



Programmazione

2025

2026

---

---

## SALUTE:

### OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2025 - aprile 2026)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1- Creare l'abitudine al test HIV e altre IST all'interno della comunità	1	Rafforzare il programma di offerta del test HIV e altre IST rapido community-based in associazioni e nei locali	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diffusione/conoscenza del servizio tra gli MSM</li><li>- Consolidamento di partnership locali private o pubbliche per la sostenibilità del servizio</li></ul> <p>Cocostruzione con le altre associazioni della Community HIV di un sistema di sorveglianza nazionale dell'attività di testing community based</p>	<p>Numero test effettuati</p> <p>Numero partnership pubbliche "finanziati" i test</p>	risorse da definire	<p>Progettazioni in collaborazione con Spallanzani e CTS</p> <p>Ripartenza progetto "We Test" in collaborazione con ARCO e altre associazioni per la lotta all'HIV</p> <p>Fonti di finanziamento possibile: fondi di finanziamento pubblici nazionali e internazionali</p>
2 - Progetto di ricerca sull'utilizzo della	2	Progetto di ricerca in collaborazio			Risorse a carico dell'ente	Collaborazione con Università Bicocca

DoxyPEP nella comunità		ne con Università Bicocca in fase di valutazione presso comitato etico				dipartimento di Igiene e Prevenzione
3- Attività di ricerca azione sul tema della discriminazione nei contesti sanitari	1	Attività social e ricerca azione sul tema della discriminazione sanitaria e raccolta di segnalazioni	Informazioni relative a salute prevenzione e riduzione del rischio	Social Healthy Peers e associativi	25000	Progetto HIV Advocacy Needs  Fondi ViiV Healthcare
4 - Proseguimento dell'Attività di coprogettazione di analisi dell'offerta, accoglienza e servizio dei centri vaccinali	2	Collaborazione con SITI (Società di Igiene e Prevenzione) e SDA Bocconi	Survey dei servizi vaccinali sul tema delle vaccinazioni riservate alla popolazione MSM	Report della ricerca condotta in condivisione in partenza a maggio  Mappatura di almeno 50 servizi vaccinali del territorio		Attività condotta con risorse di SITI  Attività in fase di pubblicazione
5 -Consolidare la posizione di Arcigay in ambito istituzionale (scientifico e medico)	2	Presidio gruppi sez. M; Strutturazione di attività in	Formazioni in collaborazione con società scientifiche  Partecipazione a convegni nazionali	n di formazioni in collaborazione  n di partecipazioni a convegni	costi a carico di altri enti e istituzioni	Fondi da co-progettazioni con istituzioni sanitarie

		collaborazione con Società medico scientifiche nazionali; Presidio di ICAR.	ed internazionali in rappresentanza della community	n di abstract e pubblicazioni		
6 -Aumentare l'impatto e la diffusione del modello "Healthy Peers"	3	Implementare il modello Healthy Peers	Consolidamento del modello Healthy Peers  Presenza visibile operator* salute e benessere sessuale ai Pride  Attività di brand positioning	formazioni in nuovi comitati Arcigay	2000	Fondi da economie progettuali
7 -Strutturazione di coprogettazioni pilota sul tema del Chemsex	3	Collaborazione con FederSerD e attività di formazione reciproca	Formazione personale sanitario sul fenomeno del Chemsex  Creare le basi operative per attività di ricerca future sul fenomeno del chemsex in Italia	Formazione a almeno 30 professionisti attraverso corso ECM in collaborazione con FederSerD	-	Coprogettazione corsi ECM con FederSerD
8 -Attività di ricerca sul tema delle vaccinazioni per popolazioni	2	Attività analitica e di costruzione	Strutturazione di gruppi di lavoro  Condivisione attività di campagna	Survey in prossima pubblicazione sui canali social dell'associazione	10000	Collaborazione con Università Vanvitelli di Napoli

target e sull'HPV nell'ambito della prevenzione oncologica		campagne mirate				
9 - Strutturare attività di autoformazione sulla salute e il benessere delle persone trans* e non binary con lo scopo di creare le basi per future attività di advocacy mirate	3	Formazione online	Formazione per persone che operano negli sportelli salute e dedicati alle persone trans e non binary	1 formazione online, almeno 50 persone formate sul tema sui territori	-	Non necessita di risorse specifiche

Il Gruppo Operativo attualmente in essere vedrà l'inserimento di persone da tutti i territori per gestire le varie azioni del Piano Annuale e il raggiungimento degli Obiettivi quadriennali.

## GIOVANI:

### OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2025 - aprile 2026)

Obiettivi*	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
------------	------------------	--------	------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------

1) Incentivare il protagonismo giovanile associativo	2, 3, 6	<p>1 - Realizzazione Youth Pride Camp in collaborazione con l'Unione degli Universitari</p> <p>2 - Realizzazione di Arcigay Summer Camp con eventi formativi, dibattiti politici con ospiti esterni che abbracciano le istanze della rete giovani</p> <p>3 - Realizzazione di una nuova tipologia di eventi nazionali che abbiano come focus non solo l'elaborazione politica ma anche lo scambio di buone prassi mediante il maggiore coinvolgimento dei gruppi giovani e il networking</p> <p>4 - Realizzazione incontri regionali</p> <p>5 - Realizzazione di giornate di Macro Area (Nord-Est, Nord-Ovest, Centro, Sud)</p> <p>6 - Coinvolgimento di realtà che operano in maniera intersezionale</p> <p>7 - Istituzione di gruppi giovani e/o responsabili delle tematiche giovanili in ogni territorio, anche se ancora in fase di affiliazione con Arcigay</p>	<p>- Creazione di un gruppo volonatar* affiatato che condivida il lavoro</p> <p>- Attivazione e promozione delle risorse individuali e di gruppo</p> <p>- Idee e proposte da portare all'interno della rete Arcigay Giovani</p> <p>- Conoscenza e scambio di materiali e buone prassi</p> <p>- Coinvolgimento delle realtà LGBTQIA*+ giovanili</p> <p>- Passaggio dei valori che animano Arcigay</p> <p>- Maggiore presenza sui territori</p> <p>- Maggiore scambio ed elaborazione politica con le altre reti identitarie</p>	<p>Numero di partecipanti raccolte durante la partecipazione</p> <p>Numero di partecipanti Feedback raccolti durante le plenarie e gli eventi in presenza</p> <p>Numero di materiali stampati distribuiti</p> <p>Numero gruppi giovani, referenti e realtà giovanili partecipanti</p>	€ 3.000,00	Risorse interne, sponsor, fundraising e progetti
--	---------	---	--	---	------------	--

