. Bosa, M., Stefano, Mauro, Massimo, Emidio, Brussard, L., & Valerio. (2020). Analysis of organisational elements in the provision of rapid HIV testing. The case of the Odv Casa Arcobaleno Association. *European Journal of Volunteering and Community-Based Projects*, 1(1), 57 - 88. Retrieved from <https://pkp.odvcasarcobaleno.it/index.php/ejvcbp/article/view/9>

Arcigay nel 2021 ha raggiunto i suoi obiettivi attraverso:

- **FORMAZIONE ED EMPOWERMENT TERRITORIALE:** realizzazione di percorsi di formazione modulari allo scopo di supportare i territori nell'acquisizione di competenze relative alla salute e al benessere sessuale a più persone possibili. A tale scopo è stata effettuata una formazione per formatori e formatrici che ha visto la partecipazione di 25 persone che hanno acquisito le competenze per trasferire tali informazioni ai territori nell'ambito di un progetto esteso di formazioni territoriali che ha raggiunto circa un centinaio di operatori e operatrici dei contesti territoriali. Le formazioni si compongono di attività di studio asincrono online attraverso una piattaforma FAD (formazione a distanza) e laboratori in presenza.
- **TEST HIV E PEER EDUCATION:** testing HIV/IST e di peer education sul territorio attraverso i Comitati e le Associazioni Arcigay volti alla promozione della salute sessuale e di prevenzione IST in contesti di outreach (bar, luoghi di incontro, saune, sedi associative, eventi pubblici, ecc.).
- **CAMPAIGNING:** Attività di campaigning permanente sia a livello territoriale che a livello nazionale ha veicolato messaggi relativi alla promozione delle attività di prevenzione (testing HIV, supporto nell'accesso alla PreP). Con la campagna nazionale "HIV: 40 anni di lotta allo stigma. Il vero virus è l'ignoranza" è stata fatta attività di informazione usando lo strumento dei social al fine di lavorare sulla lotta allo stigma verso le persone che vivono con HIV.



- Associazioni e Comitati con un gruppo salute costituito: 27 nel 2021; 30 nel 2020
- Associazioni e Comitati in cui c'è un responsabile salute: 34 nel 2021; 41 nel 2020
- Quanti Preservativi avete autonomamente acquistato per la distribuzione nell'ultimo anno? 2021: 49.093; 2020: 41.328; 2019: 67.350
- Quanti Lubrificanti avete autonomamente acquistato per la distribuzione nell'ultimo anno? 2021: 18.750; 2020: 21.956; 2019: 67.350
- Quanti Test HIV avete effettuato nell'ultimo anno? 2021: 4.620; 2020: 3.418; 2019: 5.250
- Quanti Utenti avete assistito nell'ultimo anno per problematiche legate alla salute (escluso effettuazione test hiv)? 2021: 384; 2020: 614; 2019: 649
- Quante persone attiviste/volontarie con HIV ci sono nel vostro comitato? 2021: 117; 2020: 129; 2019: 76



Giovani

Arcigay ha cercato nel tempo una rigenerazione associativa costante e al tempo stesso un'attenzione alle tematiche giovanili. La mappatura territoriale mostra la composizione associativa, l'empowerment dei gruppi e inoltre quanti sono stati assistiti nella fase delicata di coming out. L'adesione a gruppi associativi e il dialogo continuo permette una riduzione dello stress e delle ricadute sui soggetti più giovani^{8,9}. L'impatto avuto su questi temi nel 2021 risente dell'effetto della pandemia.



- Esiste un gruppo giovani attivo nel vostro circolo territoriale? Sì, in 29 circoli, il numero di gruppi giovani si è ridotto rispetto al 2020 in cui erano 38 circoli
- Mediamente da quante persone è/sono composto/i il/i gruppo/i giovani? 2021: 696 – in media 27 persone per associazione/comitati; 2020: 642 – in media 11 persone per associazione/comitati; 2019: 830 – in media 15 persone per comitato
- Quanti incontri e/o eventi del/dei gruppo/i giovani (o a tematica giovani) sono stati svolti nell'ultimo anno? 2021: 536 – in media 18 per comitato; 2020: 430 – in media 8 per associazione/comitati; 2019: 849 – in media 17 per comitato
- Quanti giovani avete supportato in fase di coming out / relazione con la famiglia nell'ultimo anno? 2021: 383 – in media 13 persone per associazione/comitati; 2020: 344 – in media 6 persone per comitato; 2019: 505 – in media 9 persone per associazione/comitati
- Quanti giovani under 28 sono presenti nel direttivo della vostra associazione? 2021 – 104 – in media 2 per associazione comitato; 2020: 158 – in media 3 per associazione/comitati; 2019: 150 – in media 3 per comitato
- La vostra associazione ha rapporti di collaborazione con realtà LGBTQIA+ e non (collettivi, gruppi ecc.) che si occupano di giovani? Sì 39 Comitati/Associazioni No/Non ancora 16 Comitati/Associazioni



8. Davis, B., Stafford, M. B. R., & Pullig, C. (2014). How gay-straight alliance groups mitigate the relationship between gay-bias victimization and adolescent suicide attempts. *Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry*, 53(12), 1271-1278.

9. McAndrew, S., & Warne, T. (2010). Coming out to talk about suicide: Gay men and suicidality. *International Journal of Mental Health Nursing*, 19(2), 92-101.



- Quant* giovani che frequentano ancora le scuole superiori partecipano alle attività dell'associazione e/o del gruppo giovani? 2021: 307 – in media 5 per associazione/comitati; 2020: 319 - in media 5 per comitato; 2019: 386 - in media 7 per comitato
- Sono presenti persone migranti nel/nei gruppo/i giovani? SI, in 13 Associazioni
- Sono presenti persone con disabilità nel/nei gruppo/i giovani? SI, in 12 Comitati/Associazioni
- Sono presenti persone intersex, transgender, non-binary, a-gender ecc nel/nei gruppo/i giovani? SI, in 31 Comitati/Associazioni



Trans*

Arcigay ha sviluppato politiche e servizi rivolti alle persone trans. Le risposte che si riportano di seguito rappresentano la panoramica sulla composizione associativa e quante persone sono state assistite. Su questi temi si evidenzia un aumento costante nel triennio. Questa considerazione non è riflessa negli assistiti che sono diminuiti non facendo però variare di molto la distribuzione dei contatti effettuati su tutti i comitati.

L'associazione, attraverso i servizi di accompagnamento alla transizione, ha sviluppato attività di supporto che in rete, con i servizi sanitari territoriali e con attività community-based, permette un'assistenza e presenza costante nella vita de*soc*. Il servizio offerto mira a ridurre la percentuale di tentati suicidi pari al 32% dei soggetti secondo diversi studi condotti¹⁰, e un incremento dell'inclusione e del benessere sociale^{11,12}. L'attività di fatto è condotta anche grazie ai gruppi sviluppati all'interno delle associazioni territoriali.



10. Clements-Nolle, K., Marx, R., & Katz, M. (2006). Attempted suicide among transgender persons: The influence of gender-based discrimination and victimization. *Journal of homosexuality*, 51(3), 53-69.

11. Bauer, G. R., Zong, X., Scheim, A. I., Hammond, R., & Thind, A. (2015). Factors impacting transgender patients' discomfort with their family physicians: a respondent-driven sampling survey. *PLoS one*, 10(12), e0145046.

12. Puckett, J. A., Matsuno, E., Dyar, C., Mustanski, B., & Newcomb, M. E. (2019). Mental health and resilience in transgender individuals: What type of support makes a difference?. *Journal of Family Psychology*, 33(8), 954.

Arcigay nel 2021 ha raggiunto i suoi obiettivi attraverso:

- **EMPOWERMENT DELLA RETE:** Coinvolgimento della Rete nell'organizzazione e gestione dei servizi territoriali per le persone trans*, intersex e non binary con scambio di buone prassi e empowerment di gruppo, mutuo-aiuto. L'iniziativa ha coinvolto 25 soggetti ed è ancora in corso.
- **OLTRE IL GENERE:** Ideazione e pianificazione del percorso di formazione di comunità a cura della Rete Trans* per una lettura critica della Legge 164/82 oggi disponibile su [arcigay.it/FAD](https://www.arcigay.it/FAD) che ha portato al coinvolgimento della Rete nella costruzione e conduzione del ciclo di incontri formativi sensibilizzazione dei Comitati e delle Reti di Arcigay sulle politiche trans*, intersex e non binary attraverso 4 moduli/incontri con il coinvolgimento di 70 persone.
- **L'IDENTITA' DI GENERE NON È UN CAPRICCIO:** Realizzazione campagna social in occasione del TdoR - Giornata della memoria delle vittime di transfobia (20 novembre) con il coinvolgimento della Rete nell'ideazione del concept e nella realizzazione del video e la sensibilizzazione sul valore della Giornata. Realizzazione video in occasione del TdoV - Giornata della visibilità transgender (31 marzo).
- **EVENTI DI RETE:** Partnership ad alcuni eventi realizzati in collaborazione con Rete Donne Transfemminista che ha portato alla sensibilizzazione sulle tematiche trans* attraverso lo sguardo delle persone direttamente coinvolte, l'elaborazione dei processi di invisibilizzazione e stigmatizzazione subiti dalle persone trans* anche all'interno della comunità LGBTQIA+, realizzazione di politiche attive di inclusione dalla comunità bi+ e trans* nella comunità LGBTQIA+, confronto e elaborazione comune tra le Reti con il coinvolgimento di 260 soggetti.



