



Programmazione | 2023  
2026

## DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE

OBIETTIVI QUADRIENNALI 2023 - 2026

OBIETTIVI ANNUALI (aprile 2023 - aprile 2024)

## **SALUTE:**

### **OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO**

1. Azzerare la carica virale per HIV e la diffusione delle altre IST nella comunità LGBTQIA+ tramite diagnosi precoci, riduzione delle nuove infezioni e supporto alle campagne vaccinali per le IST per cui esistono vaccinazioni
2. Eliminare lo stigma HIV-correlato e avere una comunità di PLHIV visibile e orgogliosa nella società e nella nostra comunità
3. Avere una comunità in grado di parlare di HIV/IST e salute sessuale con competenza
4. Diffusione capillare su tutto il territorio di servizi community based che tengano conto delle specificità individuali delle persone LGBTQIA+ con un approccio peer alla salute e al benessere sessuale non solo come assenza di infezioni, ma come diritto al piacere.
5. Accessibilità a sistemi di prevenzione gratuita con metodi barriera, prevenzione farmacologica e vaccinale a tutta la popolazione generale.
6. Contestualizzare le azioni di promozioni di salute e benessere in ottica intersezionale, includendo istanze/specificità/esperienze di persone neurodivergenti e con disabilità

### **OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)**

1. Aumentare l'accesso al test HIV e altre IST consolidando un approccio/programma di testing community-based gestito da Arcigay direttamente e/o in rete con altre realtà dei territori.
2. Aumentare la capacità dell'associazione di dare informazioni competenti su HIV e IST con un approccio di promozione della salute sessuale e di prevenzione combinata (TasP, PrEP, ecc.) e con interventi di peer-education offline e online omogenei sul territorio nazionale.
3. Integrare strutturalmente gli obiettivi e le azioni del PNAIDS (soprattutto quelli relativi alla prevenzione combinata, alla lotta allo stigma e all'approccio community-based) nelle politiche (e nei bilanci) della sanità pubblica nazionale e regionale.
4. Strutturare attività di advocacy mirata alle istituzioni sanitarie e non allo scopo di strutturare azioni di collaborazione, co-progettazione e formazione volti alla eliminazione di comportamenti stigmatizzanti da parte delle professionalità sanitarie e per la fornitura di servizi che siano accoglienti delle specificità della popolazione LGBTQIA+
5. Strutturare attività di ricerca e servizi community based per persone AFAB con azioni mirate alla riduzione dello stigma e informazione relativamente a endometriosi, dolore cronico, vulvodinie, nevralgia del pudendo, vaginismo, etc.

6. Strutturare azioni di advocacy diretta per sostenere l'accesso a servizi sanitari rivolti a persone trans e non binary volti alla promozione del benessere sessuale e generale con una particolare attenzione per le specificità di chi assume terapie ormonali

### OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2023 - aprile 2024)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1- Creare l'abitudine al test HIV e altre IST all'interno della comunità	1	Consolidare e coordinare il programma di offerta del test HIV e altre IST rapido community-based in associazioni e nei locali	-Diffusione/conoscenza del servizio tra gli MSM - Consolidamento di partnership locali private o pubbliche per la sostenibilità del servizio  Produzione e pubblicazione di report annuali sull'attività svolta	Numero test effettuati  Numero partnership pubbliche "finanziati" i test	50.000	Progetto Networking the outreach  Progettazione in attesa di esito: 8x 1000 Chiesa Valdese  Fondi da attività di corporate fundraising.  Fonti di finanziamento possibile: riprendere la collaborazione con ARCO Fondi Sanità pubblica/ fondi di finanziamento pubblici nazionali e internazionali
2 - Fare elaborazione e informazione relativamente a stigma e autostigma	1	Approfondimenti tematici attraverso i canali social dell'associa	12 incontri tematici nel 2023 con ospiti	n incontri tematici  Incremento di almeno 1000 follower sulla	60.000	Progetto Stigma Stop

		zione e sito Healthypeer s.it		pagina Healthy Peers		
3- Attività di ricerca mirata ai temi dello stigma e autostigma nella comunità LGBTQIA+	1	Ricerca in collaborazio ne con l'Università La Sapienza	Informazioni relative allo stigma HIV/IST correlato e agli indicatori di minority stress nella popolazione LGBTQIA+	Almeno 500 questionari compilati  Report della ricerca	20.000	Progetto Stigma Stop Survey
4 - Attività di ricerca sulla salute ginecologica	1	Ricerca sulla salute ginecologica prodotto dalle competenze delle persone del comitato Coming-Out Pavia	Informazioni relative ai servizi ginecologici	Almeno 200 questionari compilati  Report della ricerca	-	Grazie alla collaborazione del comitato Coming- Out Pavia
5 - Attività di coprogettazione di analisi dell'offerta, accoglienza e servizio dei centri vaccinali	2	Collaborazi one con SITI (Società di Igiene e Prevenzione ) e SDA Bocconi	Survey dei servizi vaccinali sul tema delle vaccinazioni riservate alla popolazione MSM	Report della ricerca condotta in condivisione in partenza a maggio  Mappatura di almeno 50 servizi vaccinali del territorio	-	Attività condotta con risorse di SITI

6 -Consolidare la posizione di Arcigay in ambito istituzionale (scientifico e medico)	2	Presidio gruppi sez. M; Strutturazione di attività in collaborazione con Società medico scientifiche nazionali; Presidio di ICAR.	Formazioni in collaborazione con società scientifiche  Partecipazione a convegni nazionali ed internazionali in rappresentanza della community	n di formazioni in collaborazione  n di partecipazioni a convegni  n di abstract e pubblicazioni	10.000	Fondi da co-proiezioni con istituzioni sanitarie
7 -Aumentare l'impatto e la diffusione del modello "Healthy Peers"	3	Implementare il modello Healthy Peers nel maggior numero di comitati possibile, anche aumentando le competenze (es. chemsex, salute donne, ecc.) e creando eventi di risonanza	Consolidamento del modello Healthy Peers in 10 comitati  Allargamento del modello Healthy Peers ad altri 10 comitati  Presenza visibile operator* salute e benessere sessuale ai Pride  Attività di brand positioning attraverso gadgettistica dedicata	20 gruppi Healthy Peers	50.000	Progetto Networking the outreach (Gilead)

		(es. Pride, congressi scientifici e collaborazioni con società mediche nazionali)				
8 -Attività di formazione interna sul Chemsex	3	Attivazione della collaborazione con FederSerD e attività di formazione reciproca	Formazione online su Chemsex  Strutturare una rete di peer competenti sulle tematiche relativa al chemsex  Creare le basi operative per attività di ricerca future sul fenomeno del chemsex in Italia	1 formazione online, almeno 50 persone formate sul tema sui territori	-	Non necessita di risorse specifiche
9 -Creare una risorsa informativa online sulle app d'incontro dedicata a HIV e altre IST	4	Attività di informazione e attraverso Grindr e app di dating Collaborazione con la prossima piattaforma proposta da ARCO	Strutturazione delle infografiche da utilizzare sulle app di incontro	Analisi di traffico sui social dell'associazione	-	Attività accessoria al progetto Stigma Stop  Collaborazione con ARCO

10 - Strutturare attività di autoformazione sulla salute e il benessere delle persone trans* e non binary con lo scopo di creare le basi per future attività di advocacy mirate	4	Formazione online	Formazione per persone che operano negli sportelli salute e dedicati alle persone trans e non binary	1 formazione online, almeno 50 persone formate sul tema sui territori	-	Non necessita di risorse specifiche
---	---	-------------------	--	---	---	-------------------------------------

Il Gruppo Operativo attualmente in essere vedrà l'inserimento di persone da tutti i territori per gestire le varie azioni del Piano Annuale e il raggiungimento degli Obiettivi quadriennali.

