



Programmazione | 2024
2025

SALUTE:

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2024 - aprile 2025)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1- Creare l'abitudine al test HIV e altre IST all'interno della comunità	1	Rafforzare il programma di offerta del test HIV e altre IST rapido community-based in associazioni e nei locali	-Diffusione/conoscenza del servizio tra gli MSM - Consolidamento di partnership locali private o pubbliche per la sostenibilità del servizio Cocostruzione con le altre associazioni della Community HIV di un sistema di sorveglianza nazionale dell'attività di testing community based	Numero test effettuati Numero partnership pubbliche "finanziati" i test	17.000	Progetto Testing Hub Valdesi Progettazioni in collaborazione con Spallanzani e CTS Progettazioni in fase di scrittura al momento Fonti di finanziamento possibile: riprendere la collaborazione con ARCO Fondi Sanità pubblica/ fondi di finanziamento pubblici nazionali e internazionali
2 - Restituzione in contesti	2	Abstract ICAR			0	Progetto già finito e rendicontato

scientifici e di comunità dei risultati raccolti attraverso il progetto Stigma Stop						Nessun costo previsto
3- Attività di promozione sui temi della salute e della prevenzione	1	Corso online su Meet e Produzione di FAD asincrona dedicata sul tema del Chemsex - Attività social Healthy Peers Produzione di materiale cartaceo dedicato	Informazioni relative a salute prevenzione e riduzione del rischio	Corso asincrono su piattaforma FAD Social Healthy Peers Materiale cartaceo per distribuzione	50.000	Progetto Healthy Circle
4 - Proseguimento dell'Attività di coprogettazione di analisi dell'offerta, accoglienza e servizio dei centri vaccinali	3	Collaborazione con SITI (Società di Igiene e Prevenzione) e SDA Bocconi	Survey dei servizi vaccinali sul tema delle vaccinazioni riservate alla popolazione MSM	Report della ricerca condotta in condivisione in partenza a maggio Mappatura di almeno 50 servizi vaccinali del territorio		Attività condotta con risorse di SITI

5 -Consolidare la posizione di Arcigay in ambito istituzionale (scientifico e medico)	2	Presidio gruppi sez. M; Strutturazione di attività in collaborazione con Società medico scientifiche nazionali; Presidio di ICAR.	Formazioni in collaborazione con società scientifiche Partecipazione a convegni nazionali ed internazionali in rappresentanza della community	n di formazioni in collaborazione n di partecipazioni a convegni n di abstract e pubblicazioni	costi a carico di altri enti e istituzioni	Fondi da co-progettazioni con istituzioni sanitarie
6 -Aumentare l'impatto e la diffusione del modello "Healthy Peers"	3	Implementare il modello Healthy Peers in nuovi comitati	Consolidamento del modello Healthy Peers in 10 comitati Allargamento del modello Healthy Peers ad altri 10 comitati Presenza visibile operator* salute e benessere sessuale ai Pride Attività di brand positioning attraverso gadgettistica dedicata	20 gruppi Healthy Peers	20000	Progetto Testing Hub

7 -Strutturazione di coprogettazioni pilota sul tema del Chemsex	1	Attivazione della collaborazione con FederSerD e attività di formazione reciproca	Formazione online su Chemsex Strutturare una rete di peer competenti sulle tematiche relative al chemsex Creare le basi operative per attività di ricerca future sul fenomeno del chemsex in Italia	69 persone iscritte alla formazione Healthy Circle Formazione a almeno 30 professionisti attraverso corso ECM in collaborazione con FederSerD	-	Progetto healthy Circle Coprogettazione corsi ECM
8 -Coprogettazione attività di comunicazione inclusiva nell'ambito della prevenzione oncologica	4	Attività analitica e di coostruzione campagne mirate	Strutturazione di gruppi di lavoro Condivisione attività di campagna	Analisi di traffico sui social dell'associazione	20000	Coprogettazione Bando Cariplo in collaborazione con Policlinico San Matteo, Università di Pavia, INT Milano, Sacco, Maugeri e CNAO Pavia
9 - Strutturare attività di autoformazione sulla salute e il benessere delle persone trans* e non binary con lo scopo di creare le basi per future attività di advocacy mirate	4	Formazione online	Formazione per persone che operano negli sportelli salute e dedicati alle persone trans e non binary	1 formazione online, almeno 50 persone formate sul tema sui territori	-	Non necessita di risorse specifiche

Il Gruppo Operativo attualmente in essere vedrà l'inserimento di persone da tutti i territori per gestire le varie azioni del Piano Annuale e il raggiungimento degli Obiettivi quadriennali.

GIOVANI:

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2024 - aprile 2025)

Obiettivi*	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) Incentivare il protagonismo giovanile associativo	2, 3, 6	<p>1 - Realizzazione Youth Pride Camp</p> <p>2 - Realizzazione incontri regionali</p> <p>3 - Realizzazione di giornate di Macro Area (Nord-Est, Nord-Ovest, Centro, Sud e isole)</p> <p>4 - Coinvolgimento di realtà che operano in maniera intersezionale</p> <p>5 - realizzazione di nuove tipologie di eventi e formazioni come gli incontri regionali che coinvolgono non solo gruppi giovani e/o referenti delle tematiche giovanili locali, ma aprendo la partecipazione</p>	<p>- Creazione di un gruppo volonatar* affiatato che condivide il lavoro</p> <p>- Attivazione e promozione delle risorse individuali e di gruppo</p> <p>- Idee e proposte da portare all'interno della rete Arcigay Giovani</p> <p>- Conoscenza e scambio di materiali e buone prassi</p> <p>- Coinvolgimento delle realtà LGBTQIA*+ giovanili</p> <p>- Passaggio dei valori che animano Arcigay</p>	<p>Numero di partecipanti raccolti durante la partecipazione</p> <p>Numero di partecipanti Feedback raccolti durante le plenarie</p> <p>Numero di materiali stampati distribuiti</p> <p>Numero gruppi giovani, referenti e realtà giovanili partecipanti</p>	€ 1.500,00	Risorse interne, sponsor, fundraising e progetti