		8 - Maggiore collaborazione con le altre reti identitarie (Rete Trans e non binary e Rete donne transfemminista) mediante la realizzazione di iniziative costruite in maniera sinergica				
2) Aggiornamento linee guida e stesura di un calendario editoriale che abbracci le istanze e le ricorrenze di tutte le soggettività in maniera intersezionale e transfemminista	4	<p>1- Aggiornamento manuale gruppi giovani e linee guida</p> <p>2 - Realizzazione e sviluppo della comunicazione social</p> <p>3 - Coinvolgimento di realtà che operano in maniera intersezionale</p> <p>4 - Realizzazione di un documento sull'antispecismo che condivida con il consiglio nazionale e i territori delle buone prassi per la sostenibilità</p>	<p>Facilitazione nella creazione e nella gestione di gruppi giovani</p> <p>Una comunicazione più efficace ed intersezionale</p> <p>Maggiore presa di parola della rete su temi che sente vicini come la questione della Palestina e l'antispecismo</p>	<p>Manuale digitale</p> <p>Numero gruppi giovani che fanno uso delle linee guida nazionali</p> <p>Feedback social</p>	-	Risorse interne, sponsor, fundraising e progetti

3) Valorizzare l'investimento di Arcigay sul comparto giovani	5	<p>1 - Sviluppare un bilancio di competenza dedicato alle attività della rete e relativa scheda di bilancio sociale (<i>creare un centro di costo dedicato che evidenzi il budget a disposizione della rete giovani</i>)</p> <p>2 - Distribuzione di materiale informativo sulla salute durante le attività e gli eventi su scala nazionale</p>	<p>Maggiore conoscenza delle attività di Arcigay Giovani</p> <p>Maggiore cura della salute</p>	Quantificazione dell'investimento sul settore delle politiche giovanili di Arcigay	-	Non necessita di risorse economiche specifiche ma un'opzione potrebbe essere l'individuazione e di bandi volti a finanziare le iniziative della rete giovani
4) Presenza nel Consiglio Nazionale dei giovani	1	<p>1 - Dialogo con realtà giovanili e istituzioni</p> <p>2- Partecipazione attiva all'interno del consiglio nazionale dei giovani con presenza di persone della rete giovani all'interno dei tavoli tematici di lavoro</p> <p>3 - Lavoro sinergico con l'ente per la progettazione di eventi e attività dedicate al benessere delle persone queer</p>	<p>Progettazione su temi LGBTQIA*+</p> <p>Empowerment delle persone che fanno parte della rete giovani</p>	<p>Nostre presenze alle riunioni</p> <p>Numero di collaborazioni/progetti nati</p> <p>Report anche tramite canali social della rete</p>	-	CNG
5) Prevenzione e supporto alle giovani che si trovano in situazione di minority stress	2, 6	<p>1. Formazione al gruppo volonter* volta a gestire le situazioni di stress</p> <p>2. Realizzazione di una campagna per il Coming Out Day</p> <p>3 - Realizzazione di spazi</p>	<p>Sviluppo di maggiori competenze dei volonter* alla gestione di situazioni di stress</p> <p>Sensibilizzazione</p> <p>Maggiore cura</p>	<p>Nr di persone formate</p> <p>Nr di ore di formazione</p> <p>Questionario di valutazione finale</p> <p>Feedback da parte delle persone che partecipano agli eventi</p>	-	Risorse interne, Risorse tramite progettazione specifica su linee di finanziamento



		di decompressione agli eventi nazionali				
		4 - Mappatura di luoghi friendly sui territori con l'aiuto della delega ai territori				

Verrà coinvolta tutta la squadra di Segreteria per supporto e dialogo nel raggiungimento degli obiettivi prefissati in un'ottica di lavoro intersezionale.

## TERRITORI

### OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2025 - aprile 2026)

Obiettivi*	Obiettivo quadriennale	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) Mappatura territoriale	1, 2, 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidare la mappatura territoriale annuale;</li> <li>- Inserire indicatore di preferenza dei settori su cui lavorare con l'associazione nazionale;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscenza di attività e servizi svolti sul territorio</li> <li>- Rafforzamento analisi dei dati</li> <li>- Maggior consapevolezza di possibilità di coinvolgimento da parte di attività nazionali</li> </ul>	Numero di comitati che compilano la mappatura		
2) Strumenti di gestione	1, 2, 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rispondere all'esigenza dei territori di strumenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sostegno e supporto ai comitati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- creazione di linee guida e vademecum per bilancio, verbali</li> </ul>		

		amministrativo/burocratici, in base alle necessità e alle specificità dei territori;		direttivi, assemblee e gestione ordinaria e straordinari (es. raccolte fondi in base alla riforma del terzo settore)		
3) Comunicazione alto/basso	1	- Aumentare buone prassi di condivisione tramite strumenti tecnologici;	- Facilitare processi di vicinanza tra nazionale e territori (cosa fa il nazionale, quali sono le posizioni, su cosa si esprime)	Monitoraggio territori		
4) rete CAD		- Proseguire il percorso tracciato, provando a creare una rete efficace che si occupi di intraprendere percorsi che possano sviluppare pratiche condivise, metodologie e strumenti comuni sulla gestione dei servizi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- rafforzamento o analisi dei dati;</li> <li>- Riunioni e incontri periodici;</li> <li>- strategia condivisa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- numero dei cad che partecipano al percorso;</li> <li>- Creazione di una strategia comune</li> </ul>		