## GIOVANI:

### OBIETTIVI A MEDIO PERIODO

1. Empowerment individuale ed associativo de\* giovani LGBTQIA\*+
2. Coinvolgimento attivo de\* giovani nell'elaborazione politica, nelle attività e negli eventi di Arcigay
3. Promozione e sviluppo di un'ottica intersezionale della rete giovani
4. Ampliamento dei network giovanili locali, nazionali e internazionali

### OBIETTIVI STRATEGICI PER I PROSSIMI 4 ANNI

1. Interloquire attivamente sulle tematiche giovanili
2. Contrasto all'omobilesotransafobia, alla grassofobia, alla mascolinità tossica, all'abilismo, al bullismo e alla discriminazione nei confronti delle identità non binarie e alle soggettività che non detengono una posizione privilegiata nei contesti giovanili (focus su scuole e università) e aiuto nel percorso di autodeterminazione e della piena accettazione di sé
3. Crescita e consolidamento della rete giovani su scala nazionale tramite percorsi di accompagnamento alla fondazione e gestione dei gruppi giovani

4. Favorire l\* referent\* di ogni gruppo giovani ad avviare dialoghi costanti con tutto il comitato di appartenenza, con altri gruppi e/o volontar\*
5. Costruzione di campagne di comunicazione volte ad umanizzare maggiormente i canali social della rete giovani, rendendo le persone volontarie della rete dirette protagoniste della realizzazione delle stesse
7. Lavorare sul tema del benessere sessuale
8. Realizzazione di una riflessione sulla costruzione di spazi di decompressione pensati per persone con neuro divergenze

#### OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2023 - aprile 2024)

Obiettivi*	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) Realizzazione di un Agorà Giovani Nazionale	5, 6	Realizzazione di un appuntamento nazionale che veda la partecipazione da tutta Italia di ragazz* della rete Arcigay Giovani	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzazione di un nuovo documento programmatico</li> <li>- Formazione di un nuovo coordinamento giovani</li> <li>- Creazione di una piattaforma online condivisa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numero di partecipanti selezionati</li> <li>- Elaborazione di documenti durante l'Agorà</li> <li>- Documenti ufficiali da presentare al CN</li> </ul>	€ 5.000,00	Risorse interne, progettualità



<p>2) Incentivare il protagonismo giovanile associativo</p>	<p>2 , 3 , 6</p>	<p>1 - Realizzazione Youth Pride Camp</p> <p>2 - Realizzazione incontri regionali</p> <p>3 - Realizzazione di giornate di Macro Area (Nord-Est, Nord-Ovest, Centro, Sud e isole)</p> <p>4 - Coinvolgimento di realtà che operano in maniera intersezionale</p> <p>5 - realizzazione di nuove tipologie di eventi e formazioni come gli incontri regionali che coinvolgono non solo gruppi giovani e/o referenti delle tematiche giovanili locali, ma aprendo la partecipazione anche a collettivi transfemministi, sindacati studenteschi, e realtà giovanili locali che abbraccino le istanze della comunità queer</p> <p>6 - Istituzione di gruppi giovani e/o responsabili delle tematiche giovanili in ogni territorio, anche se ancora in fase di affiliazione con Arcigay</p>	<p>- Creazione di un gruppo volonatar* affiatato che condivida il lavoro</p> <p>- Attivazione e promozione delle risorse individuali e di gruppo</p> <p>- Idee e proposte da portare all'interno della rete Arcigay Giovani</p> <p>- Conoscenza e scambio di materiali e buone prassi</p> <p>- Coinvolgimento delle realtà LGBTQIA*+ giovanili</p> <p>- Passaggio dei valori che animano Arcigay</p>	<p>Numero di partecipanti raccolti durante la partecipazione</p> <p>Numero di partecipanti Feedback raccolti durante le plenarie</p> <p>Numero di materiali stampati distribuiti</p> <p>Numero gruppi giovani, referenti e realtà giovanili partecipanti</p>	<p>€ 1.500,00</p>	<p>Risorse interne, sponsor, fundraising e progetti</p>
---	------------------	---	--	--	-------------------	---

<p>3) Aggiornamento linee guida e stesura di un calendario editoriale che abbracci le istanze e le ricorrenze di tutte le soggettività in maniera intersezionale e transfemminista</p>	<p>4</p>	<p>1- Aggiornamento manuale gruppi giovani e linee guida</p> <p>2 - Realizzazione di un vademecum relativo alla comunicazione social</p> <p>3 - Coinvolgimento di realtà che operano in maniera intersezionale</p>	<p>Facilitazione nella creazione e nella gestione di gruppi giovani</p>	<p>Manuale digitale</p> <p>Numero gruppi giovani che fanno uso delle linee guida nazionali</p>	<p>-</p>	<p>Non necessita di risorse economiche specifiche</p>
<p>4) Valorizzare l'investimento di Arcigay sul comparto giovani</p>	<p>5</p>	<p>1 - Sviluppare un bilancio di competenza dedicato alle attività della rete e relativa scheda di bilancio sociale <i>(creare un centro di costo dedicato che evidenzi il budget a disposizione della rete giovani)</i></p> <p>2 - Distribuzione di materiale informativo sulla salute durante le attività e gli eventi su scala nazionale</p>	<p>Maggiore conoscenza delle attività di Arcigay Giovani</p>	<p>Quantificazione dell'investimento sul settore delle politiche giovanili di Arcigay</p>	<p>-</p>	<p>Non necessita di risorse economiche specifiche ma un'opzione potrebbe essere l'individuazione e di bandi volti a finanziare le iniziative della rete giovani</p>

5) Presenza nella Commissione Giovani creata quest'anno dal Governo	1	Dialogo con realtà giovanili e istituzioni	Progettazione su temi LGBTQIA*+	Nostre presenze alle riunioni  Numero di collaborazioni/progetti nati  Report anche tramite canali social della rete	-	CNG
6) Prevenzione e supporto ai/alle giovani che si trovano in situazione di minority stress	2, 6	1. Formazione al gruppo volonatar* volta a gestire le situazioni di stress  2. Realizzazione di una campagna per il Coming Out Day	Sviluppo di maggiori competenze dei volonatar* alla gestione di situazioni di stress  Sensibilizzazione	Nr di persone formate Nr di ore di formazione Questionario di valutazione finale	-	Risorse interne, Risorse tramite progettazione specifica su linee di finanziamento

Verrà coinvolta tutta la squadra di Segreteria per supporto e dialogo nel raggiungimento degli obiettivi prefissati in un'ottica di lavoro intersezionale.

## **TERRITORI**

### **OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO**

1. Aumentare e consolidare la presenza e l'efficienza di Arcigay su tutto il territorio italiano
2. Favorire il principio di sussidiarietà orizzontale e verticale
3. Valorizzare la peculiarità territoriale e la relativa specificità
4. Creare la rete dei CAD di Arcigay
5. Creare vademecum di supporto tecnico ai territori per la gestione ordinaria delle associazioni

### **OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)**

1. Analisi specificità territoriali
2. Distribuzione territoriale deleghe territoriali: processo di riflessione, necessità e competenze
3. Supporto monitoraggio bandi
4. Supporto iscrizione al RUNTS

### OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2023 - aprile 2024)

Obiettivi*	Obiettivo quadriennale	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) Mappatura territoriale	1, 2, 3	Consolidare la mappatura territoriale annuale, valutando la possibilità di mappare solo alcuni settori, in base alle specifiche delle attività del comitato. Rendere più fruibili il sistema di mappatura. Inserire indicatore di preferenza dei settori su cui lavorare con l'associazione nazionale	- Conoscenza di attività e servizi svolti sul territorio - Rafforzamento analisi dei dati - Maggior consapevolezza di possibilità di coinvolgimento da parte di attività nazionali	Numero di comitati che compilano la mappatura		
2) Co-deleghe territoriali	1, 2, 3	Valutare un processo di riflessione per rispondere all'esigenza di co-deleghe sub-territoriali, in base alle necessità e	- Sostegno e supporto ai comitati	Numero di co-deleghe individuate come necessarie		

		alle specificità dei territori. Superare lo schema nord-centro-sud per adattarlo a necessità specifiche				
3) Comunicazione alto/basso	1	Aumentare buone prassi di condivisione tramite strumenti tecnologici	- Facilitare processi di vicinanza tra nazionale e territori (cosa fa il nazionale, quali sono le posizioni, su cosa si esprime)	Monitoraggio territori		