		<p>anche a collettivi transfemministi, sindacati studenteschi, e realtà giovanili locali che abbraccino le istanze della comunità queer</p> <p>6 - Istituzione di gruppi giovani e/o responsabili delle tematiche giovanili in ogni territorio, anche se ancora in fase di affiliazione con Arcigay</p> <p>7-nomina coordinamento giovani</p>				
2) Aggiornamento linee guida e stesura di un calendario editoriale che abbracci le istanze e le ricorrenze di tutte le soggettività in maniera intersezionale e transfemminista	4	<p>1- Aggiornamento manuale gruppi giovani e linee guida</p> <p>2 - Realizzazione e sviluppo della comunicazione social</p> <p>3 - Coinvolgimento di realtà che operano in maniera intersezionale</p>	Facilitazione nella creazione e nella gestione di gruppi giovani	Manuale digitale Numero gruppi giovani che fanno uso delle linee guida nazionali	-	Non necessita di risorse economiche specifiche

3) Valorizzare l'investimento di Arcigay sul comparto giovani	5	<p>1 - Sviluppare un bilancio di competenza dedicato alle attività della rete e relativa scheda di bilancio sociale (<i>creare un centro di costo dedicato che evidenzi il budget a disposizione della rete giovani</i>)</p> <p>2 - Distribuzione di materiale informativo sulla salute durante le attività e gli eventi su scala nazionale</p>	Maggiore conoscenza delle attività di Arcigay Giovani	Quantificazione dell'investimento sul settore delle politiche giovanili di Arcigay	-	Non necessita di risorse economiche specifiche ma un'opzione potrebbe essere l'individuazione e di bandi volti a finanziare le iniziative della rete giovani
4) Presenza nella Commissione Giovani creata quest'anno dal Governo	1	Dialogo con realtà giovanili e istituzioni	Progettazione su temi LGBTQIA*+	<p>Nostre presenze alle riunioni</p> <p>Numero di collaborazioni/progetti nati</p> <p>Report anche tramite canali social della rete</p>	-	CNG
5) Prevenzione e supporto ai/alle giovani che si trovano in situazione di minority stress	2, 6	<p>1. Formazione al gruppo volonatar* volta a gestire le situazioni di stress</p> <p>2. Realizzazione di una campagna per il Coming Out Day</p>	<p>Sviluppo di maggiori competenze dei volonatar* alla gestione di situazioni di stress</p> <p>Sensibilizzazione</p>	<p>Nr di persone formate</p> <p>Nr di ore di formazione</p> <p>Questionario di valutazione finale</p>	-	Risorse interne, Risorse tramite progettazione specifica su linee di finanziamento

Verrà coinvolta tutta la squadra di Segreteria per supporto e dialogo nel raggiungimento degli obiettivi prefissati in un'ottica di lavoro intersezionale.

TERRITORI

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2024 - aprile 2025)

Obiettivi*	Obiettivo quadriennale	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) Mappatura territoriale	1, 2, 3	Consolidare la mappatura territoriale annuale, valutando la possibilità di mappare solo alcuni settori, in base alle specifiche delle attività del comitato. Rendere più fruibili il sistema di mappatura. Inserire indicatore di preferenza dei settori su cui lavorare con l'associazione nazionale	- Conoscenza di attività e servizi svolti sul territorio - Rafforzamento analisi dei dati - Maggior consapevolezza di possibilità di coinvolgimento da parte di attività nazionali	Numero di comitati che compilano la mappatura		
2) Strumenti di gestione	1, 2, 3	rispondere all'esigenza dei territori di strumenti amministrativi/burocratici, in base alle necessità e alle specificità dei territori. Superare lo schema nord-centro-sud per	- Sostegno e supporto ai comitati	- creazione di linee guida e vademecum per bilancio, verbali direttivi, assemblee e gestione ordinaria e straordinari (es. raccolte fondi in		

		adattarlo a necessità specifiche.		base alla riforma del terzo settore)		
3) Comunicazione alto/basso	1	Aumentare buone prassi di condivisione tramite strumenti tecnologici	- Facilitare processi di vicinanza tra nazionale e territori (cosa fa il nazionale, quali sono le posizioni, su cosa si esprime)	Monitoraggio territori		
4) rete CAD		<ul style="list-style-type: none"> - Proseguire il percorso tracciato, provando a creare una rete efficace che si occupi di intraprendere percorsi che possano sviluppare pratiche condivise, metodologie e strumenti comuni sulla gestione dei servizi - Valutare la possibilità di creare una raccolta dati comune ai fini 	<ul style="list-style-type: none"> - rafforzamenti o analisi dei dati; - Riunioni e incontri periodici; - strategia condivisa 	<ul style="list-style-type: none"> - numero dei cad che partecipano al percorso; - Creazione di una strategia comune 		

		<p>di valutare i bisogni delle persone che subiscono discriminazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizzare riunioni periodiche con cad fuori di Arcigay, sia per aggiornament o politico che tecnico 				
<ul style="list-style-type: none"> - iscrizioni al RUNTS 		<ul style="list-style-type: none"> - supporto tecnico e amministrativo 	<ul style="list-style-type: none"> - aumento delle realtà affiliate e comitati iscritte 			