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valutare la possibilità di creare una raccolta dati comune ai fini di valutare i bisogni delle persone che subiscono discriminazioni;</li> <li>- Continuare a seguire le riunioni periodiche con la rete dei CAD oltre Arcigay, sia per aggiornamenti o politico che tecnico;</li> </ul>				
- iscrizioni al RUNTS		- supporto tecnico e amministrativo	- aumento delle realtà affiliate e comitati iscritte			

## RAPPORTI INTERNAZIONALI:

## OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2025 - aprile 2026)

Obiettivi*	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
1) redazione di una reportistica in inglese sulla situazione dei diritti LGBT* in Italia	1	Definizione di una prassi interna per individuazione format, raccolta materiali, traduzione e impaginazione.  Definizione di modalità di pubblicazione e diffusione;	-realizzazione di report (OHCHR, Consiglio d'Europa, EC rule of law, OSCE)  follow dei feedback delle istituzioni interessate	- Report realizzati e loro diffusione presso organizzazioni internazionali	assistenza nella produzione grafica dei report	
2) definizioni di obiettivi rispetto alla collaborazione con network internazionali e istituzioni	1,2	Mappatura network internazionali, istituzioni internazionali e intergovernative	-accesso a eventuali bandi di finanziamento	-realizzazione di bandi internazionali per finanziare le attività ordinarie di arcigay -incentivare la partecipazione dei circoli arcigay ai network internazionali	costi membership  costi per eventuali trasferte	
3) Presidiare rapporti con organizzazioni internazionali	1,2	Mantenere corrispondenza creando anche template in inglese di presentazione;  partecipazione ad eventi stabilendo nostri obiettivi strategici;  individuazione, in collaborazione con il	-partecipazione ad eventi con istituzioni internazionali	-numero di eventi a cui si partecipa e numero di	budget per finanziare le membership  fondi per trasferte	

		comitato locale, di progetti specifici.				
4) Realizzazione e diffusione di campagne internazionali sui diritti LGBT	3,4	Dare continuità e visibilità alle iniziative proposte dalle organizzazioni internazionali	-attività di comunicazione e coinvolgimento dei comitati	-numero di campagne ed esito		
5) Consolidamento dell'attività del P7		implementazione di prassi all'interno del gruppo; elaborazione dei documenti e partecipazione alle riunioni periodiche e ai meeting internazionali in presenza.	inserimento del P7 fra gli engagement group ufficiali	partecipazione al G7 delle pari opportunità in Canada e produzione di linee guida	1500 euro	

## LAVORO:

### OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2025 - aprile 2026)

Obiettivi*	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
------------	------------------	--------	------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------

1)Indagine sulle difficoltà di accesso al mondo del lavoro e alle politiche attive del lavoro da parte di persone t*		Ricerca qualitativa e quantitativa con la collaborazione rete trans* nazionale	Produzione di evidenze e di un documento di analisi da sottoporre alle agenzie pubbliche e private di recruiting e alla istituzioni pubbliche	Monitoraggio delle azioni previste da progetto		1500
2) Attività di formazione rivolta ad attivist* e volontar* sul tema del benessere personale, della consapevolezza di sè, delle strategie da mettere in campo in quanto persone LGBTI+ nei contesti lavorativi		Formazione frontale e laboratori di gruppo	Percorso laboratoriale finalizzato alla consapevolezza di sè nel contesto lavorativo in quanto persone LGBTI+ e delle strategie interiori ed esterne da mettere in campo per contrastare discorsi omotransnegativi, stereotipi e pregiudizi anche interiorizzati	Questionari di gradimento		1000

3) Convegno sulla condizione di lavoro delle persone LGBTI+ detenute		Giornata di studi in collaborazione responsabile carcere	Sensibilizzazione sociale	Atti del convegno		sponsor
4) Diritti alla meta Progetto rivolto a organizzazioni sindacali		Promozione sui territori del pacchetto progetto già sperimentato nel precedente quadriennio su 5 territorio	Alfabetizzazione di sindacalisti e rappresentanze sindacali su tematiche LGBTI+ e superamento di pregiudizi inconsapevoli	Coinvolgimento di altri territori (3)	600 euro a percorso a carico del sindacato	00 euro a percorso a carico del sindacato)

## DIRITTI PERSONE TRANS:

### OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2025 - aprile 2026)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azioni	Risultati attesi	Indicatori	Stima risorse	Possibile copertura
-----------	------------------	--------	------------------	------------	---------------	---------------------