- Vi sono activist* trans* all'interno dell'associazione? 2021: 221; 2020: 190; 2019: 139. In media 3 activist* nel triennio
- Esistono, nella città o nel territorio di riferimento del comitato, servizi strutturati per il sostegno alle persone trans*? Sì per 28 comitati/associazioni
- Quante persone Trans* avete supportato/assistito in fase di transizione nell'ultimo anno? 2021:368; 2020: 208; 2019: 181. In media 6 persone nel 2021, 4 persone trans nel 2020, 3 nel 2019
- Quante persone trans* vi hanno contattato nell'ultimo anno? 2021: 1047; 2020: 844; 2019: 727. In media 17 nel 2021, 14 nel 2020 e 12 nel 2019



Migranti

Arcigay si occupa da diversi anni persone migranti, l'attività coinvolge sia attività di supporto legale che psicologico e assistenziale; di seguito è rappresentata la panoramica sui casi seguiti e quanti hanno interessato la casistica della richiesta di asilo e successiva protezione. Le attività infatti mirano a tutelare tutti i soggetti che hanno bisogno di asilo per persecuzioni legate all'orientamento sessuale nel paese di origine o hanno subito violenza^{13,14}. Emigrare in un paese straniero ed essere LGBTQIA+ comporta un doppio stigma. Su questi temi l'impatto avuto nel 2020 dalla pandemia ha generato effetti anche nel 2021. L'attività svolta secondo i dati dell'ultimo rapporto 2021 pubblicato dal Forum del Terzo Settore – “Terzo settore e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – 2021”, ha subito generalmente una flessione negativa a causa degli effetti del COVID-19 e delle limitazioni degli spostamenti. Ciononostante l'Associazione, rispetto alle altre presenti all'interno della relazione del Forum del Terzo Settore, si colloca tra l'1,17% di quelle che svolgono attività di gestione di centri/sportelli di accoglienza, orientamento e/o ascolto tematico, e tra lo 0,64% di quelle che svolgono attività di assistenza e patrocinio.

Arcigay nel 2021 ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- Realizzazione progetto Migranet: coinvolgendo 24 comitati territoriali, 155 volontar* formati, 100 operator* dell'accoglienza raggiunti con la formazione. Formazione UNHCR: dedicata alle commissioni territoriali.
- Costruzione di strategie per l'Ucraina: sono state definite strategie specifiche per attuare piani di accoglienza.



- L'associazione ha attività e/o iniziative in questo settore? Sì, per 28 associazioni/comitati diminuiti rispetto ai 35 attivi nel 2020
- Quante richieste/casi di migranti avete seguito nell' ultimo anno? 2021: 408 – in media 7 per comitato; 2020: 514 - in media 9 per comitato; 2019: 1083 - in media 20 per comitato
- Quante procedure di asilo avete seguito nell' ultimo anno (inclusi eventuali ricorsi)? 2021- 187 in media 3 per comitato; 2020: 296 - in media 5 per associazione/comitati; 2019: 459 - in media 9 per associazione/comitati
- Quant* richiedenti asilo da voi seguiti hanno ottenuto una qualche forma di protezione nell' ultimo anno? 2021: 96 in media 2 per associazione/comitati; 2020: 148 - in media 3 per associazione/comitati; 2019: 233 - in media 4 per associazione/comitati
- L'attività rivolta a migranti è realizzata da* volontar* dell'associazione o in collaborazione con altri? In collaborazione con altri: 7 Comitati/Associazioni; In modalità mista (volontar* e collaborazioni): 11 Comitati/Associazioni; Da volontar*: 10 Comitati/Associazioni
- I/le volontar* coinvolt* nell'attività rivolta a migranti hanno fatto formazioni specifiche? Sì nel 2021 sono state svolte formazioni in 31 associazioni/comitati, diminuite rispetto ai 37 del 2020



Scuola



Arcigay svolge attività all'interno delle scuole e rivolge la propria attenzione non solo a studenti, ma anche a insegnanti e alle famiglie che sono state raggiunte.

La pandemia ha avuto effetto anche in continuità con il 2020 anche sul 2021 portando a una diminuzione delle possibilità di accesso alle strutture scolastiche che hanno ridotto notevolmente la possibilità di interazione diretta e l'organizzazione di eventi a medio-lungo termine con organizzazioni esterne a quella scolastica. Nonostante ciò, Arcigay attraverso anche l'offerta di incontri e laboratori online ha avuto la possibilità di dare continuità alle attività. Rispetto ai dati dell'ultimo rapporto 2021 pubblicato dal Forum del Terzo Settore – “Terzo settore e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile – 2021”, emerge l'impegno di Arcigay nella realizzazione di corsi integrativi rispetto a quelli presenti nei curricula scolastici (solo lo 0,98% degli aderenti al Forum del Terzo Settore ha realizzato attività simili). Oltre a questo, a svolge “altre” attività di informazione e formazione nelle scuole realizzate dallo 0,44% degli aderenti al Forum.

13. Nakamura, N., & Pope, M. (2013). Borders and margins: Giving voice to lesbian, gay, bisexual, and transgender immigrant experiences. *Journal of LGBTQIA+ Issues in Counseling*, 7(2), 122-124.

14. Redcay, A., Luquet, W., & Huggin, M. E. (2019). Immigration and asylum for lesbian, gay, bisexual, and transgender individuals. *Journal of Human Rights and Social Work*, 4(4), 248-256.

L'Associazione sebbene non si occupi specificatamente di sostegno ai minori e non svolga solo attività orientate all'abbandono scolastico si è focalizzata in tutte le attività su un tipo di formazione formale e informale specialistico per gestire servizi che possono essere qualificati come professionalizzanti in molti casi, la formazione e aggiornamento professionale a volte organizzato anche in collaborazione con diversi ordini professionali è svolto dall'1,27% dei componenti.

Nel 2021 Arcigay ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- Formazione dedicata a gruppi scuola: Milano, Trento, Mantova, Cremona. Persone raggiunte 120 dalle formazioni per un totale di 34 ore (2h Milano, 24h Trento, 4h Trento, 4h Cremona).
- Supporto nella gestione di laboratori presso le scuole (83 ore totali, stima persone raggiunte 800).
- Progetto nazionale EDU4IST



- Quant* student* avete raggiunto nell'ultimo anno scolastico? 2021: 23067; 2020: 31771; 2019: 36634
- Quant* insegnanti e/o genitori avete raggiunto nell'ultimo anno scolastico? 2021: 1936; 2020: 33480; 2019: 3491
- Quanti laboratori con student* avete realizzato nell'ultimo anno scolastico? 2021: 323; 2020: 145; 2019: 554
- Quanti Incontri con studenti avete realizzato nell'ultimo anno scolastico? 2021: 276; 2020: 169; 2019: 333
- Il tuo Comitato ha mai realizzato attività laboratoriali nelle scuole nel corso degli ultimi 5 anni (laboratori per studenti, assemblee d'istituto, formazioni per insegnanti etc)? SI in 46 comitati/associazioni
- Nel tuo Comitato esiste un gruppo di persone specifico che coordina e realizza le attività con le scuole? SI in 17 comitati/associazioni



Lavoro

Arcigay si occupa dei rapporti avuti con altre aziende e associazioni con condivisione di buone pratiche ed effetti sul benessere ed equilibrio tra vita privata e lavoro. Su questi temi l'impatto avuto nel 2020 causato dalla pandemia continua ad avere ripercussioni gravi prolungate nel 2021. Arcigay svolge anche un ruolo di inserimento lavorativo in impresa o cooperativa e di tutela del posto di lavoro per gli occupati, attività svolta dallo 0,93% degli aderenti al Forum del Terzo Settore anche in accordo con organizzazioni sindacali.

Arcigay nel 2021 ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- Focus formativi: sulla vulnerabilità delle persone T* in relazione al mondo del lavoro.
- Prosecuzione del progetto con le organizzazioni sindacali Diritti alla Meta: formazione svolta a Varese (2021) e Cremona (attività in corso nel 2022)
- Realizzazione formazione progetto Innovazione Sociale Fondazione Adecco: realizzazione della formazione in tema di DM LGBTQIA+ da parte di Arcigay presso le aziende coinvolte da Fondazione Adecco nel progetto. Avvio attività 24/03/2021 (attualmente in corso). Intervento in ogni azienda o gruppo aziendale coinvolto del Segretario Generale di Arcigay come testimonial dell'attività realizzate dalla nostra associazione.
- Realizzazione formazione e partnership con Human Age Institute-Manpower: Realizzazione della formazione in tema di inclusione lavorativa delle persone T, avvio di stage aziendale.
- Realizzazione survey e formazione Manpower Group e adesione a Diversity Net@Work
- Formazione erogata a servizi pubblici sanitari e socio sanitari
- Formazione erogata ad aziende private
- Realizzazione della seconda fase dell'indagine Istat con la compartecipazione dei comitati Arcigay
- Collaborazione survey Università di Trento e Brescia
- Formazione erogata su tema del turismo LGBTQIA+
- Campagna di comunicazione 1 maggio 2021





- Con quante Aziende avete intrattenuto rapporti nell'ultimo anno? 2021:75; 2020:124; 2019:150
- Quanti Casi di Discriminazione sul Lavoro avete seguito nell'ultimo anno? 2021:132; 2020:129; 2019:180
- A quante aziende avete fornito consulenza sul Diversity Management nell'ultimo anno? 2021: 49; 2020: 34; 2019:43
- Esiste una collaborazione concreta e fattiva con le organizzazioni sindacali per svolgere iniziative e attività nell'ambito dei diritti delle persone LGBTQIA+ sul luogo di lavoro? Sì, per 30 Comitati/Associazioni
- Esiste una collaborazione locale con Sportelli Nuovi Diritti di organizzazioni sindacali? Sì, per 15 Comitati/Associazioni



Supporto Giuridico

Arcigay ha realizzato un programma “Sportello Legale” che mette in rete avvocati che collaborano a vario titolo con Arcigay su tutto il territorio nazionale, sia a livello locale con le associazioni aderenti, sia direttamente a livello nazionale, con l'obiettivo di condividere esperienze professionali, pareri, prassi, idee, interpretazioni su questioni giuridiche, dare una prima risposta orientativa gratuita a chi pone domande di carattere giuridico ad Arcigay, fornire internamente pareri legali alle associazioni aderenti e ai loro dirigenti, definire e intentare cause strategiche al fine di ottenere un generale cambiamento normativo, dare eventualmente indicazioni, solo su esplicita richiesta, relativamente a professionisti che possano seguire casi nell'ambito della propria attività professionale ordinaria, secondo un criterio di competenza e vicinanza geografica. Arcigay nello specifico si occupa dell'applicazione della legge sulle Unioni Civili, di Cause strategiche per il Matrimonio Egualitario, di Cause relative alla discriminazione, di Cause di riattribuzione anagrafica per persone transessuali e di priorità attribuite anche in base a condizioni di indigenza e carenza di tutele attraverso canali differenti da quello associativo.