RAPPORTI INTERNAZIONALI:

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2024 - aprile 2025)

Obiettivi*	Obiettvo	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
------------	----------	--------	------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------

	quadr.					
1) redazione di una reportistica in inglese sulla situazione dei diritti LGBT* in Italia	1	Definizione di una prassi interna per individuazione format, raccolta materiali, traduzione e impaginazione. Definizione di modalità di pubblicazione e diffusione;	-realizzazione di report	- Report realizzati e loro diffusione presso organizzazioni internazionali	assistenza nella produzione grafica dei report	
2) definizioni di obiettivi rispetto alla collaborazione con network internazionali e istituzioni	1,2	Mappatura network internazionali, istituzioni internazionali e intergovernative	-accesso a eventuali bandi di finanziamento	-realizzazione di bandi internazionali per finanziare le attività ordinarie di arcigay -incentivare la partecipazione dei circoli arcigay ai network internazionali	costi membership costi per eventuali trasferte	
3) Presidiare rapporti con organizzazioni internazionali	1,2	Mantenere corrispondenza creando anche template in inglese di presentazione; partecipazione ad eventi stabilendo nostri obiettivi strategici; individuazione, in collaborazione con il comitato locale, di progetti specifici.	-partecipazione ad eventi con istituzioni internazionali	-numero di eventi a cui si partecipa e numero di	budget per finanziare le membership fondi per trasferte	

4) Diffusione di una cultura della diversity nel settore hospitality;	3,4	Individuazione di un partner certificato che operano nel settore turistico; condivisione di linee guida utilizzabili nella sottoscrizione di protocolli con operatori turistici "friendly".	-attività di formazione	-numero di protocolli sottoscritti		
---	-----	--	-------------------------	------------------------------------	--	--

LAVORO:

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2024 - aprile 2025)

Obiettivi*	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1)Progetto Regione Emilia-Romagna pari opportunità e al contrasto della violenza di genere SI PUÒ FARE! - WE CAN DO IT!		Seconda annualità Percorsi di inclusione e formazione al lavoro per donne straniere LGT*+	Miglioramento dell'occupabilità e inserimento in percorsi di tirocinio finanziati da Asp Bologna, progetto Gol o altre fonti di finanziamento di max 10 donne LBT*+ con background migratorio	Monitoraggio delle azioni previste da progetto Inserimenti in tirocinio formativo		15.000 (cifra finanziata dalla Regione)

<p>2) Attività di formazione in aziende pubbliche e private sul tema del benessere delle persone LGBTIQIA+ nei contesti lavorativi</p>		<p>Formazione frontale e laboratori di gruppo</p>	<p>Decostruzione di stereotipi e pregiudizi che coinvolgono la comunità LGBTQIA+ che lavora</p> <p>Introduzione nei contesti aziendali di buone prassi</p> <p>Consulenza su carriera alias</p>	<p>Questionari di monitoraggio dei risultati qualitativi e quantitativi</p>	<p>500 euro a percorso a carico delle aziende</p>	<p>Copertura a carico delle aziende</p>
<p>3) Alleanze sindacato CGIL</p>		<p>Patto con associazioni LGBTI+</p>	<p>Diffusione di buone pratiche</p>		<p>0</p>	<p>0</p>
<p>4) Campagna di comunicazione 1 Maggio su benessere nei luoghi di lavoro</p>		<p>Campagna social di sensibilizzazione al tema della sicurezza sul lavoro anche in termini di spazi non discriminanti e nei quali non vengono agiti discorsi d'odio</p>	<p>Massima diffusione social e stampa</p>	<p>Risultati sui social</p>	<p>500</p>	

5) Diritti alla meta Progetto rivolto a organizzazioni sindacali		Promozione sui territori del pacchetto progetto già sperimentato nel quadriennio su 5 territorio	Alfabetizzazione di sindacalisti e rappresentanze sindacali su tematiche LGBTAQI+ e superamento di pregiudizi inconsapevoli	Coinvolgimento di altri territori (3-5)	600 euro a percorso a carico del sindacato	00 euro a percorso a carico del sindacato)
---	--	--	---	---	--	--

DIRITTI PERSONE TRANS:

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2024 - aprile 2025)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azioni	Risultati attesi	Indicatori	Stima risorse	Possibile copertura
1) Consolidamento della Rete Trans* Nazionale come strumento di supporto per i comitati	1,2,3,6	<p>Coordinamento e gestione dei seguenti strumenti messi a disposizione dei comitati:</p> <p>Chattona di Rete Trans* Nazionale spazio di accoglienza e ascolto, trans* community building, per scambio informazioni sui percorsi, protocolli, attivismo e mobilitazioni</p> <p>+ Assemblee periodiche online di Rete Trans* Nazionale spazio di dibattito e confronto, formazione ed elaborazione politica nazionale, aggiornamento e preparazione materiali condivisi</p> <p>+</p>	<p>Favorire la partecipazione delle persone trans* in Arcigay</p> <p>Favorire la crescita nei comitati di persone transgender attiviste, per una sempre maggiore rappresentanza politica delle istanze trans nei comitati e in consiglio nazionale</p> <p>Far crescere l'expertise delle persone attiviste transgender dei comitati e l'elaborazione politica trans a livello nazionale per permetterci di arrivare a fare advocacy a vari livelli</p>	<p>Aumento del numero di comitati facenti parte della Rete Trans Nazionale di Arcigay</p> <p>Aumento del numero di gruppi trans dentro i comitati</p> <p>Aumento del numero di persone transgender accolte nella Rete per essere supportate</p> <p>Aumento del numero di persone transgender indicate come persone referenti per le politiche trans dei comitati territoriali</p>	Rimborso trasporto ospiti invitati delle altre associazioni, per il momento in aggiornamento.	Budget di segreteria