<p>1)</p> <p><b>Campagna di sensibilizzazione su sport e persone trans</b></p> <p>+</p> <p><b>modulo di formazione sulle buone prassi</b> in ambito sportivo percepite dalle persone trans come più sicure</p>		<p>incontri della Rete trans Nazionale focalizzati sul tema, per fare brainstorming su sport amatoriale e professionistico</p> <p>+</p> <p>consegna al Gruppo Sport di un pdf riassuntivo delle considerazioni emerse circa i messaggi e contenuti della campagna</p> <p>+</p> <p>diversi incontri tra la Rete Trans Nazionale e il Gruppo Sport di Arcigay per confronto e definire il tutto</p> <p>+</p> <p>ricerca online per raccolta di materiale e ricerca di campagne estere da cui prendere spunto o materiale</p> <p>+</p> <p>ricerca di eventuali partner sportivi</p> <p>+</p> <p>realizzazione tecnica e validazione</p>	<p><b>Favorire la collaborazione tra Rete Trans Nazionale e il Gruppo Sport</b></p> <p><b>Creare informazione sul tema dello sport e delle persone trans andando oltre i falsi miti e credenze</b></p> <p><b>Riavvicinare persone trans allo sport in ogni ambito</b></p> <p><b>Avvicinare i comitati alla realizzazione di progetti sportivi che mettano al centro le persone trans e gli spazi basati su neutralità di genere</b></p>	<p>Soddisfazione delle persone dei comitati</p> <p>Aumento del numero di persone facenti parte della Rete Trans Nazionale e del Gruppo Sport</p>	<p>Potrebbero servire per la realizzazione di illustrazioni o servizio fotografico o video , delle risorse economiche stimate sui 5.000€ + diffusione campagna e comunicazione andrebbero investite almeno 1000€ per dare visibilità. in alternativa faremo con l'aiuto di professionisti a titolo volontario con cui siamo in contatto.</p>	<p>non abbiamo previsto una copertura economica per la campagna ma ci riserviamo che la responsabile alla programmazione della progettazione possa individuare eventuali bandi a cui partecipare che trattino del tema</p>
<p>2)</p> <p><b>Laboratoria Trans* Nazionale di Arcigay edizione 2026</b></p>		<p><b>Terzo incontro nazionale in presenza (2026)</b></p> <p>individuazione della data e del comitato ospitante (città)</p> <p>+</p> <p>organizzazione logistica pernottamenti e pasti e sala accessibile per le attività</p>	<p><b>Più partecipazione alla vita associativa e alla Rete trans nazionale delle persone trans* dei comitati di Arcigay</b></p> <p><b>Favorire la crescita nei comitati di persone transgender attiviste,</b></p>	<p>Aumento del numero di gruppi trans dentro i comitati</p> <p>Aumento del numero di persone transgender accolte nella Rete per essere supportate</p>	<p>Avremmo bisogno che venissero coperte le spese di vitto, alloggio e trasferta almeno per questo incontro di rete nazionale, almeno per una persona partecipante garantita per ogni comitato</p>	<p>Non c'è copertura al di là del mio fondo di delegato che però mi serve già per tutte le trasferte che faccio per i</p>



		<p>Prima giornata di lavori interni alla Rete + Seconda giornata in cui ospiteremo come di consueto le altre associazioni trans per rilanciare il movimento</p>	<p>per una sempre maggiore <b>rappresentanza politica</b> delle istanze trans nei comitati e in consiglio nazionale</p> <p>Far crescere l'expertise delle persone attiviste transgender dei comitati e l'<b>elaborazione politica trans a livello nazionale</b></p>	<p>Aumento del numero di persone transgender indicate come persone referenti per le politiche trans dei comitati territoriali</p> <p>Accrescimento della preparazione politica delle persone trans che attraversano l'associazione</p>	<p>facente parte della Rete Trans Nazionale.</p> <p>Impossibile da quantificare ma presumibilmente con anche 3000€ potremmo coprire buona parte di quelle spese + la cancelleria e l'eventuale affitto di sale.</p>	<p>comitati. Ci riserviamo che la responsabile alla programmazione della progettazione possa individuare eventuali bandi a cui partecipare</p>
<p>3) <b>Italia Trans Agenda : una agenda politica trans per l'Italia</b></p>		<p>Creazione di un <b>coordinamento di associazioni e reti di persone transgender</b></p> <p>Creazione di una <b>agenda politica trans condivisa per l'Italia</b> in cui mettere in piattaforma le istanze su cui si converge e partire da punti in comune</p>	<p><b>Rilanciare il movimento Trans</b></p> <p>Creare Spazio di confronto ed elaborazione <b>politica nazionale in rete con le altre associazioni trans di movimento.</b></p>	<p>Creare percorso di rete con realtà trans di movimento per creare alleanza comune</p> <p>Creare fiducia e coordinarsi per organizzare mobilitazioni comuni</p>	<p>I biglietti del treno da rimborsare per le persone ospiti delle altre associazioni, siamo nell'ordine di 500€ circa stimabili</p>	<p>Il mio fondo di delegato di segreteria</p>
<p>4) <b>Coordinamento della Rete Trans Nazionale</b></p>		<p><b>Chattona di Rete Trans* Nazionale</b> spazio di accoglienza e ascolto, trans* community building, per scambio informazioni sui percorsi, protocolli, attivismo e mobilitazioni + <b>Assemblee periodiche</b></p>	<p><b>Ambiente di empowering per le persone transgender e non binarie di tutti i comitati</b></p> <p>in cui fare <b>TRANS COMMUNITY BUILDING</b> condividere vissuti, scambiare informazioni</p>	<p>Aumento dei gruppi trans interni ad Arcigay</p> <p>Aumento del numero di persone trans nei comitati</p> <p>Aumento del numero di persone in Rete trans nazionale</p>	<p>Nessuna</p>	<p>Nessuna</p>