Il settore giuridico di Arcigay riceve richieste di informazioni legali e segnalazioni tramite e-mail e pagine sui social che fungono da antenne sul territorio nazionale.



Il rapporto 2021 (Il terzo settore e gli obiettivi di sviluppo sostenibile) mostra come Arcigay si occupi di interventi volti alla salvaguardia dei diritti, solo l'1,47% degli aderenti al Forum del terzo settore ha attivo questo tipo di servizio, inoltre solo lo 0,59% degli aderenti al Forum si occupa di promozione di azioni legali (civili, penali, amministrative), attività svolta da sempre da Arcigay come forma di tutela non solo dei soci ma dell'intera comunità. L'Associazione tra le attività core si occupa anche della promozione della legalità, alcune sedi territoriali infatti sono state confiscate alle mafie e affidate alla rete Arcigay con attività orientate.

Arcigay nel 2021 ha realizzato i propri obiettivi attraverso:

- **ASSISTENZA AI TERRITORI:** 50% delle richieste pervenute legale hanno riguardato la segnalazione di casi di omobitransfobia e hatespeech, il 15% informazioni sulle unioni civili e mutamento di sesso, il 5% per discriminazioni sul lavoro collegate all'orientamento sessuale e identità di genere, il 20% richieste di pareri legali riguardanti questioni legate all'attività dell'associazione.
- **INFORMAZIONE E FORMAZIONE LEGGE CONTRO L'OMOBITRANSFOBIA:** L'attività principale è stata quella di promuovere la discussione e l'approvazione della legge contro l'omobitransfobia in discussione alla camera mediate: articoli a contenuto giuridico, eventi on line e approfondimenti tecnici nell'ambito della nostra associazione anche attraverso la realizzazione di contenuti podcast e due eventi formativi con l'Ordine degli Avvocati di Ferrara e di Trani.
- **GUIDA AI DIRITTI:** È stata distribuita mini guida tecnico-legale, “StopSierofobia!” rivolta alle persone sieropositive vittime di discriminazione, criminalizzazione, emarginazione al fine di fornire informazioni legali utili a contrastare lo stigma sociale delle persone sieropositive.



- L'associazione ha attività e/o iniziative in questo settore? Sì: 29 Associazioni/Comitati
- L'associazione ha un* avvocat* di riferimento? Sì: 37 Associazioni/Comitati
- Quanti casi Legali avete seguito nell'ultimo anno? 2021:214; 2020:277



Supporto Psicologico



Lo Sportello di ascolto e consulenza LGBTQIA+ rappresenta uno spazio di ascolto, di accoglienza e di sostegno per persone che affrontano momenti cruciali della propria esistenza. Lo sportello ha l'obiettivo di promuovere il benessere degli individui e la tutela dei diritti, offrendo supporto sociale e psicologico. Lo sportello offre uno spazio protetto rivolto a persone e coppie LGBTQIA+ che si trovano ad affrontare problematiche inerenti il proprio orientamento sessuale. Il servizio si rivolge a tutte quelle persone che sentono la necessità di confrontarsi sulle proprie incertezze e difficoltà nel comprendere e vivere la propria dimensione affettiva e il proprio orientamento sessuale. Si pone, inoltre, l'obiettivo di incrementare la conoscenza e la diffusione di una cultura psicologica in merito alle tematiche strettamente legate all'omofobia, alla transfobia e al bullismo omofobico.



- L'associazione ha un telefono amico / chat helpline LGBTQIA+? Sì, 28 Associazioni/Comitati
- Quanti contatti ha avuto il vostro telefono amico / chat helpline LGBTQIA+ nell'ultimo anno? 2021: 21.761; 2020: 21.784; 2019: 21.931
- Quante persone diverse hanno contattato il vostro telefono amico / chat helpline LGBTQIA+ nell'ultimo anno? 2021: 21.288; 2020: 20.883; 2019: 20.926
- L'associazione ha un servizio di supporto psicologico gratuito, non estemporaneo, attuato tramite colloqui vis-a-vis? Sì in 37 Comitati



Donne

Arcigay chiede la collaborazione di tutte le associazioni della rete attraverso la somministrazione di un questionario. Nel caso specifico sul tema delle donne presenti all'interno dell'organizzazione e nei consigli direttivi, le risposte che si riportano di seguito rappresentano la panoramica.

La percentuale di donne presenti sul territorio nazionale si avvicina è aumentata nell'ultimo anno da media nazionale registrata per il terzo settore legato alla rappresentanza di donne medie pari al 47,8%.

(Ultimo dato 2021 fornito dal rapporto Il Terzo settore e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile). Una percentuale che vediamo in crescita rispetto al 2020.

L'Associazione è inoltre attiva nella promozione di politiche legate alle pari opportunità di genere e orientate a sviluppare attività specifiche e rispondere a bisogni legati all'orientamento sessuale e condizioni di svantaggio sociale.

Arcigay nel 2021 ha raggiunto i seguenti obiettivi attraverso attività specifiche rivolte alle donne e trans*:

- APPUNTAMENTI TRANSFEMMINISTI – ArciGay OnLife: Incontri online di elaborazione politica su tematiche femministe/transfemministe ed LGBTQIA+ Attraverso piattaforma Google Meet, di cui 41 laboratori tematici e 9 presentazioni di libri a cui hanno partecipato i seguenti ospiti esterni. Questi i temi affrontati: Negli appuntamenti transfemministi sono intervenuti i seguenti ospiti: coming out, femminismo e Islam, ostetricia politica, linguaggio abilista, giornalismo transfemminista, violenza maschile sulle donne, cultura dello stupro e consenso, grassofobia, sex work, mestruazioni e altri tabù, rappresentazione LGBTQIA+* e femminile nella letteratura per bambini, intersessualità, infibulazione, lesbismo e sua rappresentazione, la rappresentazione delle donne nell'opera, male gaze nel cinema e nella televisione, revenge porn, sport e mondo trans*, sessualità delle persone con disabilità, decolonialità e privilegio, molestie, minority stress, sessismi nella lingua italiana, filosofia femminista, femminismi ludici, diversity e inclusion. L'attività ha coinvolto 3218 persone con l'empowerment delle attiviste della Rete, il coinvolgimento attivo nella realizzazione e conduzione dei laboratori delle attiviste della Rete, la sensibilizzazione della comunità LGBTQIA+* e di tutti i partecipanti sui temi femministi/transfemministi e una maggiore visibilità sui canali social.



- **LABORATORIO DI AUTOCOSCIENZA:** percorso interno alla Rete Donne Transfemminista di esplorazione della pratica femminista dell'autocoscienza in collaborazione con Non una di meno Siena (attraverso piattaforma Google MEET). L'iniziativa ha coinvolto 30 persone creando una maggiore consapevolezza sulle pratiche femministe/transfemministe e costruendo un percorso di elaborazione comune tra Rete Donne Transfemminista e Non una di meno Siena.
- **EVENTI SPECIALI IL RETE:** Laboratori in collaborazione con le associazioni NUDM e il progetto Stand Up (attraverso piattaforma Google MEET). Le iniziative hanno coinvolto 168 soggetti con l'empowerment di Rete (attività di decostruzione dei rapporti di potere tra i generi, gestione delle dinamiche di conflitto tra i generi; ridefinizione degli spazi di politica femminista separatisti e non, posizionamento sulla 194, riflessione sulle politiche del lavoro femminile e sulla femminilizzazione del lavoro).
- **CAMPAGNE SOCIAL:** OGNI GIORNO #LOTTOMARZO 2021, SIAMO LESNBICHE. SIAMO MEDUUS3. C'eravamo, ci siamo e ci saremo., LE PAROLE DEL PATRIARCATO NON CI RAPPRESENTANO.
- **PRESENZA EVENTI ORGANIZZATI DA COMITATI ARCIGAY E ALTRE REALTA':** Le attività hanno avuto ricadute sui comitati di Rimini, Milano, Roma, in altri casi hanno permesso l'interazione con altri soggetti come Marche Pride, Ordine degli Avvocati – CPO Caserta, Milano, Salento & Puglia Pride, PD Bettolle, Arci. Le iniziative hanno avuto come obiettivo la presenza della Rete e visibilità delle sue attività sui territori con il consolidamento dei rapporti con i Comitati e il rafforzamento della presenza dei temi femministi/transfemministi negli eventi locali.