		<p>Incontro nazionale in presenza Laboratoria Trans* Bologna 18 e 19 Maggio Prima giornata di lavori interni alla Rete + Seconda giornata in cui ospiteremo le altre associazioni trans per rilanciare il movimento</p>	<p>(locale, regionale, nazionale, e oltre)</p> <p>Creare Spazio di confronto ed elaborazione politica nazionale in rete con le altre associazioni trans di movimento.</p>	<p>Accrescimento della preparazione politica delle persone trans che attraversano l'associazione</p> <p>Creare percorso di rete con realtà trans di movimento da sempre distanti da Arcigay</p>		
<p>2)</p> <p>Percorso di auto-formazione interna per tutti i comitati su:</p> <p>SALUTE e Benessere delle persone trans* adulte e in età evolutiva nei percorsi affermativi + nozioni per una nuova medicina di genere inclusiva per i corpi trans*</p>	2,3,4,7,8	<p>Formazione per i comitati organizzata dalla Rete Trans* Nazionale</p> <p>in collaborazione con:</p> <p>professionisti area salute trans, società scientifiche, ovviamente che avrò cura di concertare con delega salute e con delega formazione.</p>	<p>Uniformare saperi, linguaggi e pratiche dei comitati in riferimento all'esperienza transgenere rispetto ai percorsi affermativi per adulti e in età evolutiva (alfabetizzazione di base)</p> <p>+ i servizi territoriali sanitari, accortezze da implementare, formazioni e nozioni per personale sanitario per evitare discriminazioni</p>	<p>Valutazione dell'impatto tramite feedback comitati</p>	/	/
<p>3)</p> <p>Accompagnamento dei comitati in azioni di advocacy istituzionale:</p> <p>adozione di protocolli alias,</p>	1,2,8,7	<p>Condivisione dei materiali e accompagnamento nella promozione di protocolli di intesa e buone prassi con le Amministrazioni locali ed enti che a vario titolo concorrono nell'accessibilità di ogni servizio cittadino</p>	<p>Dialoghi e costruzione di tavoli inter-istituzionali e di eventi per la promozione di buone prassi e protocolli di intesa, volti a tutelare pari accesso ai servizi pubblici territoriali da</p>	<p>Dialoghi ed azioni portate a termine sui territori.</p> <p>Nota bene: conta la qualità del risultato raggiunto.</p>	<p>Costi relativi alle trasferte e agli spostamenti per affiancare i comitati: in formazioni, in iniziative o incontri con enti o istituzioni.</p>	Budget di delega

<p>creazione di percorsi per migliorare l'accesso ai servizi territoriali per le persone trans, promuovere eventi sui territori di sensibilizzazione.</p>		<p>(biblioteche, università, palestre comunali, PA, etc.) + accompagnamento nella realizzazione di iniziative e/o eventi territoriali di sensibilizzazione e formazione</p>	<p>parte delle persone transgender (dipendenti PA, trasporto pubblico locale, staff seggi elettorali, etc..)</p>		<p>Trasporti, pernottamenti.</p>	
<p>4) Creazione di una grande campagna social nazionale di comunicazione sulla varianza di genere in età evolutiva + <u>Non necessariamente pronto per questo primo anno ma messo in cantiere e cominciato a costruire:</u> La creazione in parallelo di un sito con sottodominio di Arcigay dedicato a approfondimento, all'informazione e sensibilizzazione sulle questioni relative la vita delle persone transgender e non binarie</p>	<p>1,2,3,7,8</p>	<p>Scouting delle persone transgender minorenni e delle loro famiglie disposte a metterci la faccia, riunioni in videochiamata e collezione degli script sul loro racconto di vita e testimonianza. Presa di contatto con agenzia di comunicazione e definizione del concept e della strutturazione della campagna video e fotografica, definizione dei testi, dello shooting e della registrazione video. Valutazioni intermedie e finali di diversa tipologia. + inizio della costruzione in parallelo di una piattaforma web che via via raccolga diverse testimonianze e sezioni di approfondimento con anche materiali messi a disposizione tra cui: esempi di protocolli, regolamenti, storie di percorsi di affermazione sociale tra cui vissuti personali in famiglia e in determinati ambiti come quello sanitario, il lavoro, la scuola, l'università,</p>	<p>Far emergere la realtà concreta de3 ragazz3 e dell3 famiglie che sperimentano questo percorso, senza fare contronarrazione alla teoria gender, senza mettersi in antitesi, ma facendo solamente emergere la loro esperienza in modo naturale per un approccio positivo alla varianza di genere in età evolutiva, e di sensibilizzazione. Creare uno spazio nel tempo, dove raccogliere tutte le info a 360° su necessità di persone trans e best practices messe in campo, concerterò ogni sezione con il coinvolgimento di esperti e professionisti di ogni ambito e con la collaborazione di associazioni ed enti che hanno adottato queste best practices, mettendo</p>	<p>Valutazione dell'impatto tramite indicatori dell'agenzia della campagna social e il feedback di Rete Trans Nazionale e dei comitati.</p>	<p>Compenso dell'agenzia di comunicazione per la campagna Eventuali spese relative al sito web per design e grafica e copy. Varie ed eventuali stampe</p>	<p>Budget di segreteria</p>

		lo sport, e a margine materiali informativi.	anche in luce il lavoro fatto dai nostri comitati avanguardia che si saranno distinti su questi temi. Inoltre per ogni sezione coinvolgero' per ciascuna area le persone delegate di segreteria per co-costruire insieme.			
--	--	--	---	--	--	--