		<b>online ogni 2 settimane di Rete Trans* Nazionale</b> spazio di dibattito e confronto, formazione ed elaborazione politica nazionale, aggiornamento e preparazione materiali condivisi	relative ai percorsi e ai servizi, elaborare politicamente nelle assemblee, proporre iniziative e restare aggiornate  <b>Accreditare sempre più Arcigay come associazione competente sulle tematiche trans e sempre più attraversata dalle persone trans</b>	Aumento delle riflessioni politiche		
5) <b>Percorso di formazione interna alla Rete Trans Nazionale sulle tecniche per fare formazione con Luciano Lopopolo</b>		<b>Formazione</b> per n° 1 persona trans referente di comitati appartenenti alla Rete Trans* Nazionale  Una serie di appuntamenti in presenza per apprendere le tecniche in modo da acquisire le giuste competenze in modo che “Niente su di noi senza di noi” sia realmente possibile	<b>Uniformare saperi, linguaggi e pratiche delle persone trans referenti</b> + inizio di una serie di formazioni sui territori in ambiti riguardanti la vita delle persone transgender e le buone prassi per professionisti	Valutazione dell’impatto tramite feedback comitati  Numero di persone formate che hanno completato il percorso	Il costo della trasferta vitto e alloggio per le persone della rete che devono partecipare a queste formazioni	Nessuna. Ci riserviamo che la responsabile della progettazione possa individuare eventuali bandi a cui partecipare
6) <b>Accompagnamento dei comitati in azioni di advocacy istituzionale:</b>  <b>migliorare l’accesso ai servizi territoriali per le persone trans, promuovere eventi</b>		<b>accompagnamento nella promozione di protocolli di intesa e buone prassi con le Amministrazioni locali</b> ed enti che a vario titolo concorrono nell’accessibilità di ogni servizio cittadino (biblioteche, università, palestre comunali, PA, etc..) +	Dialoghi e costruzione di <b>tavoli inter-istituzionali e di eventi</b> per la promozione di buone prassi e protocolli di intesa, volti a e tutelare <b>pari accesso ai servizi pubblici territoriali da parte delle persone transgender</b>	Dialoghi ed azioni portate a termine sui territori.  Nota bene: conta <b>la qualità</b> del risultato raggiunto.	Costi relativi alle trasferte e agli spostamenti per affiancare i comitati: in formazioni, in iniziative o incontri con enti o istituzioni.  Trasporti, pernottamenti.	Budget di delega

sui territori di sensibilizzazione.		accompagnamento nella realizzazione di <b>iniziative e/o eventi territoriali di sensibilizzazione e formazione</b>	(dipendenti PA, trasporto pubblico locale, staff seggi elettorali, etc..)			
7) <b>Webinar informativi per l'associazione</b>		costruzione di eventi informativi per l'associazione preparati dalla Rete Trans Nazionale su varie tematiche e temi - inizio maggio 2025	maggiore consapevolezza dei bisogni ma anche delle criticità affrontate dalle persone transgender e non binarie	maggiore interesse a fare advocacy a livello territoriale per creare servizi e maggior coinvolgimento sulle tematiche trans da parte dei comitati	Qualche docenza andrà valorizzata economicamente, resterei nell'ordine di 1000€ massimo	Nessuno o budget di delega
8) <b>Campagne TDoR e TDoV</b>		creazione di materiali per i comitati in occasione delle due date che vedono protagonista la comunità transgender e non binaria + accompagnamento ai comitati per fare eventi locali	acquisire maggiori informazioni riguardo alle discriminazioni e crimini di odio in occasione del TDOR e di esperienza di vita positiva e di euforia di genere e autodeterminazione trans nella giornata del TDOV	accompagnare i comitati nella promozione di informazioni relative ai bisogni della comunità transgender e alle ostilità affrontate in vari ambiti della vita	Abbiamo sempre fatto senza un budget	se non c'è un bando continueremo a fare materiali autoprodotti al meglio delle nostre possibilità

## SPORT:

### OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2025 - aprile 2026)

Obiettivi*	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
------------	------------------	--------	------------------	-------------------------	--------------------------	---------------------

1) Implementazione del progetto Italia in campo contro l'omolesbobitransfobia AWARDS.	1	Ogni anno, tra Maggio e Luglio, ripresentare il progetto, cercando ogni anno di ampliare la platea e portando nuove tematiche all'attenzione pubblica. Nel 2025 modificheremo una delle 6 categorie, inserendo "Safeguarding e Politiche ESG-Environmental, Social, Governance. Inoltre i due momenti verranno inseriti a Vicenza e Milano, per sostenere l'anno preolimpico di Milano Cortina 2026.	Aumento del dibattito pubblico sulle questioni trattate. Presenza del progetto in nuove aree territoriali italiane. Coinvolgimento di un numero maggiore di persone della nostra comunità che praticano sport. Affrontare nuove tematiche in ambito di inclusione nello sport.	Aumento delle categorie e aumento delle candidature nella nuova edizione 2025.  Aumento dei follower sulla pagina instagram di Arcigay Sport e presenza sulle testate giornalistiche sportive.  Presenza maggiore nei tornei lgbtqi+ che verranno svolti in Italia.  Nuove progettualità sui territori di Vicenza e Milano.	2.500€	Trovare ogni anno sponsor per un valore pari a 3.000€
2) Campagna di sensibilizzazione sulle tematiche specifiche delle atlete Transgender	3	Creazione, assieme alla rete Trans Nazionale, di una campagna specifica sulle tematiche delle persone Transgender sia nello sport di base, sia nello sport ad alto livello.	Una campagna che sia duratura e che permetta di focalizzarsi su alcune tematiche in maniera chiara e funzionale. Dare indicazioni pratiche per	Avere realtà sportive che chiedono formazione su queste tematiche e applicazione dei consigli in realtà sportive di base.	500€	Trovare uno sponsor da 500€ e usare le risorse interne delle due deleghe coinvolte.

			migliorare la vita delle persone Trans negli ambienti sportivi.			
3) Rendere il sito <a href="http://www.arcigaysport.it">www.arcigaysport.it</a> sempre più funzionale come punto di aggregazione dei progetti sviluppati durante gli anni.	3	<p>Aggiornare il contenuto delle iniziative di Arcigay Sport. Dare spazio alle iniziative dei gruppi sportivi degli altri Arcigay locali. Inserire aggiornamento dei contatti di tutte le realtà sportive LGBTQI+ italiane.</p> <p>Caricare le iniziative passate e renderlo uno strumento fruibile da tutte e tutti in qualsiasi luogo a sostegno dei progetti sportivi sulle realtà locali.</p>	Aumento del flusso di entrata al sito.	<p>Aumento dei contenuti sul sito, con l'evoluzione dei vari progetti in ambito sport.</p> <p>Aumento dei follower sulla pagina instagram di Arcigay Sport.</p>	Risorse interne.	Risorse interne.
4) creazione di nuove squadre o gruppi sportivi sul territorio legati agli arcigay locali.	2	<p>Effettuare corsi di formazione agli arcigay locali.</p> <p>Identificare dei responsabili sport locali.</p> <p>Inserimento nella mappa di arcigay delle nuove realtà.</p>	Aumento di persone referenti dei progetti sport negli arcigay locali.	Numero di squadre o gruppi sportivi creati direttamente dagli arcigay locali.	Corso di formazione in collaborazione e con la delega formazione.	Risorse interne