- Quante donne ci sono nel vostro direttivo? 2021: 148; 2020: 158; 2019: 139
- Esiste un gruppo donne nel vostro comitato? Sì, in 8 comitati/associazioni
- Quante attiviste donne ci sono nel vostro comitato? In media 13 donne per ogni comitato
- Ci sono donne migranti nel vostro comitato? Sì in 14 comitati/Associazioni nel 2021; 13 nel 2020
- Ci sono donne sex work nel vostro comitato? Sì in 6 comitati/Associazioni nel 2021; 6 nel 2020
- Ci sono donne con disabilità nel vostro comitato? Sì in 19 comitati/Associazioni nel 2021; 17 nel 2020
- L'associazione ha realizzato campagne per la visibilità delle donne lesbiche, bisex, trans, intersex, asessuali, migranti, con disabilità? Sì in 19 comitati/Associazioni nel 2021; 11 nel 2020
- L'associazione ha realizzato iniziative sulla salute sessuale delle donne? Sì in 22 comitati



- L'associazione ha rapporti di collaborazione con associazioni LGBTQIA+ e non, Consultori e/o CAV (Centri antiviolenza, movimenti e/o collettivi femmini-sti/transfemministi che si occupano di donne? Sì in 45 comitati/Associazioni
- L'associazione ha partecipato all'organizzazione di mobilitazioni/presidi contro la violenza di genere o di sensibilizzazione sulla condizione delle donne (es. 25 novembre, 8 marzo)? Sì in 38 comitati/Associazioni
- L'associazione ha partecipato ad iniziative di formazione sulle politiche di genere? Sì in 23 comitati/Associazioni
- L'associazione ha partecipato ad iniziative di formazione sul contrasto alla violenza di genere? Sì in 17 comitati/Associazioni
- L'associazione ha uno sportello dedicato all'ascolto e all'accoglienza delle donne lesbiche e bisessuali vittime di violenza domestica? Sì in 6 comitati/Associazioni



Over55

Arcigay promuove iniziative per il contrasto alle solitudini involontarie della terza e quarta età LGBTQIA+ è la promozione dell'invecchiamento attivo e della marginalità e difficoltà di interazione tra gruppi sia a livello associativo che sociale. Inoltre, si occupa di attività volte a incrementare l'isolamento e la riduzione registrata spesso nella terza età a livello sociale. Arcigay svolge attività di aggregazione e socializzazione insieme all'1,57% dei componenti del Forum del Terzo Settore coinvolgendo diversi target, tra cui gli Over 55. L'aspetto è rilevante perché contribuisce a rendere le città e comunità più sostenibili integrando anziani, portatori di handicap e soggetti definiti fragili che attraverso il coinvolgimento in attività associative e aggregative escono maggiormente di casa e incrementano lo scambio di conoscenze, saperi esperienze e percezioni della realtà (Rapporto 2021 -Il terzo settore e gli obiettivi di sviluppo sostenibile).

Arcigay nel 2021 ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- Il progetto Silver Rainbow: ha coinvolto 6 comitati raggiungendo 61 persone attraverso focus dedicati. Risultato del progetto una indagine sociologica sul tema dell'invecchiamento delle persone LGBTQIA+ e lo studio di fattibilità di un Co-housing intergenerazionale. Nel 2021 inoltre Silver Rainbow è stato divulgato presso il Comune di Nova Gorica, l'Università della Sapienza e l'Università degli Studi di Milano.





- Quant* activist*/volontar* Over 55 ci sono nel vostro comitato? 164 in totale nel 2021. In media 3 activist*/volontar* per associazione
- Il comitato ha realizzato attività e iniziative rivolte a persone in condizioni di svantaggio e/o di marginalità? Si in 18 comitati/Associazioni
- Quante persone in condizioni di svantaggio e/o marginalità si sono rivolte al vostro comitato per un supporto di qualche tipo? Più di 450 nel 2021
- Il comitato è in grado di fornire supporto a persone in condizioni di svantaggio e/o marginalità? Si in 32 comitati/Associazioni



Sport

Arcigay riconosce il benessere psicofisico di tutti i soggetti. Questo viene realizzato anche attraverso la promozione dello sport tra i propri soci riconoscendo tra i valori anche le pari opportunità. L'impatto negativo sulle attività e limitazioni del 2020 ha avuto continuità nel 2021, anno in cui parzialmente le attività sono riprese regolarmente.

Arcigay, per focalizzare l'attenzione sulla tematica sport, ha potenziato il suo portale in verticale www.arcigaysport.it e aumentato le interazioni sul canale Instagram "Arcigay Sport" dedicato a tutte le notizie e iniziative in ambito sportivo LGBTQIA+.

Il rapporto 2021 (Il terzo settore e gli obiettivi di sviluppo sostenibile) mette in luce come l'1,22% dei componenti del Forum del Terzo Settore si occupi di promozione e diffusione di pratiche sportive, Arcigay svolge questa attività focalizzandola sulla diffusione di politiche di parità nello sport e utilizzando le attività sportive quale canale di diffusione per un cambiamento del contesto culturale sportivo ricercando la diminuzione delle disuguaglianze.

Arcigay nel 2021 ha raggiunto i seguenti obiettivi:

- Distribuzione braccialetti Italia in campo contro l'Omofobia tra le finaliste con diretta Rai - Agnelli Tipiesse – Porto Viro.
- Iniziativa durante la finale coppa Italia Pallavolo Maschile A2/A3.
- Serata dedicata a Sport e razzismo LGBTQIA+ presso Gaycenter.it di Roma in collaborazione con UNAR.
- Parallelamente alla partenza degli Europei di Calcio un filmato con le squadre LGBTQIA+ Italiane di Calcio dedicato a coming out, disparità tra calcio maschile e femminile, posizionamento delle società sportive sulla tematica e 15 ore di formazione dedicata.



- Serata Pride e Sport Milano
- Tornei LGBTQIA+ 2021 che ha coinvolto 12 squadre partecipanti e 120 giocatori/giocatrici
- Arcigay alle olimpiadi, Martina Criscio, dirigente Arcigay Foggia, scende in pedana alle Olimpiadi di Tokyo 2021.
- Progetto They/Them – climber non binary: Dibattito sulla tematica persone transgender e non binarie nello sport e presentazione della prima in Italia del film They/Them.
- Inclusione delle identità a scuola e nello sport: 3 ore di formazione e 30 persone coinvolte tra insegnanti, professionisti dello sport, genitori.
- Arcigay nei tavoli politici: Presidenza del Consiglio dei Ministri Dipartimento per lo sport (Creazione di una polis contro la violenza minorile nello sport), Consulta Sport e Benessere e Forum Terzo Settore (Monitoraggio riforma dello sport in relazione alla riforma del terzo settore).
- Arcigay nelle istituzioni sportive: la presenza di diversi dirigenti e soci Arcigay all'interno di Comitati e Associazioni di rilevanza nazionale e internazionale. Marco Arlati – Relazioni con Coni Lombardia, Fabio Milillo – Relazioni con Coni Abruzzo, Gabriel Corbelli – Area Sociale AICS, Elvio Ciccardini – Componente Uisp Pesaro Urbino, Arcigay a livello europeo è socio di EGLSF, European Gay Lesbian Sport Federation, l'associazione che organizza gli EuroGames; EuroGames 2022 – Nijmegen Olanda.
- Arcigay nei territori: Arcigay Chieti Italia in campo contro l'omofobia, Lazio Pride mostra Contro le Regole, Arcigay Cuneo Cuneo in campo contro le discriminazioni, Arcigay Pesaro Urbino Le discriminazioni nello sport.



- Esiste una sezione o pagina dedicata allo sport sul sito dell'associazione locale? SI in 5 comitati/associazioni
- Esistono progetti attivi o progetti sviluppati in passato sullo sport? SI in 20 comitati/associazioni
- Quant* giocatori/trici sono tesserat* Arcigay? 2021: 177; 2020:199; 2019:199
- Quant* giocatori/trici sono student* universitar*? 2021:65; 2020:72; 2019:72
- Quante giocatrici sono trans* MtF? 2021:1; 2020:4; 2019:3
- Quanti giocatori sono trans* FtM? 2021:11; 2020:6 ; 2019:5
- Ci sono stati episodi di discriminazione in ambito sportivo? Avete ricevuto segnalazioni? 2021: 5 2020:12 2019:10



Comunicazione

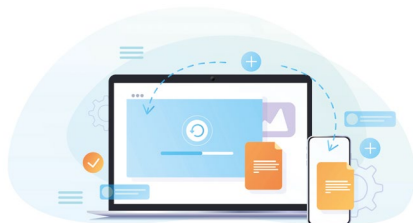
RASSEGNA STAMPA

L'associazione sviluppa la sua strategia di comunicazione sfruttando prevalentemente quanto messo a disposizione dai social media. Il budget, quindi, viene concentrato sul canale di comunicazione che garantisce massima visibilità, interesse ed immediatezza di interazione.

SITO WEB

I contenuti di un sito web devono necessariamente essere curati con metodo e professionalità, devono fornire informazioni puntuali, precise, complete, che soddisfino le esigenze dell'utenza che ne usufruisce. In un clima di incertezza, come quello vissuto in questi mesi, l'obiettivo di Arcigay è stato quello di rimanere accanto a tutte le associazioni LGBTQIA+ e alle persone connesse alla realtà Arcigay, fornendo loro costanti aggiornamenti normativi e regolamentari e proponendo nuove iniziative.

L'apprezzamento per il lavoro svolto è rintracciabile nel costante aumento dei numeri di visualizzazione dei contenuti pubblicati.