SPORT:

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2024 - aprile 2025)

Obiettivi*	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) Implementazione del progetto Italia in campo contro l'omolesbobitransfobia AWARDS.	1	Ogni anno, tra Maggio e Luglio, ripresentare il progetto, cercando ogni anno di ampliare la platea e portando nuove tematiche all'attenzione pubblica.	Aumento del dibattito pubblico sulle questioni trattate. Presenza del progetto in nuove aree territoriali italiane. Coinvolgimento di un numero maggiore di persone della nostra	Aumento delle categorie e aumento delle candidature nella nuova edizione 2024. Aumento dei follower sulla pagina instagram di Arcigay Sport e presenza sulle testate giornalistiche sportive. Presenza maggiore nei tornei lgbtqi+ che	5.000€	Trovare ogni anno sponsor per un valore pari a 3.000€

			comunità che praticano sport.	verranno svolti in Italia.		
2) Ripristinare la borsa di studio sportiva di Arcigay	3	Identificare un referente nel gruppo sport che si occupi in maniera specifica di questo progetto.		Creare delle relazioni con le università di Scienze Motorie e Sportive	1.000€	Trovare uno sponsor da 1.000€
3) Rendere il sito www.arcigaysport.it sempre più funzionale come punto di aggregazione dei progetti sviluppati durante gli anni.	3	Aggiornare il contenuto delle iniziative di Arcigay Sport. Dare spazio alle iniziative dei gruppi sportivi degli altri Arcigay locali. Inserire contatti di tutte le realtà sportive LGBTQI+ italiane. Caricare le iniziative passate e renderlo uno strumento fruibile da tutte e tutti in qualsiasi luogo a sostegno dei progetti sportivi sulle realtà locali.	Aumento del flusso di entrata al sito.	Aumento dei contenuti sul sito, con l'evoluzione dei vari progetti in ambito sport. Aumento dei follower sulla pagina instagram di Arcigay Sport.	Risorse interne.	Risorse interne.
4) creazione di nuove squadre o gruppi sportivi sul territorio legati agli arcigay locali.	2	Effettuare corsi di formazione agli arcigay locali. Identificare dei responsabili sport locali.	Aumento di persone referenti dei progetti sport negli arcigay locali.	Numero di squadre o gruppi sportivi creati direttamente dagli arcigay locali.	Corso di formazione in collaborazione e con la delega formazione.	Risorse interne

		Inserimento nella mappa di arcigay delle nuove realtà.				
5) creazione della commissione ARCIGAY Milano Cortina 2026.	1 e 3	Creare la commissione composta da gruppi sportivi invernali e Arcigay Sport nazionale,	Organizzare due incontri all'anno dove discutere delle iniziative per il periodo delle olimpiadi invernali nel 2026.	Presenza di persone della comunità sportiva invernale LGBTQI+ Creazione del gruppo di lavoro. Relazioni con le fondazioni che si occuperanno dell'evento.	Spesa in fase di calcolo e valutazione.	Ricerca di sponsor.
6) Convegno sulla tematica gli atleti e le atlete intersessuali alle olimpiadi di Parigi 2024	1 e 2	Coinvolgere esperti del settore per organizzare il convegno.		Numero di partecipanti al convegno e riscontro avuto sugli organi stampa.	valore che può variare a seconda della grandezza dell'evento.	Trovare sponsor che coprano i costi dell'evento.

POLITICHE DI GENERE:

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2024 - aprile 2025)

Obiettivi*	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
Consolidare la posizione di Arcigay sui temi	2, 4, 8	Attività di lobbying istituzionale	elaborazione di elementi di policy, buone prassi con	numero di partnership promosse		Le azioni previste saranno realizzate

delle politiche di genere e transfemministe		<p>cooperazione e collaborazione con ETS, organizzazioni transfemministe</p> <p>adesione di Arcigay nazionale ad organizzazioni lesbiche e transfemministe nazionali e internazionali</p>	<p>istituzioni/enti/commissioni specifiche, sindacati, ETS</p> <p>progettualità condivise</p> <p>condivisione di buone prassi e pratiche politiche</p> <p>adesione di arcigay a Network politici nazionali e internazionali sulle politiche di genere e transfemministe</p> <p>adesione di arcigay a EL*C (Eurocentralasia Lesbian Comunity)</p>	<p>numero e qualità di protocolli d'intesa/carte d'intenti</p> <p>numero incontri con decision maker, opinion leader, rappresentanti politici</p> <p>reputazione dell'associazione</p> <p>disseminazione di buone prassi</p> <p>procedura di adesione conclusa (2023)</p>		<p>all'interno del progetto "Let us be Advoqueers" finanziato da EL*C</p>
Consolidamento della Rete Donne di Arcigay	1, 3, 4, 5, 6, 7	<p>Riunioni periodiche</p> <p>Realizzazione della Campeggia Transfemminista 2024</p> <p>Incontri formativi con i comitati</p> <p>Laboratori di autocoscienza (2024/2025)</p>	<p>Crescita della RDT e delle persone attiviste che ne fanno parte</p> <p>Incontri nazionali per il 25 novembre, 8 marzo, Lesbian Visibility Week</p> <p>Laboratori ed eventi politici su: autodeterminazione (IVG, contraccezione gratuita, medicina di genere, PMA e GPA) sessualità e benessere sessuale delle donne (prevenzione, diritto al piacere, educazione al consenso, accoglienza delle donne trans nei luoghi di cura); comunicazione</p>	<p>Numero persone aderenti alla RDT</p> <p>Numero eventi/incontri laboratori</p> <p>Elaborazione politica: qualità degli eventi e valutazione impatto.</p>		<p>Le azioni previste saranno realizzate all'interno del progetto "Let us be Advoqueers" finanziato da EL*C</p>