## RAPPORTI INTERNAZIONALI:

### OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

1. Stabilire una solida rete di rapporti con associazioni/network internazionali e istituzioni intergovernative e internazionali al fine di:
  - a. rafforzare l'attività di advocacy per i diritti LGBT\* in Italia attraverso azioni concertate anche con i partner internazionali;
  - b. sostenere attività di advocacy per i diritti LGBT\* in altri paesi attraverso azioni concertate con istituzioni italiane e istituzioni internazionali;
  - c. individuare opportunità di finanziamento di progetti da parte di organizzazioni internazionali
2. Aumentare la partecipazione e il peso dei Pride italiani all'interno dell'organizzazione internazionali dei pride;
3. Stabilire dei canali consolidati per promuovere "turisticamente" gli eventi promossi dalle associazioni LGBT\* italiane;

4. In collaborazione con la delega di lavoro e diversity, consolidare un sistema organizzato per la diffusione di una cultura della diversity all'interno dell'hospitality in Italia;

### OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

1. Censire e stabilire contatti con tutte le organizzazioni che potrebbero far parte del nostro network internazionale;
2. Realizzare sistema di reportistica periodici in inglese su quanto viene fatto da Arcigay e più in generale sulla situazione dei diritti LGBT\* in Italia;
3. Operare nelle organizzazioni internazionali per sostenere e promuovere la presenza dei pride italiani nonché per sostenere candidature italiane ad eventi internazionali (pride, festival etc...);
4. Presidiare e partecipare ad eventi e riunioni dei network internazionali;
5. Facilitare le candidature di attivisti\* di arcigay in posizioni di responsabilità all'interno dei network internazionali;

### OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2023 - aprile 2024)

Obiettivi*	Obiettivi vo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) redazione di una reportistica in inglese sulla situazione dei diritti LGBT* in Italia	1	Definizione di una prassi interna per individuazione format, raccolta materiali, traduzione e impaginazione.  Definizione di modalità di pubblicazione e diffusione;	-realizzazione di report	- Report realizzati e loro diffusione presso organizzazioni internazionali	assistenza nella produzione grafica dei report	

2) definizioni di obiettivi rispetto alla collaborazione con network internazionali e istituzioni	1,2	Mappatura network internazionali, istituzioni internazionali e intergovernative	-accesso a eventuali bandi di finanziamento	-realizzazione di bandi internazionali per finanziare le attività ordinarie di arcigay -incentivare la partecipazione dei circoli arcigay ai network internazionali	costi membership costi per eventuali trasferte	
3) Presidiare rapporti con organizzazioni internazionali	1,2	Mantenere corrispondenza creando anche template in inglese di presentazione;  partecipazione ad eventi stabilendo nostri obiettivi strategici;  individuazione, in collaborazione con il comitato locale, di progetti specifici.	-partecipazione ad eventi con istituzioni internazionali	-numero di eventi a cui si partecipa e numero di	budget per finanziare le membership  fondi per trasferte	
4) Diffusione di una cultura della diversity nel settore hospitality;	3,4	Individuazione di un partner certificato che operano nel settore turistico;  condivisione di linee guida utilizzabili nella sottoscrizione di protocolli con operatori turistici "friendly".	-attività di formazione	-numero di protocolli sottoscritti		

# LAVORO:

## OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

1. Contribuire all'abbattimento di ogni forma di discriminazione in ambito lavorativo, determinata dal proprio orientamento sessuale e/o identità di genere
2. Promuovere politiche di inclusione e transizione al lavoro e superamento di barriere fisiche e culturali in riferimento alle persone lavoratrici LGBTQIA+ come sfida culturale e sociale che coinvolga sia il mondo del lavoro datoriale pubblico e privato, che sindacale
3. Costruire una rete di sostegno, con sportelli dedicati, per i lavoratori che subiscono discriminazioni per motivi di orientamento sessuale e/o identità di genere attraverso una rete di Centri Antidiscriminazione Territoriali
4. Agire sul tema dell'accoglienza e inclusione lavorativa di persone transgender e transessuali, non binarie e genderfluid contribuendo all'abbattimento di pregiudizi e creando contesti lavorativi realmente inclusivi.
5. Agire sul tema dell'intersezionalità in riferimento a pregiudizi e discriminazioni in ambito lavorativo

## OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

1. Sviluppare progettualità finanziate attraverso Bandi Europei, nazionali e/o locali per il raggiungimento degli obiettivi suddetti (abbattimento di ogni forma di discriminazione in ambito lavorativo, determinata dal proprio orientamento sessuale e/o identità di genere)
2. Sviluppare progettualità finanziate attraverso Bandi nazionale e locali che agevolino percorsi di transizione al lavoro e miglioramento delle condizioni di occupabilità di persone LGBTI+ con una particolare attenzione alla comunità T\*
3. Creare un gruppo di formatori e operatori esperti in tematiche legate alle politiche del lavoro in termini di inclusione e transizione al lavoro di persone LGBTI+
4. Promuovere l'adozione delle carriere alias in contesti sia pubblici che privati a favore delle persone lavoratrici e dell'utenza
5. Favorire la nascita di un gruppo tematico nazionale che elabori sulle tematiche del lavoro
6. Rafforzare i rapporti con le organizzazioni sindacali, anche attraverso la sottoscrizione di protocolli nazionali siglati tra Arcigay e le organizzazioni sindacali nazionali
7. Formare operatori dei Centri Antidiscriminazione sul tema dell'orientamento al lavoro, dell'inclusione lavorativa e della transizione al lavoro
8. Promuovere percorsi formativi per gli ordini professionali che afferiscono a professioni di cura, relazione, comunicazione come strumento di diffusione di nuove pratiche
9. Promuovere percorsi e pacchetti formativi per le aziende pubbliche e private



10. Promuovere percorsi e pacchetti formativi per le rappresentanze sindacali nell'ambito di un progetto nazionale che mette in rete i Comitati Arcigay e le realtà sindacali territoriali

**OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2023 - aprile 2024)**

Obiettivi*	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) Progetto Regione Emilia-Romagna pari opportunità e al contrasto della violenza di genere <b>SI PUÒ FARE! - WE CAN DO IT!</b>		Attuazione e coordinamento del progetto approvato per la realizzazione di percorsi di inclusione e formazione al lavoro per donne straniere LGT*+	Miglioramento dell'occupabilità e inserimento in percorsi di tirocinio finanziati da Asp Bologna, progetto Gol o altre fonti di finanziamento di max 10 donne LBT*+ con background migratorio	Monitoraggio delle azioni previste da progetto  Inserimenti in tirocinio formativo	29.000,00	23.079,44 (cifra finanziata dalla Regione)

2) Progetto Europeo Cerv		Azioni di consulenza, formazione e divulgazione di buone prassi e pratiche inclusive e accoglienti in relazione alle persone lavoratrici LGBTAQI+ in contesti aziendali privati nazionali ed europei	Diffusione di pratiche inclusive, adozione di policy aziendali a favore di persone lavoratrici LGBTAQI+, adozione di regolamenti aziendali alias, survey interne ed esterne alle aziende, analisi dei dati formative su agenzie di recruiting e HR, campagna di comunicazione nazionale e internazionale	Coinvolgimento di almeno 20 aziende su territorio nazionale  Campagna di comunicazione e divulgazione di buone prassi, analisi dei dati e restituzione dei risultati	150.000,00	150.000,00
3) Diritti alla meta Progetto rivolto a organizzazioni sindacali		Promozione sui territori del pacchetto progetto già sperimentato nel precedente quadriennio su 5 territorio	Alfabetizzazione di sindacalisti e rappresentanze sindacali su tematiche LGBTAQI+ e superamento di pregiudizi inconsapevoli	Coinvolgimento di altri territori (3-5)	2000,00	2000,00 (a mercato)

## **DIRITTI PERSONE TRANS:**

### **OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO**

- 1) Aumentare la capacità di Arcigay di rispondere ai bisogni delle persone trans (i comitati territoriali come punto di riferimento per le persone trans: creazione di servizi e progetti specifici)
- 2) Presentazione di una proposta di legge per il diritto all'autodeterminazione di genere in superamento alla 164/82.
- 3) Presentazione di linee guida operative per il riconoscimento della de-patologizzazione e de-psichiatrizzazione dell'esperienza transgenere per i centri di riferimento dei percorsi medicalizzati di affermazione di genere.
- 4) Advocacy istituzionale per la promozione delle Pari Opportunità e contrasto alle ostilità: riduzione delle disuguaglianze che colpiscono le persone trans in ambito lavorativo, sanitario, sportivo, scolastico e accademico, sociale e familiare, e in condizioni di fragilità, marginalità, precarietà e detenzione.
- 5) Contrasto alla propaganda anti-trans e riduzione dello stigma: promozione della visibilità trans, campagne nazionali per l'ampliamento delle narrative e degli immaginari che riguardano l'esperienza transgenere attraverso i media e la creazione di progettualità condivise con le altre deleghe per sensibilizzare in ogni ambito.