5)Sviluppo del progetto Pride House Olimpica 2026..	1 e 3	Collaborazione con la delega esteri per strutturare al meglio la Pride House Olimpica a Milano e un evento a Cortina. Strutturare la scaletta politica degli argomenti e degli interventi che verranno proposti durante il periodo olimpico dentro la Pride House Olimpica, collaborando con tutte le deleghe in segreteria.	Organizzare incontri con realtà sportive e con le altre deleghe a partire da Settembre per valutare gli argomenti da affrontare e come svilupparli in Pride House Olimpica.	Presenza di persone della comunità sportiva invernale LGBTQI+ Creazione del gruppo di lavoro. Relazioni con le fondazioni che si occuperanno dell'evento.	Spesa in fase di calcolo e valutazione.	Ricerca di sponsor.
6) Creazione di un protocollo su come costruire un gruppo sport all'interno di arcigay locali, di come creare e sviluppare squadre lgbtqi+, e di come formare le realtà esterne sportive che chiedono supporto agli arcigay locali.	1 e 2	Collaborazione con la delega formazione e preparazione del documento che conterrà le linee guida per creare gruppi sportivi, squadre e azioni sul territorio in ambito sportivo.	Creazione di nuovi gruppi arcigay sport locali. Nuove progettualità. Nuove squadre lgbtqi+ su territorio dove attualmente non c'è presenza di sport.	Documento a disposizione di tutti gli arcigay locali che volessero creare un gruppo sport o una squadra lgbtqi+ o iniziare un percorso di formazione interna.	Risorse interne.	Risorse interne.

## POLITICHE DI GENERE:

### OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2025 - aprile 2026)

Obiettivi*	Obiettivo o quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessa rie	Possibile copertura
Consolidare l'elaborazione e la posizione di Arcigay sui temi delle politiche di genere e transfemministe	2, 4, 8	<p>incontri di confronto-elaborazione politica (sia interni alla RDT, sia allargati alle persone interessate, comitati, gruppi territoriali ecc)</p> <p>Attività di lobbying istituzionale, cooperazione e collaborazione con ETS, organizzazioni transfemministe</p> <p>adesione di Arcigay</p>	<p>Realizzazione di eventi divulgativi</p> <p><b>DISTRUGGERE IL PATRIARCATO</b></p> <p>progettualità condivise; condivisione di buone prassi e pratiche politiche</p> <p>adesione di arcigay a Network politici nazionali e internazionali sulle politiche di genere e transfemministe</p> <p>consolidamento della presa di parola di Arcigay e RDT nei</p>	<p>numero di eventi realizzati</p> <p>numero di protocolli d'intesa/carte d'intenti</p> <p>numero incontri con decision maker, opinion leader, rappresentanti politici di organizzazioni nazionali e internazionali</p> <p>disseminazione di buone prassi</p>		<p>Risorse interne</p> <p>BUDGET di segreteria destinato alla delega Politiche di Genere</p>

		nazionale ad organizzazioni lesbiche e transfemministe nazionali e internazionali	contesti internazionali a focus lesbico ecc.			
Consolidamento della Rete Donne Transfemminista di Arcigay	1, 3, 4, 5, 6, 7	<p>Riunioni periodiche</p> <p>Realizzazione <b>Campeggia Transfemminista 2025</b></p> <p>Eventi di presentazione del <b>Toolkit IMPRE-VISTE</b></p> <p>Appuntamenti transfemministi</p> <p>Laboratori di autocoscienza (2025/2026)</p>	<p>Crescita della RDT e delle persone attiviste che ne fanno parte</p> <p>Incontri nazionali per il 25 novembre, 8 marzo, Lesbian Visibility Week</p> <p>Laboratori ed eventi politici su: autodeterminazione (IVG, contraccezione gratuita, medicina di genere, PMA e GPA) sessualità e benessere sessuale delle donne (prevenzione, diritto al piacere, educazione al consenso, accoglienza delle donne trans nei luoghi di cura); comunicazione rispettosa (pubblicità non sessista e linguaggio inclusivo)</p> <p>Formazioni specifiche in presenza</p>	<p>Numero persone aderenti alla RDT</p> <p>Numero eventi/incontri laboratori (online e in presenza)</p> <p>Elaborazione politica: qualità degli eventi e valutazione impatto.</p>		<p>Risorse del progetto "Let us be Advoqueers" finanziato da EL*C</p>
<b>1 Dyke March lesbica italiana</b>		<b>corteo a Roma 26 aprile 2025</b>	FAR INCAZZARE LE TERF LIMONI PER TUTT3	Partecipazione della RDT e dell'associazione nazionale Arcigay		
Spazi di elaborazione e rappresentanza	1, 4, 7, 8, 9	Percorsi di empowerment	Incontri periodici finalizzati alla creazione di una coscienza	Partecipazione delle donne di Arcigay agli incontri		