		<p>Modificare il sito nazionale nella sezione RDT</p> <p>Posizionamento dell'associazione (IVG, GPA, autodeterminazione, sex work ecc)</p>	<p>23 settembre (orgoglio bisex), 25 novembre (contro violenza di genere) 31 marzo (visibilità trans) 24/26 aprile (visibilità lesbica) 26 ottobre (visibilità intersex), 3 dicembre (giornata della disabilità). 28 settembre (giornata internazionale per l'accesso sicuro e libero all'IVG)</p> <p>aumento della presa di parola di Arcigay</p> <p>miglioramento delle performance dei social RDT e sito sez RDT</p>	<p>Aumento della visibilità e presenza sui social network</p> <p>Riconoscibilità della Rete Donne Transfemminista e del suo contributo specifico</p> <p>numero di articoli/interviste/presa di parola</p>		<p>comunicazione e dove possibile realizzate con risorse professionali interne alla RDT</p>
Formazione interna e avvio sistema FAD	5, 6, 7	<p>Organizzazione di contenuti multimediali e distribuzione ai comitati attraverso piattaforma FAD</p> <p>Creazione di format formativi da inserire su piattaforma FAD specifiche sui temi delle</p>	<p>Predisposizione di moduli formativi</p> <p>Messa in rete attraverso la piattaforma intranet delle formazioni ed progettualità sulle politiche di genere già attive sui territori</p>	<p>realizzazione e diffusione FAD nei Comitati</p> <p>Aumento delle conoscenze sulle politiche di genere e transfemministe</p> <p>Replicabilità di modelli e progettualità locali</p>		<p>Le FAD saranno realizzate all'interno del progetto "Let us be Advoqueers" finanziato da EL*C</p>

		politiche di genere e transfemministe				
Fare Rete/Reti	1, 3, 4, 5, 9	<p>Collaborazioni con associazioni collettivi che si occupano di diritti delle donne e violenza di genere</p> <p>Scambi formativi per consolidamento di un'ottica di genere internazionale</p> <p>Collaborazioni con Reti nazionali Continuità collaborativa con Rete Meduse</p>	<p>Partecipazione o creazione di tavoli/coordinamenti nazionali e locali</p> <p>Formazioni su tematiche lgbt+* rivolte a operatrici di CAV e Consultori finalizzate alla creazione di servizi dedicati (es. sportello di accoglienza delle donne vittime di violenza nelle coppie lesbiche) o alla condivisione di progettualità o risorse umane (operatori per gli sportelli rivolti alle donne trans e sex worker vittime di violenza)</p> <p>Report sulla lesbofobia, cooperazione tra realtà associative, scambio di informazioni/buone prassi</p>	<p>Presenza delle donne di Arcigay alle mobilitazioni su piattaforme comuni</p> <p>Eventi organizzati di concerto con altre associazioni che si occupano di diritti delle donne e di violenza di genere</p> <p>Qualità degli scambi formativi</p> <p>Reputation delle associazioni coinvolte</p> <p>Know-how acquisito</p> <p>realizzazione report</p> <p>Feedback su interventi e metodologie applicate tramite questionari</p>		<p>Risorse reperibili da progettualità condivise con altre associazioni</p>

Contrasto alla violenza di genere	1, 3, 10	Strutturazione di percorsi di sostegno alle donne e alle soggettività lbtqi+* vittime di violenza di genere	supporto concreto alle persone vittima di discriminazioni	numero di persone coinvolte		Fondi progettuali (p.es CAD Arcigay Nazionale)
-----------------------------------	----------	---	---	-----------------------------	--	--

FORMAZIONE:

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2024 - aprile 2025)

Obiettivi	Obiet gen.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile coperture
-----------	------------	--------	------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------

<p>ARCIGAY ACADEMY</p> <p>Implementare e sistematizzare il sistema formativo interno di persone formatrici attraverso la formazione di una classe l'anno.</p>	<p>1, 2, 8, 9</p>	<p>Estensione del percorso formativo a 12 mesi con possibilità di tirocinio formativo esperienziale</p>	<p>Sistematizzare il percorso della Academy con coinvolgimento annuo di risorse</p> <p>Implementare numericamente il gruppo e stimolare la partecipazione dei comitati che, ad oggi non hanno risorse attive nella formazione interna</p>	<p>Copertura del maggior numero di comitati e di persone coinvolte</p>	<p>Risorse necessarie a coprire parzialmente titoli di viaggio e spese di soggiorno</p>	<p>BUDGET di segreteria destinato alla delega formazione e partecipazione dei COMITATI</p>
<p>SCUOLA DI FORMAZIONE POLITICA</p> <p>Sperimentare un percorso formativo con specifica finalità politica che attraversi sia i contenuti che i processi dell'azione politica.</p>	<p>1, 3, 5</p>	<p>Percorso sperimentale, misto in presenza ed on-line con il coinvolgimento di comitati pilota.</p> <p>Incontri di divulgazione e discussione basati su una programmazione annuale di temi.</p>	<p>Coinvolgimento delle risorse presenti sui territori</p> <p>Stimolo ai comitati alla produzione di contenuti da condividere con l'intera associazione</p>	<p>Numero di iniziative realizzate e di risorse coinvolte sui territori</p>	<p>Intervento volontario</p>	