### **OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)**

- 1) Consolidamento di Arcigay Rete Trans\* Nazionale come spazio di elaborazione politica e di confronto attraversato dalle persone trans dei comitati e finalizzato alla messa in rete di saperi, pratiche, linguaggi condivisi di supporto per i comitati. (incontri di rete settimanali + gruppi di lavoro + creazione di laboratori online di promozione visibilità trans).
- 2) Stimolare e accompagnare i comitati in azioni di advocacy istituzionale per l'istituzione di tavoli inter-istituzionali per la promozione di protocolli di intesa e buone prassi volti a permettere e tutelare pari accesso ai servizi pubblici territoriali da parte delle persone transgender (in primis quelli relativi alla salute e all'istruzione).
- 3) Stimolare e accompagnare i comitati ad attivare le procedure per l'implementazione del dispositivo alias presso scuole, università, aziende, enti sportivi, pubbliche amministrazioni e loro partecipate, trasporto pubblico, nelle possibilità della propria competenza territoriale.
- 4) Creazione di un percorso di elaborazione politica interna all'associazione destinato alla presentazione di una nuova proposta di legge per il diritto all'autodeterminazione di genere in Italia, in superamento alla 164/82 e linee guida de-patologizzazione.
- 5) Inserimento di Arcigay in rete di rapporti e relazione con altre realtà trans, al fine di collaborare sul raggiungimento di specifici progetti e obiettivi condivisi.
- 6) Trans Community Building: accompagnamento nella creazione di gruppi di ascolto, socializzazione ed empowerment nella maggioranza dei comitati gestiti da persone trans nella valorizzazione della figura peer e del mentoring.

- 7) Promuovere una maggiore conoscenza dell'esperienza transgender tramite i media, la creazione di toolkit, guide e campagne informative territoriali e nazionali sul tema dell'età evolutiva con varianza di genere, della transgenitorialità, di buone prassi come la carriera alias, della salute trans, dei linguaggi inclusivi e delle principali istanze di comunità trans.
- 8) Accompagnamento dei comitati alla realizzazione di iniziative ogni anno per la celebrazione della data del TDoR e del TDoV sui territori e di un trans pride nazionale.
- 9) Mappatura case rifugio e centri antiviolenza che effettuano presa in carico di persone transgender in vulnerabilità in fuoriuscita da percorsi di violenza, detenzione, precarietà esistenziale.
- 10) Contrasto alla propaganda anti-trans e ideologia gender

### OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2023 - aprile 2024)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azioni	Risultati attesi	Indicatori	Stima risorse	Possibile copertura
1) <b>Consolidamento Arcigay Rete Trans*</b>	1,2,3,6	<b>Assemblee</b> di rete settimanali online + <b>gruppi di lavoro</b> tematici e <b>laboratori</b> online + <b>raduno</b> nazionale in presenza	favorire la partecipazione delle <b>persone trans in Arcigay</b> e per una sempre più chiara <b>rappresentanza politica</b> delle loro istanze + <b>spazio di elaborazione politica</b> e di confronto attraversato dalle persone trans dei comitati	Nr referenti territoriali trans  Nr comitati facenti parte di RTN  Nr gruppi tematici  Nr output prodotti (materiali, guide, incontri, formazioni, eventi, sia online che nei comitati)	Per il raduno in presenza le persone hanno difficoltà a investire risorse.  Un weekend di raduno nazionale RTN potrebbe richiedere una base di almeno <b>1500€</b> per garantire la presenza di chi non ha risorse per la trasferta.	Progettualità, cassa comune, possibili risorse interne
2) <b>Percorso di auto-formazione interna all'associazione sulle tematiche trans</b>	2,3,4,7,8	Preparazione dei materiali in RTN (FAD)  <b>Formazione peer</b> ai comitati a macrogruppi	<b>uniformare saperi, linguaggi e pratiche dei comitati</b> in riferimento all'esperienza transgenere (prima alfabetizzazione)	Valutazione dell'impatto tramite feedback comitati	<b>Prima alfabetizzazione</b> richiederebbe riconoscimento al grafico per impaginazione FAD	investimento di risorse interne se necessarie

3) <b>Azioni di advocacy istituzionale pari accesso servizi territoriali alle persone trans</b>	1,2,8,7	Calendarizzazione degli incontri comitati Survey + <b>Valutazione dei bisogni e opportunità territoriali</b> + avvio strategico per l'istituzione di <b>tavoli inter-istituzionali</b> per la promozione di protocolli di intesa e buone prassi volti a permettere e tutelare <b>pari accesso ai servizi pubblici territoriali da parte delle persone transgender</b> (in primis quelli relativi alla salute e all'istruzione).	promozione di protocolli di intesa e <b>buone prassi con le Amministrazioni locali</b> ed enti che a vario titolo concorrono nell'accessibilità di ogni servizio	Dialoghi ed azioni portate a termine sui territori.  Nota bene: conta <b>la qualità</b> del risultato raggiunto.	Solo eventuali trasferte per affiancare in incontri con enti o istituzioni	investimento di risorse interne se necessarie
4) <b>Condivisione di informazione e buone prassi</b>	1,2,3,7,8	Creare una <b>raccolta condivisa di informazioni sui percorsi</b> in modo da offrire un servizio a pari livello in ogni comitato.	Più formazione e preparazione alla <b>prima accoglienza e orientamento</b>	Valutazione dell'impatto tramite feedback comitati	Nessuna spesa	
5) <b>Trans Community Building</b>	6,7,8	Affiancare i comitati nella creazione di <b>gruppi di socializzazione</b> ed empowerment trans	Valorizzazione della figura <b>peer</b> e mentoring	Nr di gruppi di persone trans nati nei comitati locali	Nessuna spesa	/
6) <b>Produzione di una campagna contro la propaganda anti-trans e ideologia gender</b> <b>Produzione di materiale informativo sulle tematiche trans</b>	10	brainstorming con RTN per <b>produzione materiali informativi</b> sulle principali discriminazioni riscontrate (anche in collaborazione con le altre deleghe) + realizzazione di una <b>campagna nazionale</b> con consulenza da parte di agenzia di comunicazione	<b>Contrasto alla propaganda anti-trans</b>	Valutazione impatto feedback dei comitati e dall'esterno	dai 30.000€ in sù	<b>Progettualità</b>  <b>Application già inviata in attesa di esito</b>

		+ scelta veicolo di <b>diffusione materiali e campagna</b>				
7) <b>Scambio internazionale di buone prassi per raccolta dati sensibilizzazione della comunità medico scientifica italiana al tema della de-psichiatriizzazione e de-patologizzazione dell'esperienza transgender in Italia</b>	4	<b>scambi internazionali con altre comunità trans di paesi avanzati</b> sulle linee operative protocolli depatologizzanti + <b>dialogo con le loro comunità medico scientifiche estere</b> per apprendere le modalità operative e linee guida e protocolli utilizzati nel superamento della diagnosi medica + <b>raccolta di informazioni e preparazione di un materiale formativo</b> e di abstract da presentare ad altri convegni in Italia e <b>organizzare un convegno in Italia invitando le società scientifiche</b> e ordini professionali + <b>divulgazione del materiale</b>	Apertura e disponibilità all' <b>utilizzo delle linee guida più avanzate</b> e indicate da OMS nel 2018 e delle <b>best practice indicate dalla community estera</b> e community medica estera con il modello del consenso informato	raccolta dati collezionati dall'estero + tipo di evento dove divulgare e presentare i dati	dai 60.000€ in sù	<b>Progettualità</b>  <b>Application già inviata in attesa di esito</b>