Visitatori unici: 235.629
Visite: 385.948
Pagine visitate: 3.408.315
Accessi: 18.342.960
Traffico: 1,34 TeraByte

SOCIAL MEDIA: STRUMENTI DI COMUNICAZIONE INTEGRATA



Followers Facebook: 35.405
Gruppo Facebook: 12.012 Membri
Canale Telegram: 405 iscritti
Canale Youtube 1470 iscritti, 27.962 visualizzazioni, 3675 ore di video guardati
Instagram 10600
Twitter 10531
Linkedin 712



- Avete un sito Web? Si in 27 Comitati/associazioni
- Avete volontar* che si occupano di comunicazione digitale? Si in 18 Comitati/associazioni
- Disponete di un Ufficio Stampa? Si in 13 Comitati/associazioni



Capitale naturale

Arcigay risulta da tempo attenta ai consumi energetici, di diverso genere, e si impegna nella continua riduzione degli sprechi, attraverso accurate valutazioni sulle capacità tecniche dei beni strumentali posseduti e il loro impatto ambientale, nonché sul loro effettivo utilizzo.

Arcigay è consapevole del proprio ruolo, delle responsabilità e dell'influenza delle proprie azioni sull'ambiente in quanto associazione. Pertanto, cosciente di questa correlazione tra dimensione associativa e territoriale, ha la responsabilità di ridurre quanto più possibile il proprio impatto.

A seguito dell'analisi sulle tematiche avvenuta negli ultimi anni, l'associazione ha deciso di aggiornare la propria matrice di materialità. La priorità su cui Arcigay ha scelto di concentrare le proprie azioni riguarda la riqualificazione energetica degli edifici, ex strutture industriali, siti contaminati o non accessibili a causa di barriere architettoniche spesso situati in zone marginalizzate o edifici sottratti alle mafie. I locali sono di norma strutture concesse dall'amministrazione pubblica a Comitati e Associazioni.

L'analisi dei comitati e associazioni Arcigay riporta una riqualificazione di 12 sedi tra il 2019 e il 2021 con un efficientamento energetico.





Capitale finanziario



| STATO PATRIMONIALE RIEPILOGATIVO | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Totale quote associative ancora da versare | 12.053,00 | 12.840,00 | 28.804,00 | 25.338,00 |
| Immobilizzazioni Immateriali | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Immobilizzazioni Materiali | 978 | 1.471,00 | 2.440,00 | 3.409,00 |
| Immobilizzazioni | 978,00 | 1.471,00 | 2.440,00 | 3.409,00 |
| Crediti | 3.402,00 | 31.169,00 | 0,00 | 50,00 |
| Disponibilità liquide | 258.267,00 | 266.310,00 | 305.391,00 | 389.686,00 |
| Attivo circolante | 261.669,00 | 297.479,00 | 305.391,00 | 389.736,00 |
| Ratei / Risconti Attivi | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTALE ATTIVITÀ | 274.700,00 | 311.790,00 | 336.635,00 | 418.483,00 |
| Patrimonio netto | 252.087,00 | 267.187,00 | 289.242,00 | 373.516,00 |
| Fondi per Rischi ed Oneri | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Trattamento fine rapporto lavoro subordinato | 3.874,00 | 2.710,00 | 1.631,00 | 537,00 |
| Debiti | 18.739,00 | 41.893,00 | 45.762,00 | 44.430,00 |
| Ratei / Risconti Passivi | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| TOTALE PASSIVITÀ | 274.700,00 | 311.790,00 | 336.635,00 | 418.483,00 |

| CONTO ECONOMICO RIEPILOGATIVO | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Valore della gestione | 395.845,00 | 445.729,00 | 415.073,00 | 388.652,00 |
| Proventi da attività Istituzionale | 395.845,00 | 437.731,00 | 412.447,00 | 387.752,00 |
| Altri Proventi | 0 | 7.996,00 | 2.626,00 | 899,00 |
| Proventi Finanziari | 0 | 2,00 | 0,00 | 1,00 |
| Costo della gestione | 388.513,00 | 471.881,00 | 414.600,00 | 377.810,00 |
| Oneri attività Istituzionale | 386.302,00 | 467.011,00 | 406.957,00 | 374.150,00 |
| Altri costi non specifici | 0 | 1.309,00 | 0 | 0 |
| Imposte | 2.211,00 | 3.561,00 | 7.643,00 | 3.660,00 |
| Risultato d'esercizio | 7.332,00 | -26.152,00 | 473,00 | 10.842,00 |

CALCOLO del VALORE AGGIUNTO

Il valore aggiunto è l'aggregato contabile dato dalla differenza tra il valore della produzione e i costi per l'acquisizione di beni e servizi. Esso è un indicatore sintetico in grado di rappresentare la ricchezza prodotta attraverso la propria attività. La quantificazione del valore aggiunto è il risultato di un processo di riclassificazione dei valori espressi nel prospetto del conto economico, per questo, consente di ottenere una valutazione "oggettiva" dell'impatto sociale.

| ENTRATE 2021 | | Costi intermedi di produzione | |
|-----------------------|----------------|---|----------------|
| TOTALE ENTRATE | 395.845 | Costi intermedi di produzione | 283.075 |
| QUOTE ASSOCIATIVE | 17.620 | Consumi | 5134 |
| CONTRIBUTI PUBBLICI | 253.636 | Servizi | 178096 |
| CONTRIBUTI PRIVATI | 123.030 | Per godimento di beni di terzi | 7305 |
| SPONSOR | | altri costi | 92540 |
| altri proventi | 1.559 | VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO | 112.770 |

DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

La distribuzione del valore aggiunto permette di esprimere una valutazione in merito alla remunerazione/ contributo espresso da Arcigay verso gli stakeholders, considerati nel senso più ampio.

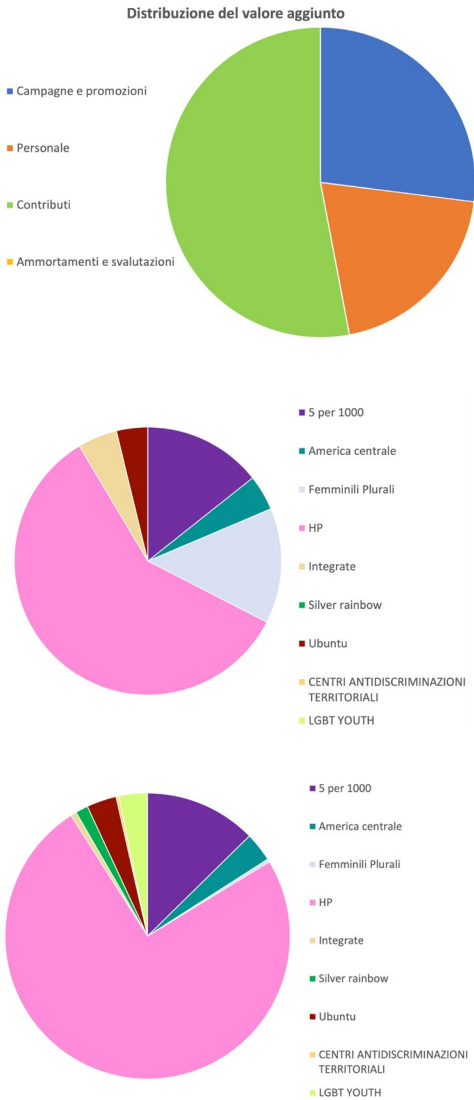
| | |
|-----------------------------|-----|
| Campagne e promozioni | 27% |
| Personale | 20% |
| Contributi | 53% |
| Ammortamenti e svalutazioni | 0% |

INCIDENZA DI SPECIFICI PROGETTI SUL BILANCIO 2021

L'incidenza dei progetti per l'anno 2021 ha visto un totale entrate pari a 240.078€ a fronte di un totale uscite pari a 288.419,61€. Nell'analisi condotta rientra anche il 5 per 1000 che ha supportato la realizzazione di diversi progetti ed iniziative istituzionali. I contributi sono orientati ad attività congiunte con altre Associazioni, Istituzioni e Network per incrementare la ricaduta territoriali di servizi ed attività specifiche progettuali.

La seguente torta rappresenta il totale delle entrate del 2021 suddiviso tra i progetti attivi:

Mentre la seguente, il totale dei costi generati del 2021 suddiviso tra i progetti attivi:

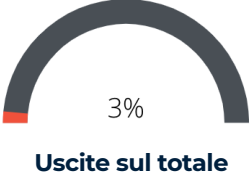
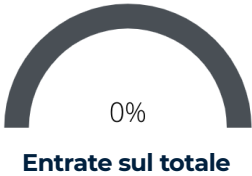


8. Progetti

L'associazione al fine di perseguire i propri scopi svolge sul territorio nazionale e internazionale diversi progetti volti a incrementare, accrescere e supportare l'azione che i Comitati territoriali e le associazioni aderenti realizzano. A tal fine sono state attivate partnership con Enti e Istituzioni a supporto di fini progettuali comuni. L'associazione ha implementato un sistema di monitoraggio quale strumento di supporto utile a tracciare costi, risorse impiegate, attività realizzate

ed effetti prodotti. Data la priorità e l'importanza che questi progetti hanno, si registrano entrate inferiori alle uscite progettuali, a dimostrazione di come l'associazione distribuisca il valore sul territorio anche attraverso azioni trasversali e non solo verticali verso i singoli comitati o associazioni. Il benessere della comunità LGBTQ+ è la priorità riconosciuta dall'organizzazione. Di seguito ciascun progetto presenta il totale delle entrate e delle uscite sul valore complessivo dei progetti realizzati oltre a una breve descrizione.

LGBTQIA+ YOUTH



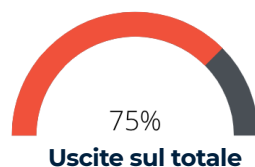
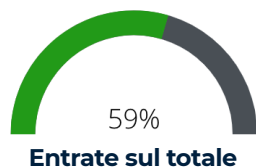
Il progetto "LGBTQIA+ Youth Wellbeing - Azioni positive per la promozione del benessere giovanile e la riduzione del disagio", finanziato nel 2021 dalla Regione Emilia-Romagna, si è posto l'obiettivo di prevenire e ridurre il "minority stress" e il suo impatto sulla salute psicofisica di giovani LGBTQIA+, favorendo alcuni processi individuali e comunitari in grado di fornire soluzioni positive per la persona,

come il coming out, la maggiore percezione di sicurezza e il maggiore accesso ai servizi presenti sul territorio. Il macro-obiettivo del progetto è stato la prevenzione del disagio e gli eventi negativi correlati (pensieri suicidari, solitudine, bullismo, ecc.), raggiunto agendo soprattutto sull'empowerment, sulla diminuzione del senso di solitudine e sull'aumento del senso di comunità e supporto.