		<p>Movement call</p> <p>Percorso di elaborazione politica specifico <b>sul SEX WORK</b></p>	<p>politica collettiva femminista e transfemminista.</p> <p>riunioni/incontri periodici con i comitati che ne faranno richiesta</p> <p>Stesura di un documento politico sul posizionamento di Arcigay circa la questione TERF e Swerf.</p>	<p>Maggiore presenza nei direttivi e nei gruppi di lavoro dei Comitati</p> <p>supporto ai gruppi donne e potenziamento delle attività gruppi dove già presenti</p> <p>Manifesto politico da far votare al CN. Presa di Parola pubblica con campagne di comunicazione specifica e contenuti social.</p>		<p>Risorse interne</p> <p>BUDGET di segreteria destinato alla delega Politiche di Genere</p>
Visibilità	3, 4, 5, 7, 8	<p>Attività di campaigning</p> <p>Aggiornamento costante del sito nazionale sez. RDT</p> <p>Posizionamento dell'associazione su temi transfemministi</p>	<p>Campagne social per le giornate significative:</p> <p>8 marzo (giornata internazionale della donna)</p> <p>23 settembre (orgoglio bisex), 25 novembre (contro violenza di genere)</p> <p>31 marzo (visibilità trans)</p> <p>24/26 aprile (visibilità lesbica)</p> <p>26 ottobre (visibilità intersex), 3 dicembre (giornata della disabilità). 28 settembre (giornata internazionale per l'accesso sicuro e libero all'IVG)</p>	<p>Maggiore presenza sui media</p> <p>Aumento della visibilità e presenza sui social network</p> <p>Riconoscibilità della Rete Donne Transfemminista e del suo contributo specifico</p>		<p>Fondi dell'associazione destinati alla comunicazione e dove possibile realizzate con risorse professionali interne alla RDT</p>

		(IVG, GPA, autodeterminazione, sex work ecc)	aumento della presa di parola di Arcigay  miglioramento delle performance dei social RDT e sito sez. RDT	numero di articoli/interviste/presa di parola		
Formazione, avvio attraverso la piattaforma FAD	5, 6, 7	Diffusione dei contenuti multimediali e distribuzione ai comitati attraverso piattaforma FAD  cooperazione con la delega Formazione di Arcigay Nazionale	Messa in rete attraverso la piattaforma intranet delle formazioni ed progettualità sulle politiche di genere già attive sui territori  Creazione di format formativi (con la possibilità di renderli fruibili su piattaforma FAD) specifiche sui temi delle politiche di genere e transfemministe	diffusione contenuti FAD in RDT e Comitati  Aumento delle conoscenze sulle politiche di genere e transfemministe  Replicabilità di modelli e progettualità locali Maggiore competenze		Il materiale FAD (Formazione a distanza) è stato realizzato con risorse del progetto "Let us be Advoqueers" finanziato da EL*C
Fare Rete/Reti	1, 3, 4, 5, 9	Partecipazione alla <b>Conferenza lesbica di EL*C 23-26 aprile 2025 (Roma)</b>	Partecipazione ai lavori e attività della conferenza	Presenza delle donne di Arcigay alle mobilitazioni su piattaforme comuni  ampliamento del network della RDT e		Risorse interne BUDGET di segreteria destinato alla

		<p>Consolidamento del <b>lavoro RETE MEDUSE</b></p> <p>Collaborazioni con associazioni collettivi che si occupano di diritti delle donne e violenza di genere</p>	<p><b>Report sulla lesbofobia</b>, cooperazione tra realtà associative, scambio di informazioni/buone prassi</p> <p>Formazioni su tematiche lgbtqia+* rivolte a operatrici di CAV e Consultori finalizzate alla creazione di servizi dedicati (es. sportello di accoglienza delle donne vittime di violenza nelle coppie lesbiche) o alla condivisione di progettualità o risorse umane (operatori per gli sportelli rivolti alle donne trans e sex worker vittime di violenza)</p>	<p>collaborazione con nuove realtà internazionali</p> <p>Realizzazione <b>Report Lesbofobia</b> Feedback su interventi e metodologie applicate tramite questionari</p> <p>Know-how acquisito</p>		delega Politiche di Genere
Contrasto alla violenza di genere	1, 3, 10	<p>cooperazione con le realtà nazionali che si occupano in maniera specifica;</p> <p>cooperazione e supporto con il <b>movimento My Voice My Choice</b></p>	<p>supporto concreto ai comitati che operano in questo settore; formazione specifica (comitati, ordini professionali, CAV, CAD ecc);</p> <p>Contenuti social di sensibilizzazione 25 nov. 2025</p> <p>Supporto alla campagna e raccolta firme My voice My Choice (deposito firme al Parlamento europeo e prosieguo iter)</p>			<p>Risorse interne BUDGET di segreteria destinato alla delega Politiche di Genere</p> <p>Fondi progettuali (p.es CAD Arcigay Nazionale)</p>

		strutturazione di percorsi di sostegno alle donne e alle soggettività lbtqi+* vittime di violenza di genere	condivisione di buone prassi e pratiche politiche;  supporto alle persone vittima di discriminazioni e/o violenza			
--	--	---	---	--	--	--

## FORMAZIONE:

### OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2025 - aprile 2026)

Obiettivi	Obiet gen.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibili coperture
<b>ARCIGAY ACADEMY</b> Implementare e sistematizzare il sistema formativo interno di persone formatrici attraverso la formazione della classe annuale di Academy.	1, 2, 8, 9	Percorso formativo di 12 mesi con possibilità di tirocinio formativo esperienziale	Sistematizzare il percorso della Academy con coinvolgimento annuo di risorse Implementare numericamente il gruppo e stimolare la partecipazione dei comitati che, ad oggi non hanno risorse attive nella formazione interna	Copertura del maggior numero di comitati e di persone coinvolte	Risorse necessarie a coprire parzialmente titoli di viaggio e spese di soggiorno	<b>BUDGET di segreteria destinato alla delega formazione e compartecipazione dei COMITATI</b>