## SPORT:

### OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

1. Lotta all'omolesbobitransfobia nello sport a tutti i livelli.

2. Favorire una cultura del coming out nello sport.
3. Essere un interlocutore efficace con tutti gli organi politici del mondo sportivo.
4. Creare progetti di medio lungo periodo con tutte le realtà sportive lgbtqi+ esistenti in Italia

## **OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)**

1. Sviluppare e implementare il progetto “Italia in campo contro l’omolesbobitransfobia” per coinvolgere lo sport nella sua totalità: atleti/e, sportivi/e, tifosi/e, giornalisti/e sportivi/e, società sportive, persone che lavorano nel mercato sportivo.
2. Essere un amplificatore della cultura sportiva all’interno della nostra comunità LGBTQI+ , dando spazio e importanza a tutte le realtà sportive che in questi anni sono nate in Italia.
3. Favorire la nascita di gruppi sportivi e progetti all’interno degli Arcigay locali.
4. Dare pieno sostegno a tutti i progetti e le azioni che verranno messe in atto da soggetti terzi, sia pubblici che privati, per combattere il problema degli insulti negli stadi e nei palazzetti. Insulti che sono alla base dell’odio e che distruggono i valori fondanti dello sport, espressi nella carta olimpica, nel libro bianco sullo sport e nella carta europea dello sport.
5. Creare una cultura dell’inclusione che porti giocatori e giocatrici a fare coming out non solo a fine carriera.
6. Sviluppare e diffondere il Diversity management e gli equality standard nelle società e nelle aziende che assumendo il ruolo di sponsor e/o proprietario.
7. Collaborare con le istituzioni sportive per dare formazione e monitorare la modifica dei regolamenti sportivi, soprattutto per le atlete e gli atleti trans di alto livello.
8. Creare la commissione ARCIGAY Milano Cortina 2026 per portare in uno degli eventi più importanti al mondo in ambito sport le questioni della comunità LGBTQI+. Arcigay Sport deve costruire un progetto organico che preveda la programmazione di eventi sportivi e culturali sui territori di interesse, coinvolgendo non solo le Arcigay locali ma anche le squadre e i gruppi sportivi invernali di quelle aree e la creazione di una Carta dei valori in grado di porre l’attenzione sulla mancanza o sulla violazione dei diritti civili.
9. Agire sul diversity management e gli equality standard nell’ambito sportivo, interagendo e potenziando il progetto ‘Diversity Net@work’, che è partito negli scorsi anni. Arcigay vuole aprire un focus specifico sulla questione dirigenza sportiva trans per garantire anche alle persone trans le stesse opportunità di carriera con un percorso uguale al resto della dirigenza.
10. Portare nei vari pride che compongono l’Onda Pride dei prossimi 4 anni le tematiche sportive, favorendo la visibilità della comunità LGBTQI+ che pratica sport.

## OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2023 - aprile 2024)

Obiettivi*	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) Implementazione del progetto Italia in campo contro l'omolesbobitransfobia AWARDS.	1	Ogni anno, tra Maggio e Luglio, ripresentare il progetto, cercando ogni anno di ampliare la platea e portando nuove tematiche all'attenzione pubblica.	Aumento del dibattito pubblico sulle questioni trattate.	Aumento degli sportivi e delle sportive che vengono candidati/e per le azioni svolte a favore dei diritti civili contro l'omolesbobitransfobi.  Aumento dei follower sulla pagina instagram di Arcigay Sport e presenza sulle testate giornalistiche sportive.	12.000€	Trovare ogni anno sponsor per un valore pari a 3.000€
2) Ripristinare la borsa di studio sportiva di Arcigay	3	Identificare un referente nel gruppo sport che si occupi in maniera specifica di questo progetto.		Creare delle relazioni con le università di Scienze Motorie e Sportive	4.000€	Trovare uno sponsor da 1.000€ ogni anno.



3) Rendere il sito <a href="http://www.arcigaysport.it">www.arcigaysport.it</a> sempre più funzionale come punto di aggregazione dei progetti sviluppati durante gli anni.	3	Aggiornare il contenuto delle iniziative di Arcigay Sport. Dare spazio alle iniziative dei gruppi sportivi degli altri Arcigay locali. Inserire contatti di tutte le realtà sportive LGBTQI+ italiane.	Aumento del flusso di entrata al sito.	Aumento dei contenuti sul sito, con l'evoluzione dei vari progetti in ambito sport.  Aumento dei follower sulla pagina instagram di Arcigay Sport	Risorse interne.	Risorse interne.
4) creazione di nuove squadre o gruppi sportivi sul territorio legati agli arcigay locali.	2	Effettuare corsi di formazione agli arcigay locali.  Identificare dei responsabili sport locali.  Inserimento nella mappa di arcigay delle nuove realtà.	Aumento di persone referenti dei progetti sport negli arcigay locali.	Numero di squadre o gruppi sportivi creati direttamente dagli arcigay locali.	1 corso di formazione per macroarea.	bilancio ordinario.
5) creazione la commissione ARCIGAY Milano Cortina 2026.	2	Creare la commissione composta da gruppi sportivi invernali, Arcigay Sport nazionale, Arcigay Milano e Arcigay Vicenza.	Organizzare gli European Winter Games 2026	Presenza di persone della comunità sportiva LGBTQI+ Europea all'evento e diffusione degli sport invernali nella comunità.	Spesa in fase di calcolo e valutazione.	Ricerca di sponsor.
6) Convegno sulla tematica Diversity Management and Equality Standard. Focus specifico sulla dirigenza sportiva di persone Trans.	4	Coinvolgere esperti del settore per organizzare il convegno.		Numero di partecipanti al convegno e riscontro avuto sugli organi stampa.	valore che può variare a seconda della grandezza dell'evento.	Trovare sponsor che coprano i costi dell'evento.

# POLITICHE DI GENERE:

## OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

1. Empowerment individuale e collettivo delle donne lbtqia+\* di Arcigay
2. Promuovere e consolidare azioni di advocacy politica a livello nazionale e internazionale sulle politiche di genere e transfemministe
3. Contrasto alla violenza di genere e sui generi (p.e. abilismo, razzismo, grassofobia ecc).
4. Aumento della presenza, visibilità e presa di parola politica delle donne in Arcigay

## OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO

5. Promuovere la progettazione in ambito nazionale ed internazionale
6. Creazione e strutturazione di un team di persone esperte nella progettazione. Creazione e strutturazione di un team di formazione, su tematiche legate alle politiche di genere, autodeterminazione, politiche transfemministe, politiche di diversity management and equality standards
7. Consolidare il lavoro della Rete Donne Transfemminista di Arcigay
8. Promozione dell'adozione di un'ottica di genere e transfemminista nell'elaborazione politica di Arcigay
9. Consolidamento di reti e alleanze con movimenti, associazioni, collettivi che si occupano di diritti delle donne, di violenza di genere e politiche transfemministe
10. Strutturazione di percorsi di sostegno alle donne e alle soggettività lbtqi+\* vittime di violenza di genere

Obiettivi*	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
Consolidare la posizione di Arcigay sui temi delle politiche di genere e transfemministe	2, 4, 8	<p>Attività di lobbying istituzionale</p> <p>cooperazione e collaborazione con ETS, organizzazioni transfemministe</p> <p>adesione di Arcigay nazionale ad organizzazioni lesbiche e transfemministe nazionali e internazionali</p>	<p>elaborazione di elementi di policy, buone prassi con istituzioni/enti/commissioni specifiche, sindacati, ETS</p> <p>progettualità condivise</p> <p>condivisione di buone prassi e pratiche politiche</p> <p>adesione di arcigay a Network politici nazionali e internazionali sulle politiche di genere e transfemministe</p> <p>adesione di arcigay a EL*C (Eurocentralasia Lesbian Comunity)</p>	<p>numero di partnership promosse</p> <p>numero e qualità di protocolli d'intesa/carte d'intenti</p> <p>numero incontri con decision maker, opinion leader, rappresentanti politici</p> <p>reputazione dell'associazione</p> <p>disseminazione di buone prassi</p> <p>procedure di adesioni concluse</p>		Progettualità
Consolidamento della Rete Donne di Arcigay	1, 3, 4, 5, 6, 7	<p>Riunioni periodiche</p> <p>Realizzazione della Campeggia Transfemminista</p> <p>Incontri formativi con i comitati</p>	<p>Crescita della RDT e delle persone attiviste che ne fanno parte</p> <p>Incontri nazionali per il 25 novembre, 8 marzo 26 aprile e non solo</p> <p>Laboratori ed eventi politici su: autodeterminazione (IVG, contraccezione gratuita, medicina</p>	<p>Numero persone aderenti alla RDT</p> <p>Numero eventi/incontri laboratori</p>		Risorse interne, sponsor, fundraising e progettualità