GRUPPO DI LAVORO NAZIONALE SUI TEMI DELLA FORMAZIONE	1,4,6	Survey rivolta alle risorse del gruppo nazionale formazione ed all'esterno per raccogliere contributi alla creazione di contenuti formativi	Individuazione di persone e coinvolgimento dei comitati	Numero di persone coinvolte e contenuti prodotti	Iniziativa volontaria	
Consolidamento delle progettualità RAY TRAINING LAB ACADEMY LET'S PRIDE	9, 1	Laboratori formativi sviluppati sulla base delle più frequenti richieste di intervento da parte dei comitati. Sono rivolti tanto a gruppi eterogenei quanto a gruppi di scopo e governance associative.	Consolidamento delle attività sui territori e coinvolgimento dei territori non ancora raggiunti. Monitoraggio delle esigenze formative attraverso il follow up delle attività in remoto e raccolta dei feedback	Numero di comitati coinvolti, numero di persone coinvolte Coinvolgimento di comitati non ancora raggiunti Feedback raccolti ed attività sviluppate sui territori	Iniziativa volontaria	Comitati committenti in forma di rimborso spese parziale o totale

<p>Collaborazione con le altre deleghe di segreteria per definire ed attivare strategie formative condivise</p> <p>Collaborazione delega</p> <p>POLITICHE DI GENERE</p> <p>SPORT</p> <p>RETE GIOVANI</p>	<p>1, 3</p>	<p>Ricerca del bisogno formativo all'interno delle deleghe di segreteria ed attivazione di percorsi tematici</p>	<p>Elaborare contesti formativi tematici, anche trasversali alle deleghe di segreteria</p>	<p>Realizzazione di focus tematici</p>	<p>Iniziativa volontaria</p>	
<p>Migliorare attraverso le risorse interne le capacità multimediali per tecnologie FAD e uso delle TIC</p>	<p>5, 7</p>	<p>Attivare percorsi di formazione attraverso la valorizzazione delle risorse umane interne all'associazione sull'uso delle tecnologie multimediali</p>	<p>Implementare le capacità tecniche di multimedialità e produrre contenuti sempre più fruibili attraverso le TIC</p>	<p>Numero di workshop attivati e numero di partecipanti</p>	<p>Iniziativa volontaria</p>	

SCUOLA:

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2024 - aprile 2025)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
Consolidamento della Rete Scuola	1,2,4, 5,6, 10	Riunioni periodiche Laboratori di autoformazione con soggetti esterni e interni alla Rete Scuola	Favorire la crescita e lo scambio delle attiviste all'interno della Rete Scuola Aumentare le competenze e l'elaborazione politica tra le attiviste della Rete Scuola sulle seguenti tematiche: - neurodivergenze ; - antirazzismo - revenge porn - strumenti educativi innovativi - carriera alias	Numero persone aderenti alla Rete Scuola Numero eventi/incontri laboratori Elaborazione politica: qualità degli eventi e valutazione impatto.		progettualità, risorse interne, sponsor, fundraising

		Fare un incontro formativo conclusivo del ciclo del percorso laboratoriale rivolto alla Rete Scuola	<ul style="list-style-type: none"> - cyberbullismo - istanze di associazioni e collettivi studenteschi <p>Consolidare gli strumenti acquisiti durante il percorso laboratoriale per renderli integrativi delle attività che attualmente i Gruppi Scuola mettono in atto così da poterle rinnovare</p>			
Consolidamento dei Gruppi Scuola più giovani	1,4,5,6	Sostenere attraverso colloqui individuali i Gruppi Scuola nella risposta a bisogni specifici	<p>Aver fornito strumenti precisi all* activist*</p> <p>Aver aumentato i livelli di empowerment dell* activist* dei Gruppi Scuola territoriali</p>	Numero di comitati coinvolti, numero di activist*		Non necessita di risorse
Advocacy	10,9,7	Fare incontri di promozione del Toolkit "Chi sono io?"	Favorire l'attività di lobbying con il fine di far conoscere i Gruppi Scuola di			Risorse reperibili da Bandi e Progetti

		<p>Creare campagne di comunicazione e/o materiali rivolti alle famiglie sulle tematiche dell'identità sessuale e dell'accoglienza di questa in famiglia</p>	<p>Arcigay e le loro pratiche politiche</p> <p>Fare cultura sull'educazione alle differenze</p>	<p>Numero di incontri svolti, numero di associazioni contattate</p> <p>Campagne social e materiali realizzati</p>		
<p>Fare Rete e costruire alleanze</p>	7	<p>Collaborazioni con movimenti studenteschi, associazioni e collettivi che si occupano di educazione in ottica intersezionale con le tematiche lgbti+ e altre tematiche</p>	<p>Partecipazione a tavoli/coordinamenti nazionali e locali</p>	<p>Presenza della Rete Scuola e della Delegata Scuola ad eventi organizzati di concerto con altre associazioni che si occupano di educazione in ottica intersezionale con le tematiche lgbti+ e altre tematiche</p> <p>Numero di interlocuzioni avute con le realtà</p>		<p>Non necessita di risorse economiche specifiche</p>

--	--	--	--	--	--	--

CULTURA, STORIA E MEMORIA:

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2024 - aprile 2025)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
Valorizzazione delle identità, della storia e del Movimento LGBTQIA+	2, 3, 5	<ul style="list-style-type: none"> - Esposizioni della mostra sulla storia del Movimento LGBTQIA+ presso Comitati e realtà interessate - Pubblicazione di post e video sui social media di Arcigay che favoriscano la conoscenza della storia del Movimento LGBTQIA+ - Mappatura dei luoghi italiani (Loquis) - Creazione di spazi web e implementazione di quelli esistenti (sito ufficiale di Arcigay) 	<ul style="list-style-type: none"> - Esposizioni diffuse sul territorio italiano e coinvolgimento di enti e persone - Consapevolezza della storia e della complessità del Movimento LGBTQIA+ 	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di esposizioni della mostra - Numero di persone coinvolte nel lavoro di aggiornamento della mostra e di costruzione in ogni singolo luogo - Visitatori della mostra - Numero di pubblicazioni di post e video - Numero di localizzazioni su piattaforma Loquis - Pubblicazioni nel canale Youtube dell'Associazione 		