STEP di PROGETTO

- **A. Survey on line** - 345 sondaggi raccolti ed elaborati, rivolti a giovani tra 18-25
- **B. Sensibilizzazione** - Realizzazione della prima campagna di sensibilizzazione diffusa tramite social media e tramite affissioni di 400 manifesti nella città di Bologna; raggiunte tramite le affissioni circa 100000 persone abitanti o di passaggio a Bologna; tramite la diffusione della campagna di comunicazione on line raggiunte circa 50.000 persone
- **C. Formazione delle antenne** - 34 volontar* format* provenienti dalle diverse città in cui sono presenti i comitati Arcigay

HP/ Healthy Peers



HP/Healthy Peers – Azioni di peer education per una cultura della salute sessuale e della prevenzione è un progetto finanziato dal Ministero del lavoro e delle politiche sociali, realizzato attraverso la collaborazione tra diversi Enti:

- Associazione di Promozione Sociale Arcigay, mandataria dell'ATS;
- Arciragazzi
- GASP! Onlus – Gruppo salute prevenzione AIDS
- ODV C.A.M.A. – Centro assistenza malati AIDS sede provinciale della Lega Italiana per la Lotta contro l'AIDS

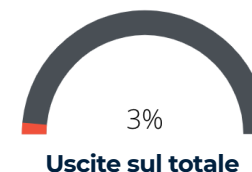
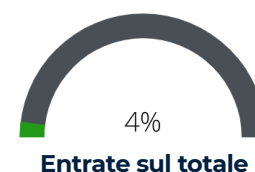
- LILA Como Onlus - della Lega Italiana per la Lotta contro l'AIDS
- ODV LILA Cagliari Onlus
- LILA Toscana
- LILA Trentino

L'obiettivo generale del progetto è assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età, con priorità allo sviluppo della cultura del volontariato, in particolare tra i giovani, la prevenzione e il contrasto alle dipendenze, il contrasto a condizioni di fragilità e di svantaggio, la promozione e sviluppo della cultura della salute e della prevenzione.

STEP di PROGETTO

| Attività di riferimento | Destinatari degli interventi previsti | Destinatari effettivamente raggiunti |
|-------------------------|--|---|
| Azione 1 – 2 – 3 | 500 MSM (Uomini che fanno sesso con Uomini) adulti (20-54 anni); 32 teenagers (16-20 anni); 32 MSM tardo adulti o anziani (over 55); 36 donne e uomini transgender; 32 donne che fanno sesso con donne (WSW); 14 persone LGBTQIA+ disabili | 1742 MSM adulti (20-54 anni); 34 teenagers (16-20 anni); 46 MSM tardo adulti o anziani (over 55); 41 donne e uomini transgender; 29 donne che fanno sesso con donne (WSW); 10 persone LGBTQIA+ disabili |
| Azione 4 | 30 persone raggiunte con percorso formativo formatori; 60 persone raggiunte con percorso formativo base, 150 persone con percorso formativo specialistico | 36 persone raggiunte con percorso formativo formatori; 180 persone raggiunte con percorso formativo base e percorso formativo specialistico. |
| Azione 5 | 20 persone formate sulle politiche sanitarie e regionali in tema di salute sessuale e prevenzione IST. 20 canali di interlocuzione regionali attivati. | 20 persone formate sulle politiche sanitarie e regionali in tema di salute sessuale e prevenzione IST. 20 canali di interlocuzione regionali attivati. |
| Azione 6 | Almeno 300 persone coinvolte attraverso le prime due uscite in outreach dei peer operator in 10 città | 550 persone coinvolte attraverso le prime due uscite in outreach dei peer operator in 10 città |
| Azione 7 | Almeno 1000 accessi al sito web nel primo mese | 2500 accessi al sito nel primo mese |

“Ubuntu. Per un lessico dell'integrazione”



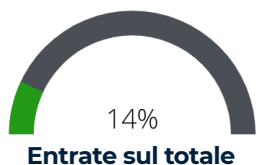
Il progetto è stato finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per le pari opportunità – UNAR, in risposta al bando “XVII settimana di azione contro il razzismo 2021” finalizzato al contrasto delle discriminazioni fondate su motivi etnico-razziali anche con riguardo alle discriminazioni multiple, attraverso

la cultura, le arti e lo sport. Il progetto ha raggiunto gli obiettivi preposti: empowerment del gruppo target (migranti, operator* e activist* gay, lesbiche, bisessuali, asessuali, trans*) che hanno restituito feedback molto positivi sull'esperienza via mail, accettando anche di partecipare alla stesura testi/copy per la campagna;

sensibilizzazione dell'opinione pubblica sull'adozione di un lessico non violento, inclusivo e rispettoso delle pluralità attraverso la campagna e la promozione nelle comunità/associazioni LGBTQIA+* l'adozione di un lessico che favorisce partecipazione e integrazione delle persone migranti LGBTQIA+ attraverso il coinvolgimento di Reti e Comitati sia nella selezione dei e delle

partecipanti del gruppo target sia nella diffusione della campagna social sui loro profili ufficiali. E' stato utilizzato un metodo partecipativo improntato alla co-costruzione del lessico per l'integrazione e nella definizione, nell'adattamento e nella riconsiderazione del messaging, dei media e strumenti comunicativi in relazione alle indicazioni emerse dal confronto con i gruppi target.

5per1000



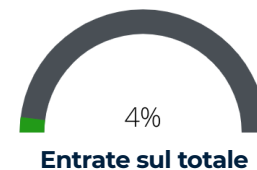
Ogni anno Arcigay risponde a più di 20mila richieste di **aiuto**. Offre più di 8mila **consulenze** psicologiche, legali, mediche, di mediazione familiare. Accoglie più di 400 richieste di **protezione** per giovani vittime di **violenza**. Raggiunge più di 50mila **studenti** e aiuta le persone più **deboli**. Mediante i contributi che vengono



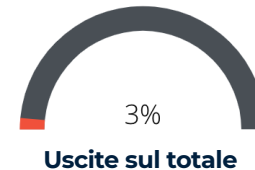
devoluti all'associazione con il 5x1000, Arcigay promuove diritti, azioni, benessere, campagne, manifestazioni, monitora e fa pressione sul parlamento e sulle istituzioni affinché in Italia vi siano sempre più politiche e leggi egualitarie in favore di lesbiche, gay, bisessuali, transessuali e intersessuali.



Centroamérica diferente: derechos para LGBTQIA+, derechos para todos



Il progetto “Centroamérica diferente: derechos para LGBTQIA+, derechos para todos” vede come principale donator l'Unione Europea (95%), come ONG capofila Terra Nuova, come Soci Italiani: Re.Te ong e Arcigay e come soci locali: CEPRESI (Nicaragua), Kukulkàn (Honduras), Entre Amigos (El Salvador), Lambda (Guatemala). L'obiettivo dell'azione è di migliorare il rispetto dei diritti umani e il riconoscimento come soggetti portatori di interessi e proposte, per le persone con orientamento sessuale o identità di genere differente dalla maggioranza eterosessuale in

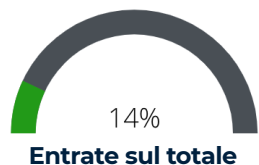


Nicaragua. L'obiettivo specifico si è definito come: Ampliare la capacità di protezione, auto-tutela e comunicazione delle persone LGBTQIA+ e dei gruppi che li rappresentano.

Il ruolo di Arcigay, in seno al progetto, è quello di: Advocacy “cassa di risonanza” attraverso i suoi mezzi di comunicazione - sito web, social network, ufficio stampa -, la sua presenza sul territorio italiano e i suoi vincoli europei/internazionali attraverso ILGA per le denunce generate dall'Osservatorio o dai partners del progetto.



Femminili Plurali Irregolari

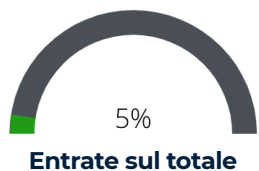


Femminili Plurali Irregolari è un progetto realizzato da Arcigay, La Cicloide e Artsmedia, finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Pari Opportunità (ai sensi dell'Avviso per il finanziamento di progetti volti alla prevenzione e contrasto alla violenza alle donne anche in attuazione della Convenzione di Istanbul G.U. N. 171 del 24/7/2017 - Lettera F).

Attraverso questo progetto Arcigay ha contribuito a favorire processi di empowerment individuale e di comunità, che hanno visto il coinvolgimento diretto di donne lesbiche, bisex, con disabilità e persone trans che hanno partecipato attivamente alla co-costruzione della campagna, attraverso discussioni on line e focus group.



Integrate



ARCIGAY è partner del progetto europeo "Integrate" afferente alla Joint Action (HP-JA- 2016), 3rd Health Programme and 2016 Work Programme, a cui partecipano 29 partner di 15 diversi paesi dell'UE (+ Serbia). INTEGRATE si basa su una serie di progetti precedenti

e attuali finanziati dall'UE in cui sono attivi anche diversi partner di INTEGRATE (Quality Action, OptTEST, EuroHIVEDat, HA-REACT, HEPCARE). INTEGRATE sostiene la collaborazione tra istituzioni sanitarie, istituzioni politiche e organizzazioni della

società civile a sostegno dello sviluppo e della sostenibilità della

pianificazione delle politiche sanitarie.