		Laboratori di autocoscienza	di genere, PMA e GPA) sessualità e benessere sessuale delle donne (prevenzione, diritto al piacere, educazione al consenso, accoglienza delle donne trans nei luoghi di cura); comunicazione rispettosa (pubblicità non sessista e linguaggio inclusivo)  Formazioni specifiche in presenza	Elaborazione politica: qualità degli eventi e valutazione impatto.		
Spazi di elaborazione e rappresentanza	1, 4, 7, 8, 9	Percorsi di empowerment  Movement call	Incontri periodici finalizzati alla creazione di una coscienza politica collettiva femminista e transfemminista.  riunioni/incontri periodici con i comitati che ne faranno richiesta	Partecipazione delle donne di Arcigay agli incontri  Maggiore presenza nei direttivi e nei gruppi di lavoro dei Comitati  Creazione gruppi donne dove non presenti e potenziamento delle attività gruppi donne dove già presenti		Risorse interne
Visibilità	3, 4, 5, 7, 8	Attività di campaigning  Modificare il sito nazionale nella sezione RDT	Campagne social per le giornate significative: 8 marzo (giornata internazionale della donna) 23 settembre (orgoglio bisex), 25 novembre (contro violenza di genere) 31 marzo (visibilità trans) 24/26 aprile (visibilità lesbica)	Maggiore presenza sui media  Aumento della visibilità e presenza sui social network		Fondi dell'associazione nazionale destinati alla comunicazione e dove possibile realizzate con risorse

		<p>Posizionamento dell'associazione (IVG, GPA, autodeterminazione, sex work ecc)</p>	<p>26 ottobre (visibilità intersex), 3 dicembre (giornata della disabilità). 28 settembre (giornata internazionale per l'accesso sicuro e libero all'IVG)</p> <p>aumento della presa di parola di Arcigay</p> <p>miglioramento delle performance dei social RDT e sito sez RDT</p>	<p>Riconoscibilità della Rete Donne Transfemminista e del suo contributo specifico</p> <p>numero di articoli/interviste/presa di parola</p>		<p>professionali interne alla RDT</p>
<p>Formazione interna e avvio sistema FAD</p>	<p>5, 6, 7</p>	<p>Organizzazione di contenuti multimediali e distribuzione ai comitati attraverso piattaforma FAD</p> <p>Creazione di format formativi da inserire su piattaforma FAD specifiche sui temi delle politiche di genere e transfemministe</p>	<p>Predisposizione di moduli formativi</p> <p>Messa in rete attraverso la piattaforma intranet delle formazioni ed progettualità sulle politiche di genere già attive sui territori</p>	<p>realizzazione e diffusione FAD nei Comitati</p> <p>Aumento delle conoscenze sulle politiche di genere e transfemministe</p> <p>Replicabilità di modelli e progettualità locali</p>		<p>Le FAD dove possibile vengono realizzate con risorse umane interne alla RDT</p>

Fare Rete/Reti	1, 3, 4, 5, 9	<p>Collaborazioni con associazioni collettive che si occupano di diritti delle donne e violenza di genere</p> <p>Scambi formativi per consolidamento di un'ottica di genere internazionale</p> <p>Collaborazioni con Reti nazionali Continuità collaborativa con Rete Meduse</p>	<p>Partecipazione o creazione di tavoli/coordinamenti nazionali e locali</p> <p>Formazioni su tematiche lgbt+* rivolte a operatrici di CAV e Consultori finalizzate alla creazione di servizi dedicati (es. sportello di accoglienza delle donne vittime di violenza nelle coppie lesbiche) o alla condivisione di progettualità o risorse umane (operatori per gli sportelli rivolti alle donne trans e sex worker vittime di violenza)</p> <p>Report sulla lesbofobia, cooperazione tra realtà associative, scambio di informazioni/buone prassi</p>	<p>Presenza delle donne di Arcigay alle mobilitazioni su piattaforme comuni</p> <p>Eventi organizzati di concerto con altre associazioni che si occupano di diritti delle donne e di violenza di genere</p> <p>Qualità degli scambi formativi</p> <p>Reputation delle associazioni coinvolte</p> <p>Know-how acquisito</p> <p>realizzazione report</p> <p>Feedback su interventi e metodologie applicate tramite questionari</p>		Risorse reperibili da progettualità condivise con altre associazioni
Contrasto alla violenza di genere	1, 3, 10	Strutturazione di percorsi di sostegno alle donne e alle soggettività lbtqi+* vittime	supporto concreto alle persone vittima di discriminazioni	numero di persone coinvolte		Fondi progettuali (p.es CAD Arcigay Nazionale)

		di violenza di genere				
--	--	-----------------------	--	--	--	--

## - **FORMAZIONE:**

### - **OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO**

- 1. Accreditare il brand associativo come Ente Formativo
- 2. Consolidare ed allargare la struttura formativa nazionale attraverso un sistema formativo stabile che annualmente formi nuove figure (Arcigay Academy)
- 3. promuovere ed attivare una scuola di formazione politica
- 4. Raccogliere un gruppo di progettazione che possa stabilmente avere accesso a forme di finanziamento
- 5. Implementare le capacità di multimedialità legate alla possibilità sia dei sistemi FAD che delle TIC
- 6. Raccogliere ed organizzare un gruppo di persone esperte sui temi pedagogico didattici per produrre materiali di studio, approfondimento e ricerca
- 7. sviluppare metodologie formative basate sulle forme dell'edutainment

### - **OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)**

- 8. Crescita e consolidamento del Gruppo Nazionale Formazione attraverso l'aggiornamento continuo, stabile ed annuale delle figure preposte alla formazione con metodologia FAD e incontri in presenza
- 9. raggiungere il maggior numero possibile di territori con i format specifici, armonizzando i livelli formativi complessivi della associazione
- 10. formare per ogni territorio / comitato che ne faccia richiesta, almeno una o più persone preposte alla formazione interna

- 11. attivare un sistema formativo FAD per i bisogni formativi di base ed avanzati dei comitati sulle aree tematiche di maggior rilevanza.
- 12. attivare uno sportello on line per i temi della formazione
- 13. la banca della generosità: (connettere bisogni ed offerte di conoscenze/competenze, creare scambi ed implementare le reti tra comitati

- **OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2023 - aprile 2024)**

Obiettivi	Obiet gen.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
-----------	------------	--------	------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------



<p>Consolidamento delle progettualità</p> <p>RAY</p> <p>TRAINING LAB</p> <p>ACADEMY</p> <p>LET'S PRIDE</p>	<p>9, 1</p>	<p>Laboratori formativi sviluppati sulla base delle più frequenti richieste di intervento da parte dei comitati. Sono rivolti tanto a gruppi eterogenei quanto a gruppi di scopo e governance associative.</p>	<p>Consolidamento delle attività sui territori e coinvolgimento dei territori non ancora raggiunti.</p> <p>Monitoraggio delle esigenze formative attraverso il follow up delle attività in remoto e raccolta dei feedback</p>	<p>Numero di comitati coinvolti, numero di persone coinvolte</p> <p>Coinvolgimento di comitati non ancora raggiunti</p> <p>Feedback raccolti ed attività sviluppate sui territori</p>	<p>Iniziativa volontaria</p>	<p>Comitati committenti in forma di rimborso spese parziale o totale</p>
--	-------------	--	---	---	------------------------------	--