		- Realizzazione e pubblicazione di video interviste				
Catalogazione e valorizzazione del patrimonio bibliografico e archivistico	2, 3, 5	<ul style="list-style-type: none"> - Incentivazione all'uso della piattaforma KOHA su server nazionale per la catalogazione di beni bibliografici - Incentivazione all'uso della piattaforma ATOM per l'inventariazione e pubblicazione del materiale archivistico - Identificazione di criticità conservative e affiancamento a comitati che necessitano di strumenti e risorse 	<ul style="list-style-type: none"> - Catalogazione dei libri non catalogati delle biblioteche Arcigay - Promozione del patrimonio bibliografico già presente su Sistema Bibliotecario Nazionale (SBN) oppure già catalogato - Pubblicazione degli inventari archivistici - Valorizzazione delle due piattaforme come strumenti di studio - Costruzione di bibliografie tematiche pubbliche sul materiale conservato 	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di biblioteche aderenti - Numero di beni catalogati - Numero di archivi aderenti - Numero di documenti inventariati - Numero di persone coinvolte e formate dal punto di vista tecnico gestionale 		
Promozione della ricerca storica	2	<ul style="list-style-type: none"> - Ricerca in merito agli internamenti di persone LGBT negli ospedali psichiatrici - Promozione alla pubblicazione di testi sulla storia del Movimento 	<ul style="list-style-type: none"> - Coinvolgimento di realtà universitarie e coordinazione del lavoro di ricerca - Censimento del materiale ad oggi rinvenuto trattante gli internamenti in 	<ul style="list-style-type: none"> - Numero di realtà di ricerca in collaborazione - Restituzione scritta dei risultati del censimento del materiale 		

			ospedali psichiatrici di persone LGBT	- Numero di Università convenzionate con Arcigay		
Valorizzazione delle attività di Giochi di Ruolo (GdR) e di Giochi da Tavola (GdT)	1, 4	- Partecipazione di Arcigay, in collaborazione coi Comitati, alle fiere dedicate ai giochi (Modena Play, GiocAosta, Etna Comics, ecc.)	- Visibilità di Arcigay negli ambienti e realtà impegnate nei giochi e crescita del coinvolgimento	- Numero di eventi ai quali Arcigay parteciperà - Numero di Comitati e persone volontarie coinvolte		
Coordinazione di presentazioni di libri, opere teatrali e cinematografiche	4	- Costruzione di una rete di contatti con case editrici e società di distribuzioni cinematografiche	- Divenire un interlocutore per la comunicazione culturale	- Numero di enti in rete - Numero di eventi organizzati in collaborazione		
ULRICHS 2025: Bicentenario della nascita di Karl Heinrich Ulrichs	3, 4, 5	- Costituzione gruppo di lavoro in accordo con Arcigay L'Aquila all'interno del Gruppo Operativo di Segreteria della delega - Identificazione degli obiettivi della celebrazione - Costruzione della rete di contatti - Studio e divulgazione della storia di Karl Heinrich Ulrichs - Ricerca fondi	- Costituzione di un gruppo di lavoro solido che sia in grado di traghettare l'Associazione verso le celebrazioni del 2025	- Impianto organizzativo dell'insieme di eventi che si terranno a L'Aquila nel 2025		

Viene costituito un Gruppo Operativo di Segreteria per la delega Cultura Storia e Memoria con lo scopo di raggiungere gli obiettivi quadriennali.

CARCERI, LEGALITA' E LOTTA ALLE MAFIE:

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2024 - aprile 2025)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
individuazione del lavoro di Arcigay nelle carceri e con i detenuti	1, 4	mappatura continua della situazione in essere	avere un riscontro sull'attuale intervento dei Comitati di Arcigay nelle carceri	documentazione della situazione ad oggi di intervento di Arcigay nell'universo carcerario		
definizione piani di interventi comuni nell'universo carcerario	1, 4, 5	creazione di linee guida di intervento	stesura di un documento di indirizzo sulle modalità di intervento in Carcere ed in relazione alla popolazione detenuta	finalizzazione di linee guida		
relazioni istituzionali con DAP e Garante Detenuti	1, 6	dialoghi e confronti istituzionali	percorsi di sensibilizzazione sulle necessità della popolazione LGBTQIA+ detenuta	relazione sull'andamento dei contatti istituzionali		
valorizzazione del lavoro di Arcigay nella lotta alle mafie e per la	2, 3	mappatura della situazione in essere.	riscontro dell'attuale impegno dei Comitati di Arcigay in questo ambito.	intervento di Arcigay nel campo della lotta alle mafie e per la legalità.		

cultura della legalità.						
ampliare l'intervento di Arcigay nel campo della lotta alle mafie e per la cultura della legalità.	2, 3	<p>-valorizzazione dell'impegno di Arcigay in occasione della Giornata della memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime innocenti delle mafie.</p> <p>-Apertura di dialoghi e collaborazioni con le realtà istituzionali e sociali impegnate nel campo della lotta alle mafie.</p>	posizionamento di Arcigay su temi della legalità e della lotta alle mafie.	avvio di collaborazioni e creazione di comunicazione dedicata sul tema.		