STEP di PROGETTO per ARCIGAY:

Arcigay è leader della parte di progetto denominata "Policy development and Sustainability" i cui obiettivi sono:

- Creare un piano di sostenibilità per l'azione congiunta
- Facilitare l'integrazione dei risultati della JA nelle politiche nazionali, nei piani d'azione e/o nelle linee guida cliniche dei paesi pilota, fornendo principi generali e raccomandazioni specifiche per paese (Roadmap).
- Azioni pilota per il monitoraggio dell'esperienza dei pazienti nei test e nel collegamento alle cure tra le persone con nuova diagnosi e che vivono con l'HIV, l'epatite e/o la TBC per sostenere la potenziale adozione delle migliori pratiche e delle raccomandazioni politiche basate sull'evidenza.



Silver Rainbow



Arcigay Associazione LGBTQIA+ Nazionale, in partenariato con Arci Pesca FISA, è capofila del progetto "SILVER RAINBOW" – Azioni multilivello per l'invecchiamento positivo della popolazione anziana LGBTQIA+, il contrasto alle solitudini involontarie, il dialogo intergenerazionale e la promozione dell'accoglienza e della visibilità in contesti non LGBTQIA+ finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ai sensi dell'articolo 72 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117 – anno 2017. Con questo progetto abbiamo

lavorato per il contrasto alle solitudini involontarie e per l'empowerment delle persone LGBTQIA+ anziane, in un'ottica programmatica di intervento di lungo periodo nell'ambito della terza (over 60) e quarta età (over 75) LGBTQIA+. Il processo di invecchiamento è di per sé una condizione che porta gli individui ad un periodo della vita nel quale si è maggiormente a rischio di invisibilità, solitudine involontaria, esclusione sociale. La terza e quarta età LGBTQIA+ è questione ancora più complessa e relativamente

nuova che va affrontata su più livelli. Oggi le persone LGBTQIA+ senior sono tendenzialmente invisibili e la solitudine involontaria per l'anziano LGBTQIA+ è dunque un rischio concreto e doppio: in quanto anziano e in quanto LGBTQIA+. Da una parte lo stigma sull'invecchiamento ha un peso rilevante nella comunità e nella cultura LGBTQIA+, ed è un tema con cui già i grandi adulti over 50 che si avviano alla terza età

devono fare i conti. Dall'altra la propria specificità LGBTQIA+ presenta elementi molteplici di rischio, o quantomeno di sfida, che cambiano fisionomia in base alla maggiore o minore "visibilità" come persone LGBTQIA+, e a cui si aggiunge la fragilità potenziale di un supporto sociale che in Italia si basa spesso sui legami famigliari di sangue, destinati a scemare per la persona anziana LGBTQIA+ senza discendenti.

STEP di PROGETTO:

- Generare una maggiore conoscenza dei bisogni della persona anziana LGBTQIA+;
- Aumentare le competenze sulla persona anziana LGBTQIA+ nei caregivers in senso lato e nelle organizzazioni che lavorano sull'invecchiamento attivo;
- Ridurre il gap generazionale tra anziani LGBTQIA+ e la comunità LGBTQIA+ più giovane;
- Definire un modello innovativo di housing per la persona anziana LGBTI.

Centri Antidiscriminazioni Territoriali

Lo stigma e la discriminazione relativi all'orientamento sessuale all'identità di genere condizionano la vita delle persone LGBTQIA+ e influiscono pesantemente sul loro benessere psicologico e su diversi aspetti della loro vita sociale, occupazionale e abitativa. Talvolta stigma e discriminazione sono agiti in modalità che possono essere affrontate dalle vittime con strumenti di protezione legale di cui però spesso non sono a conoscenza o per l'attivazione dei quali non hanno risorse

economiche.

In tale contesto il progetto mira a costituire due Centri Antidiscriminazione LGBTQIA+ tra le province di Ferrara e Mantova con il coordinamento, il supporto e la supervisione dell'associazione nazionale capofila del progetto.

I due centri forniranno gratuitamente:

- accoglienza e protezione;
- sportello di primo accesso e informazione, aperto 2 ore al giorno 5 giorni su 7, con reperibilità 24/24 sia

tramite messaggistica social sia tramite messaggistica e segreteria telefonica;

- consulenza specialistica di primo orientamento legale e assistenza legale in sede sia civile sia penale;
- consulenza e supporto psicologico;
- orientamento ai servizi sociali

e socio sanitari del territorio, orientamento al lavoro e offerte formative del territorio e supporto all'autonomia abitativa;

- costruzione di reti di pronta attivazione dei servizi e delle risorse pubbliche dal punto di vista sociale, sanitario e della sicurezza personale.

STEP di PROGETTO:

- fornire una tutela concreta alle persone LGBTQIA+ vittime di violenza fondata sull'orientamento sessuale e/o sull'identità di genere, alle persone LGBTQIA+ allontanate da casa in ragione dell'orientamento sessuale e/o della identità di genere, alle vittime di violenza familiare, ed in generale alle persone LGBTQIA+;
- rafforzare e valorizzare lo scambio di buone pratiche e la loro armonizzazione tra i due centri tramite un coordinamento centrale e una formazione e supervisione comune.

#hoqualcosadairvi

Progetto finanziato da Fondazione Unipolis, #hoqualcosadairvi è un incipit comune, ma per tante persone LGBTQIA+, giovani e meno giovani, è una frase che significa molto di più. Dichiarare senza paura il proprio orientamento sessuale ai propri genitori, amici, colleghi, figli, è un gesto che se da una parte purtroppo ancora oggi necessita di coraggio ed orgoglio, dall'altra produce cambiamento, personale e sociale. Il "Coming Out" è un processo fondamentale e imprescindibile nella vita di una persona LGBTQIA+, che non si esaurisce in una singola fase della vita, magari la più difficile e critica, ma continua in forme e misura diversa nell'arco di tutta la vita.

Risultati: Numero totale destinatari rilevati * 4635

Azione di media mix con i social media associativi quali la pagina su Facebook, l'account su Twitter, il profilo instagram, il canale dedicato su Youtube, oltre a posizionamento tramite il SEO.

Risultati raggiunti: Favorire nelle persone LGBTQIA+: Onestà/autenticità nel rapporto con se stessi; Maggior sviluppo della propria identità; Livello maggiore di benessere psicologico e capacità di coping; Vita sociale e relazionale più ricca; Maggiore possibilità di ricevere sostegno dalla comunità

n. visualizzazioni video eventi post diretta 5433

n. iniziative gemmate dalle attività di sensibilizzazione 834

n. persone coinvolte in percorsi di co-progettazione 4635

9. Impatto del Valore Sociale generato sul contesto



Se si considera il valore dell'attività di volontariato e il relativo valore dell'impatto sociale che non trova rilevanza a livello di contributi, donazioni e trasferimenti per l'Associazione e come valore sul contesto economico pari a € 680.976, diminuito rispetto al 2020 dove il valore generato era pari a 745.692,90.

Il calcolo è stato determinato attraverso il metodo di costo sostituzione del lavoro quantificato in base alle ore di volontariato con riconoscimento indicativo determinato dalle tabelle ministeriali e dei centri servizi del volontariato in base al criterio del costo sostituzione ore lavoro¹. Le ore dei professionisti volontari (medici e avvocati) o delle prestazioni² è stata rendicontata quale attività professionale secondo le tabelle di ciascun ordine di

riferimento (valore minore medio per attività o prestazione senza considerare eventuali scaglioni remunerativi in aumento. A tal fine di seguito tabella di stima e quantificazione di impatto economico e valore generato a sistema. Non tutte le attività che hanno avuto impatto come descritto all'interno del documento trovano una quantificazione ipotetica dell'impatto sul sistema economico generato da Arcigay non remunerato.

Per tutte le attività, specie per gli interventi nelle scuole, l'attuale pandemia da Covid-19 ha pesato in maniera significativa. Bisogna evidenziare come il valore aggiunto distribuito effettivo, che può essere analizzato nella sezione dedicata al bilancio e attività finanziaria, debba essere sommato al valore effettivo generato dalle attività sul territorio.

1. Esposito, P., Brescia, V., Fantauzzi, C., & Frondizi, R. (2021). Understanding Social Impact and Value Creation in Hybrid Organizations: The Case of Italian Civil Service. Sustainability, 13(7), 4058.

Criteri tabellari emanati con Ministero del Lavoro, e delle Politiche Sociali Direzione Generale per il Terzo settore e della Responsabilità sociale delle imprese Divisione III Volontariato e della Responsabilità sociale delle imprese, Indirizzi di gestione progetti - Anno 2016 Allegato n. 2. Indirizzi di gestione e modelli per la gestione del ciclo del progetto - Indirizzi di Gestione Progetto 2016.

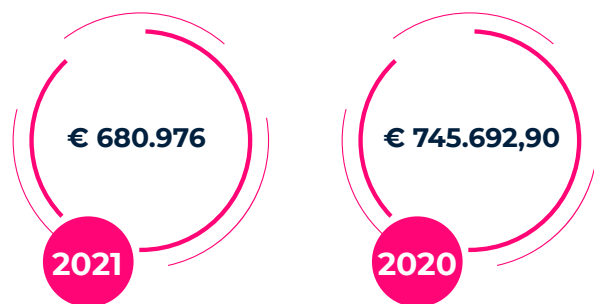
2. D.P.R. 17 Febbraio 1992 Tariffa minima nazionale delle prestazioni mediche.