Sistematizzazione del sistema FAD	9, 10, 2, 8, 11	Consolidamento della forma mista di formazione: in remoto ed in presenza nella modalità integrata.  Organizzazione di contenuti multimediali e distribuzione ai comitati attraverso piattaforma FAD	Coinvolgimento del maggior numero di comitati  Possibilità di aggiornamento dei contenuti formativi in modo continuativo	Numero di comitati coinvolti, numero di persone coinvolte	iniziativa volontaria	
Attivare il primo anno formativo della Arcigay Academy	2, 10.4	Attivare percorsi formativi per persone dedicate alle attività di formazione di durata annuale (Arcigay Academy)	Completare numericamente il gruppo e stimolare la partecipazione dei comitati che, ad oggi non hanno risorse attive nella formazione interna	Copertura del maggior numero di comitati	iniziativa volontaria	Coinvolgere comitati nella copertura finanziaria in compartecipazione e con delega nazionale

<p>Collaborazione con le altre deleghe di segreteria per definire ed attivare strategie formative condivise</p> <p>Collaborazione delega</p> <p>SCUOLA</p> <p>SPORT</p> <p>LAVORO</p> <p>RETE GIOVANI</p>	<p>1, 3</p>	<p>Ricerca del bisogno formativo all'interno delle deleghe di segreteria ed attivazione di percorsi tematici</p>	<p>Elaborare contesti formativi tematici, anche trasversali alle deleghe di segreteria</p>	<p>Realizzazione di focus tematici</p>	<p>iniziativa volontaria</p>	
<p>Migliorare attraverso le risorse interne le capacità multimediali per tecnologie FAD e uso delle TIC</p>	<p>5, 7</p>	<p>Attivare percorsi di formazione attraverso la valorizzazione delle risorse umane interne all'associazione sull'uso delle tecnologie multimediali</p>	<p>Completare le capacità tecniche di multimedialità e produrre contenuti sempre più fruibili attraverso le TIC</p>	<p>Numero di workshop attivati e numero di partecipanti</p>	<p>iniziativa volontaria</p>	

<p>promuovere un ciclo di incontri in modalità mista per implementare un percorso di formazione politica avvalendosi anche delle altre deleghe di segreteria</p>		<p>Cominciare attraverso le iniziative promosse a sperimentare temi e modalità della scuola politica "Agorà dei diritti"</p>	<p>Realizzare iniziative di formazione e discussione in modalità evento e laboratorio di elaborazione) che diventino un appuntamento con cadenza fissa</p>	<p>Numero di iniziative e partecipanti</p>	<p>iniziativa volontaria</p>	<p>Possibile copertura dei comitati</p>
--	--	--	--	--	------------------------------	---

- 
- Laboratori formativi:
  - - RAY (Rainbow As You) di alfabetizzazione primaria sugli elementi della identità sessuale e della accoglienza finalizzati ad implementare la capacità di accoglienza ed inclusione dei comitati;
  - - Training Lab di esplorazione e conoscenza delle dinamiche di gruppo, prevalentemente indirizzate a gruppi di scopo come direttivi o gruppi tematici in cui performare lo scopo in modo partecipato e nel rispetto ed inclusione di tutte le individualità.
  - - ARCIGAY ACADEMY (Formazione Integrata Sistemica e Continua) di formazione per formatrici e formatori del gruppo nazionale di Arcigay.
  - - LET'S PRIDE facilitazione di gruppi tematici per l'elaborazione di grandi eventi
  - - LABORATORI con CAV
  - - INTERVENTI FORMATIVI SPECIFICI ALL'ESTERNO (ordini professionali, istituzioni, organizzazioni)

## SCUOLA:

## OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

1. Favorire il consolidamento e l'espansione delle attività dell'associazione nelle scuole affinché possano diventare pratiche scolastiche annuali;
2. Creare un raccordo nazionale a livello di rete e di supporto formativo e sulle pratiche con i Gruppi Scuola nei territori;
3. Promuovere una cultura a livello nazionale a\* cittadin\* verso un'educazione sessuale, all'affettività e alle differenze libera, inclusiva e intersezionale.

## OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

4. Aumentare la progettualità nelle scuole;
5. Promuovere l'Empowerment attivista\* dei Gruppi Scuola nei territori;
6. Sostenere i Gruppi Scuola dei comitati territoriali nelle progettualità nelle scuole e in tutti i contesti educativi;
7. Costruire reti e alleanze con movimenti, associazioni, collettivi che si occupano di educazione e tematiche lgbti+ in ottica intersezionale;
8. Creare la prima Rete Scuola a livello nazionale
9. Promuovere strumenti e campagne di comunicazione correlate su un'educazione sessuale, all'affettività e alle differenze libera, inclusiva e intersezionale
10. Promuovere nuove progettualità con finanziamenti altri da quelli ministeriali

## OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2023 - aprile 2024)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
Fornire maggiori strumenti ai Gruppi Scuola dei comitati territoriali per aumentare i progetti nelle	1,2,4, 5,6, 10	Sostenere attraverso colloqui individuali i Gruppi Scuola nella risposta a bisogni specifici	Aver attuato almeno un percorso formativo per i Gruppi Scuola Junior	Numero di comitati coinvolti, numero di attivista*		Risorse reperibili da progettualità e risorse interne

<p>scuole e in altri contesti educativi</p>		<p>Creare percorsi formativi per favorire la formazione dei Gruppi Scuola nei comitati territoriali in rete con la Delega Formazione</p> <p>Fare formazione ai Gruppi Scuola Territoriali per macroaree per facilitare la definizione di percorsi formativi nelle scuole e definire le strategie per attuarli in rete con la Delega Formazione.</p>	<p>Aver fornito strumenti precisi all* attivist*</p> <p>Aver aumentato i livelli di empowerment dell* attivist* dei Gruppi Scuola territoriali</p>			
<p>Reperire nuove strategie di fundraising</p>	<p>10,9</p>	<p>Applicare a bandi europei e nazionali</p>	<p>Aver partecipato almeno un bando attraverso il quale poter attuare campagne di comunicazione sulle tematiche connesse alla delega Scuola</p> <p>Aver diffuso ciò che le azioni della Rete Scuola</p>	<p>Maggiore presenza sui media</p> <p>Aumento della visibilità e presenza sui social</p> <p>Riconoscibilità della Rete Scuola e del suo contributo specifico</p>		<p>Risorse reperibili da progettualità</p>

Fare Rete e costruire alleanze	7	Collaborazioni con movimenti studenteschi, associazioni e collettivi che si occupano di educazione in ottica intersezionale con le tematiche lgbti+ e altre tematiche	Partecipazione a tavoli/coordinamenti nazionali e locali	Presenza della Rete Scuola e della Delegata Scuola ad eventi organizzati di concerto con altre associazioni che si occupano di educazione in ottica intersezionale con le tematiche lgbti+ e altre tematiche  Numero di interlocuzioni avute con le realtà		Non necessita di risorse economiche specifiche
Creazione e consolidamento della Rete Scuola	8	Attivazione di momenti di elaborazione politica e tecnica su tematiche specifiche e formative;  Attivazione di laboratori e contesti formativi su base territoriale e per raggruppamenti di macroarea	Coinvolgimento di un numero maggiore di comitati ed activist*	Numero di comitati coinvolti, numero di activist*		Risorse progettuali e interne

## CULTURA, STORIA E MEMORIA:

### OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO

1. Riconoscimento e valorizzazione delle capacità di elaborazione culturale di Arcigay
2. Consapevolezza di essere parte del flusso storico del Movimento LGBTQIA+ e di esserne un motore importante
3. Organizzazione e cura delle commemorazioni della storia LGBTQIA+
4. Costruzione di una rete di collaborazioni il più ampia possibile in ambito culturale (editoria, teatro, cinema, TV, festival)
5. Promozione della ricerca storica delle persone e del Movimento LGBTQIA+
6. Valorizzazione dell'uso dei Giochi

### OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

1. Valorizzazione delle attività dei Comitati rispetto ai Giochi di Ruolo (GdR) e i Giochi da Tavolo (GdT)
2. Elaborazione e restituzione della storia delle persone e del Movimento LGBTQIA+
3. Celebrazione del bicentenario della nascita di Karl Heinrich Ulrichs
4. Coordinazione di eventi e presentazioni con case editrici, produzioni cinematografiche, teatri, festival e fiere
5. Esposizione a rotazione ed implementazione evolutiva della mostra sul Movimento LGBTQIA+

### OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2023 - aprile 2024)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
-----------	------------------	--------	------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------



Potenziamento e valorizzazione delle attività di Giochi di Ruolo (GdR) e di Giochi da Tavola (GdT)	1, 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mappatura, restituzione e valorizzazione della presenza di gruppi di gioco nei Comitati</li> <li>- Partecipazione visibile di Arcigay, in collaborazione coi Comitati, all'interno di spazi di rilievo nazionale (Modena Play e Lucca Comics &amp; Games)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidamento del rapporto di collaborazione con realtà italiane: Federludo, Modena Play e Lucca Comics &amp; Games.</li> <li>- Visibilità di Arcigay negli ambienti e realtà impegnate nei giochi e crescita del coinvolgimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numero di eventi ai quali Arcigay parteciperà</li> <li>- Numero di Comitati e persone volontarie coinvolte</li> </ul>		
Protocollo d'azione fra Arcigay e Federludo	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Collaborazione con Federludo Federazione Italiana delle Associazioni Ludiche per l'elaborazione di un protocollo d'azione collaborazione che parta da una riflessione sulle potenzialità dei giochi rispetto ai temi LGBTQIA+</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Restituzione di una riflessione sulle potenzialità dei giochi per i temi LGBTQIA+, insieme alla strutturazione di azioni comuni fra Arcigay e le realtà nazionali legate ai giochi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Protocollo Giochi LGBTQIA+</li> </ul>		
Promozione della ricerca sulla storia delle persone e del Movimento LGBTQIA+	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ricerca in merito agli internamenti di persone LGBT negli ospedali psichiatrici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coinvolgimento di realtà universitarie e coordinazione del lavoro di ricerca</li> <li>- Censimento del materiale ad oggi rinvenuto trattante gli internamenti in</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numero di realtà di ricerca in collaborazione</li> <li>- Restituzione scritta dei risultati del censimento del materiale</li> </ul>		

			ospedali psichiatrici di persone LGBT			
Valorizzazione della storia delle persone e del Movimento LGBTQIA+	2, 3, 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esposizione della mostra sulla storia del Movimento LGBTQIA+ presso Comitati e realtà interessate</li> <li>- Piano editoriale per la diffusione tramite brevi video di pillole di storia del Movimento LGBTQIA+</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esposizioni</li> <li>- Costruire consapevolezza della storia del Movimento, privilegiando soprattutto persone e momenti meno conosciuti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numero di esposizioni della mostra</li> <li>- Numero di pubblicazioni di pillole storiche effettuate</li> </ul>		
Coordinazione di presentazioni di libri, opere teatrali e cinematografiche	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costruzione di una rete di contatti con case editrici e società di distribuzioni cinematografiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Divenire un interlocutore ricercato per la comunicazione culturale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numero di enti in rete</li> <li>- Numero di eventi organizzati in collaborazione</li> </ul>		
Commemorazione delle vittime LGBT del Nazifascismo	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costruzione di una rete di associazioni e realtà utili a progettare un viaggio della Memoria di Arcigay con cerimonia commemorativa ufficiale</li> <li>- Studio allo scopo di capire se esistono persone che Arcigay possa ricordare con la posa di Pietre d'Inciampo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coinvolgimento dell'Associazione tutta in un tema di così difficile comunicazione e spesso tralasciato nonostante la sua enorme importanza</li> <li>- Commemorazione in un Campo di Sterminio</li> <li>- Elenco di nomi di persone da ricordare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Struttura organizzativa di base per un prossimo viaggio della Memoria</li> <li>- Elenco di persone da ricordare</li> </ul>		

ULRICHS 2025: Bicentenario della nascita di Karl Heinrich Ulrichs	3, 4, 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costituzione gruppo di lavoro in accordo con Arcigay L'Aquila all'interno del Gruppo Operativo di Segreteria della delega</li> <li>- Identificazione degli obiettivi della celebrazione</li> <li>- Costruzione della rete di contatti</li> <li>- Studio e divulgazione della storia di Karl Heinrich Ulrichs</li> <li>- Ricerca fondi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Costituzione di un gruppo di lavoro solido che sia in grado di traghettare l'Associazione verso le celebrazioni del 2025</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prima stesura dell'impianto organizzativo dell'insieme di eventi che si terranno a L'Aquila nel 2025</li> </ul>		
--	---------	---	--	--	--	--

Viene costituito un Gruppo Operativo di Segreteria per la delega Cultura Storia e Memoria con lo scopo di raggiungere gli obiettivi quadriennali.

## **CARCERI, LEGALITA' E LOTTA ALLE MAFIE:**

### **OBIETTIVI STRATEGICI DI LUNGO PERIODO**

Costruzione di relazioni istituzionali con il Dipartimento dell'Amministrazione Penitenziaria (DAP) e con il Garante Nazionale dei Detenuti al fine di contrastare gli elementi discriminatori fondati sull'orientamento sessuale e sull'identità di genere che possono coinvolgere la popolazione carceraria LGBTQIA+, con lo scopo di creare un ambiente carcerario che rispetti le identità di ogni persona e si occupi delle esigenze specifiche che possono investire la vita delle persone LGBTQIA+ in carcere.

Posizionare Arcigay in modo permanente nello sforzo della società civile impegnata nella lotta alle mafie, contribuendo alla diffusione della cultura della legalità come parte integrante del nostro impegno associativo.

## OBIETTIVI STRATEGICI DI MEDIO PERIODO (4 ANNI)

1. aprire interlocuzioni con il Dipartimento dell'Amministrazione Penitenziaria e del Garante Nazionale dei Detenuti in merito alle possibili politiche a favore della popolazione carceraria LGBTQIA+
2. Coinvolgimento di Arcigay e dei Comitati Territoriali alle iniziative di contrasto alle mafie
3. Coinvolgimento di Arcigay e dei Comitati Territoriali alle iniziative di diffusione della cultura della legalità
4. rapporto sugli interventi di Arcigay nelle carceri
5. creazione di schede di accesso che permettano analisi concreta dei vissuti delle persone LGBTQIA+ che vivono gli spazi della pena, le necessità, IST e monitoraggio delle presenze.
6. creazione di percorsi alias nelle carceri

## OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2023 - aprile 2024)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
individuazione del lavoro di Arcigay nelle carceri e con i detenuti	1, 4	creazione di una mappatura della situazione in essere	avere un riscontro sull'attuale intervento dei Comitati di Arcigay nelle carceri	documentazione della situazione ad oggi di intervento di Arcigay nell'universo carcerario		
definizione piani di interventi comuni nell'universo carcerario	1, 4, 5	creazione di linee guida di intervento	stesura di un documento di indirizzo sulle modalità di intervento in Carcere ed in relazione alla popolazione detenuta	finalizzazione di linee guida		
creazione relazioni istituzionali con DAP e Garante Detenuti	1, 6	avvio di dialoghi e confronti istituzionali	avvio di un percorso di sensibilizzazione sulle necessità della	relazione sull'andamento dei contatti istituzionali		

			popolazione LGBTQIA+ detenuta			
valorizzazione del lavoro di Arcigay nella lotta alle mafie e per la cultura della legalità.	2, 3	creazione di una mappatura della situazione in essere.	avere un riscontro dell'attuale impegno dei Comitati di Arcigay in questo ambito.	documentazione dell'intervento di Arcigay nel campo della lotta alle mafie e per la legalità.		
ampliare l'intervento di Arcigay nel campo della lotta alle mafie e per la cultura della legalità.	2, 3	-valorizzazione dell'impegno di Arcigay in occasione della Giornata della memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime innocenti delle mafie.  -Apertura di dialoghi e collaborazioni con le realtà istituzionali e sociali impegnate nel campo della lotta alle mafie.	posizionamento di Arcigay su temi della legalità e della lotta alle mafie.	avvio di collaborazioni e creazione di comunicazione dedicata sul tema.		