3 *D.P.R. 17 Febbraio 1992 Tariffa minima nazionale delle prestazioni mediche. TariffarioMminimoNazionaleD.P.R.17febbraio1992.pdf

| ITEM | N. SERVIZI 2021 | N. SERVIZI 2020 | ANALISI PARAMETRO | VALORE UNITARIO | VALORE TOTALE 2021 | VALORE TOTALE 2020 |
|---|-----------------|-----------------|--|--|---------------------|---------------------|
| Quanti laboratori con student* avete realizzato nell'ultimo anno scolastico? | 323 | 145 | Media di 3 ore ad intervento per 2 volontari impegnati in media = 1.938 ore | €17,11/ora (5° livello) | 33.159,18 € | 14.885,70 € |
| Quanti Incontri con studenti avete realizzato nell'ultimo anno scolastico? | 276 | 169 | Media di 3 ore a intervento per 2 volontari impegnati in media= 1.656 ore | €17,11/ora (5° livello) | 28.334,16 € | 17.349,54 € |
| TOTALE VALORE GENERATO SCUOLE | | | | | 61.493,34 € | 32.235,24 € |
| Quanti attivisti o volontari con HIV ci sono nel vostro comitato? | 117 | 129 | Media di 3 volontari presenti al mese tra cui attivisti e volontari HIV+, con una media di 39 presenze dal solo dato mappato al mese con attività media almeno 4 ore di attività mensili = 156. Su 12 mesi = 1.872 ore | €17,11/ora (5° livello) | 35.315,04 € | 32.029,92 € |
| Quanti utenti avete assistito nell'ultimo anno per problematiche legate alla salute (escluso effettuazione test hiv)? | 384 | 614 | Presenza media di un medico ad attività | € 12,91: Costo visita in ambulatorio o riconoscimento volontario formato | 4.957,44 € | 7.926,74 € |
| Quanti Test HIV avete effettuato nell'ultimo anno? | 4.620 | 3.418 | Almeno 20 minuti a test individua un numero di prestazioni pari a 1.540 ore di attività medica + almeno 2 volontari | € 20,66 (7,75 prelievo sangue capillare + 18,08 visita ambulatorio) ³ | 84.515,20 € | 70.615,88 € |
| TOTALE VALORE GENERATO SALUTE | | | | | 113.857,66 € | 121.502,56 € |

| ITEM | N. SERVIZI 2021 | N. SERVIZI 2020 | ANALISI PARAMETRO | VALORE UNITARIO | VALORE TOTALE 2021 | VALORE TOTALE 2020 |
|--|-----------------|-----------------|--|---------------------------------|--------------------|--------------------|
| Quanti casi Legali avete seguito nell'ultimo anno? | 214 | 277 | Media 5 ore a caso= 1.070 ore | €330 ⁴ | 352.100 € | 457.050 € |
| TOTALE VALORE GENERATO ASSISTENZA LEGALE | | | | | 352.100 € | 457.050 € |
| Quante persone hanno ricevuto da voi vero e proprio supporto psicologico nell'ultimo anno? | 507 | 362 | 5 ore medie per un totale di 2.535 ore | Tariffa minima 35€ ⁵ | 88.725 € | 63.350 € |
| TOTALE VALORE GENERATO ASSISTENZA PSICOLOGICA | | | | | 88.725 € | 63.350 € |
| Quante persone avete accolto in una vostra struttura abitativa nell'ultimo anno? | 27 | 33 | Costo affitto casa edilizia convenzionata 200 su 12 mesi = 2.400 | 200€/ mese | 64.800 € | 79.200 € |
| TOTALE VALORE GENERATO STRUTTURA ABITATIVA | | | | | 64.800 € | 79.200 € |

TOTALE VALORE GENERATO:



⁴ Tariffario in vigore D.M. 55/2014, valore medio minimo attività civilistica

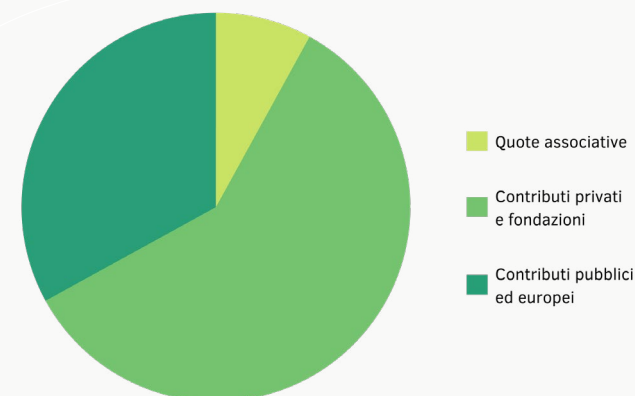
⁵ Testo Unico della Tariffa Professionale degli Psicologi – tariffa minima consulenza sostegno psicologico individuale/colloquio psicologico

10. Obiettivi futuri

L'Associazione per il futuro si aspetta una ripresa dei tesseramenti drasticamente diminuiti a causa della chiusura delle sedi associative dovuta al COVID-19. Le principali entrate per il futuro orientate al raggiungimento di obiettivi progettuali specifici prevedono la continuità dei progetti salute dalle fondazioni

Viiv Healthcare e Gilead, il progetto "America Centrale" finanziato dalla Commissione Europea e infine da una nuova progettualità "Centri antidiscriminazioni territoriali" finanziata da UNAR. Uno degli obiettivi prioritari per il futuro sarà la ricerca di nuove forme di finanziamento, da un lato la ripresa del fundraising tra soggetti privati e pubblici e dall'altro la promozione del 5x1000.

Composizione dei ricavi



Nel corso del 2022 le risorse maggiori saranno destinate alle seguenti attività ed iniziative:

- campagna nazionale di fundraising e raccolta fondi 5x1000;
- ristampa e distribuzione di bandiere Arcigay a tutti i comitati;
- promozione e sostegno delle

attività di Arcigay per la rete giovani ed in occasione del coming out day;

- una campagna per la lotta all'omo-bi-transfobia in vista del prossimo 17 maggio e supporto per azioni e cause legali nazionali;
- attività di formazione dei volontari e delle volontarie nei diversi comitati e territori;

- valorizzazione delle politiche di genere all'interno di Arcigay con anche apposite campagne come quella per l'8 marzo;
- l'acquisto e la distribuzione di materiale di prevenzione e informazione in occasione del 1 dicembre con annessa campagna nazionale;
- consolidamento delle attività della rete settori salute e HIV, attraverso formazioni, produzione di materiali e interventi in loco;
- promozione e realizzazione di iniziative in ambito sportivo per la lotta e il contrasto ad ogni forma di omo-bi-transfobia.

Tabella sintetica di correlazione con i GRI Core

La tabella seguente riporta l'elenco degli indicatori previsti dai GRI Standards, rendicontati nel presente Report integrato. In corrispondenza di ogni indicatore GRI è riportato il riferimento al numero di pagina del presente documento oppure, ove il dato/informazione non sia contenuto nel corpo del testo, è riportata la quantificazione e/o la descrizione dell'indicatore stesso.

| AREA | GRI APPLICATO |
|------------------------------------|---|
| Profilo dell'Organizzazione | GRI 102-1 Nome dell'organizzazione GRI 102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi GRI 102-3 Luogo della sede principale GRI 102-4 Luogo delle attività GRI 102-5 Proprietà e forma giuridica GRI 102-6 Mercati serviti GRI 102-7 Dimensione dell'organizzazione GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori sono stati rendicontati i punti A, B e D del Disclosure) GRI 102-9 Catena di fornitura GRI 102-10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura GRI 102-12 Iniziative esterne GRI 102-13 Adesione ad associazioni |
| Strategia | GRI 102-14 Dichiarazione di un alto dirigente GRI 102-15 Impatti chiave, rischi e opportunità |
| Etica e integrità | GRI 102 -16 Valori, principi, standard e norme di comportamento |

| AREA | GRI APPLICATO |
|--|--|
| Governance | GRI 102-18 Struttura della governance |
| Coinvolgimento degli Stakeholders | GRI 102-40 Elenco dei gruppi di stakeholders GRI 102-42 Individuazione e selezione degli stakeholders GRI 102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholders GRI 102-44 Temi e criticità chiave sollevati |
| Pratiche di rendicontazione | GRI 102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato GRI 102-46 Definizione dei contenuti del report e del perimetro di ciascun aspetto GRI 102-47 Elenco degli aspetti materiali GRI 102-49 Modifiche nella rendicontazione GRI 102-50 Periodo di rendicontazione GRI 102-51 Data di pubblicazione del report più recente GRI 102-52 Periodicità della rendicontazione GRI 102-53 Contatti per richiedere informazioni sul Report GRI 102-56 Attestazione esterna |
| Performance economiche | GRI 201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito GRI 203-103.3 Definizione del valore aggiunto GRI 203-2 Impatti economici indiretti significativi |
| Performance ambientali | Energia GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione è stato rendicontato solo il punto E della Disclosure) |
| Biodiversità | GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti |

| AREA | GRI APPLICATO |
|--|--|
| Performance sociali occupazione | GRI 401-1 Tasso di assunzione e turnover del personale (è stato rendicontato solo il punto B della Disclosure) |
| Salute e sicurezza sul lavoro | GRI 103-1 Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro GRI 103-2 La modalità di gestione e le sue componenti GRI 403-6 Promozione della salute dei lavoratori GRI 403-9 Tipologia e tasso di infortuni, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro (è stato rendicontato solo il punto Aiii della Disclosure) – Nessun infortunio registrato |
| Formazione e istruzione | GRI 404-1 Ore di formazione medie annue per dipendente o associato GRI 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze è stato rendicontato solo il punto A della Disclosure) |
| Diversità e pari opportunità | GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti GRI 405-2 Rapporto tra la remunerazione delle donne e degli uomini |
| Comunità Locali | GRI 413 -1 Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locale, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo |



ARCIGAY
Associazione LGBTI+ Italiana