<b>SCUOLA DI FORMAZIONE POLITICA</b> Attivare un percorso formativo con specifica finalità politica che attraversi sia i contenuti che i processi dell'azione politica.	1, 3, 5	Percorso sperimentale, misto in presenza ed on-line con il coinvolgimento di comitati pilota. Incontri di divulgazione e discussione basati sul tema annuale delle SFIDE DEL PRESENTE	Coinvolgimento delle risorse presenti sui territori Stimolo ai comitati alla produzione di contenuti da condividere con l'intera associazione	Realizzazione di almeno <b>5 eventi</b> per la scuola di formazione politica	Intervento volontario	
<b>GRUPPO DI LAVORO NAZIONALE SUI TEMI DELLA FORMAZIONE</b>	1,4,6	Gruppi tematici all'interno del Gruppo Nazionale della Formazione per la realizzazione di contenuti	Individuazione di persone e coinvolgimento dei comitati	Numero di persone coinvolte e contenuti prodotti Attualmente il gruppo è composto da 33 persone formatrici	Intervento volontario	
Consolidamento delle progettualità <b>RAY TRAINING LAB ACADEMY LET'S PRIDE</b>	9, 1	Laboratori formativi sviluppati sulla base delle più frequenti richieste di intervento da parte dei comitati. Sono rivolti tanto a gruppi eterogenei quanto a gruppi di scopo e governance associative.	Consolidamento delle attività sui territori e coinvolgimento dei territori non ancora raggiunti.  Monitoraggio delle esigenze formative attraverso il follow up delle attività in remoto e raccolta dei feedback	Numero di comitati coinvolti, numero di persone coinvolte  Coinvolgimento di comitati non ancora raggiunti Feedback raccolti ed attività sviluppate sui territori	Iniziativa volontaria su richiesta dei comitati per rispondere alle loro esigenze	Comitati committenti in forma di rimborso spese parziale o totale

Progettualità per l'intervento e la prevenzione delle <b>SOLITUDINI INVOLONTARIE</b> Collaborazione con DELEGA SALUTE	2, 6	Intervento formativo a favore dei comitati territoriali per sviluppare la capacità di progettare ed attivare percorsi per l'intervento e la prevenzione delle solitudini involontarie: a. formazione on line b. formazione in presenza c. realizzazione di interventi sui territori	1. Formazione di un gruppo dedicato, rappresentativo dei comitati aderenti alla iniziativa, organizzato su tre macroaree: nord, centro e sud 2. realizzazione di eventi dedicati sui territori coinvolti	Numero di persone coinvolte e stabilmente ingaggiate sul tema e sulla formazione  Numero di eventi realizzati sui territori, persone raggiunte ed avvicinate ai comitati territoriali Capacità dei comitati di leggere le fragilità e progettare interventi specifici	Progetto finanziato su progettazione realizzata da Ilenia Pennini	Progetto finanziato su progettazione realizzata da Ilenia Pennini
Migliorare attraverso le risorse interne le capacità multimediali per tecnologie <b>FAD e uso delle TIC</b>	5, 7	Attivare percorsi di formazione attraverso la valorizzazione delle risorse umane interne all'associazione sull'uso delle tecnologie multimediali	Implementare le capacità tecniche di multimedialità e produrre contenuti sempre più fruibili attraverso le TIC	Numero di workshop attivati e numero di partecipanti	Iniziativa volontaria	

## SCUOLA:

### OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2025 - aprile 2026)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
<b>Consolidamento della Rete Scuola</b>	1,2,4, 5,6, 10	Riunioni periodiche	Favorire la crescita e lo scambio delle attiviste all'interno della Rete Scuola	Numero persone aderenti alla Rete Scuola		progettualità, risorse interne, sponsor, fundraising
		Incontro formativo in presenza della Rete Scuola	Aumentare l'empowerment della Rete Scuola;  Costruire un regolamento della Rete Scuola;  Consolidare gli strumenti acquisiti durante il percorso laboratoriale per renderli integrativi delle attività che attualmente i Gruppi Scuola mettono in atto così da poterle rinnovare	Numero eventi  Elaborazione politica: qualità degli eventi e valutazione impatto.		

			Elaborare strategie politiche di contrasto alla propaganda antigender			
<b>Spazi di elaborazione politica</b>		Laboratori di autoformazione con soggetti esterni e interni alla Rete Scuola	<p>Aumentare le competenze e l'elaborazione politica tra le attiviste della Rete Scuola sulle seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- neurodivergenze</li> <li>- religioni non occidentali e tematiche queer</li> <li>- revenge porn</li> <li>- strumenti educativi innovativi</li> <li>- cyberbullismo</li> <li>- queer</li> </ul>	<p>Numero eventi/incontri laboratori</p> <p>Elaborazione politica: qualità degli eventi e valutazione impatto.</p>		
		Incontri specifici su spazi di elaborazione politica	Elaborare strategie politiche di contrasto alla propaganda anti gender in rete con le realtà studentesche e realtà che a livello nazionale si occupano di	<p>Numero di realtà contattate e con cui si è entrato in rete</p> <p>Numero di incontri svolti</p>		



			educazione alle differenze	Output che si sono generati dagli incontri		
<b>Consolidamento dei Gruppi Scuola più giovani</b>	1,4,5,6	Sostenere attraverso colloqui individuali i Gruppi Scuola nella risposta a bisogni specifici	<p>Aver fornito strumenti precisi all* activist*</p> <p>Aver aumentato i livelli di empowerment dell* activist* dei Gruppi Scuola territoriali</p>	Numero di comitati coinvolti, numero di activist*		Non necessita di risorse
<b>Advocacy</b>	10,9,7	<p>Fare incontri di promozione del Toolkit “Chi sono io?”</p> <p>Creare campagne di comunicazione e/o materiali di contrasto alla propaganda anti gender</p>	<p>Favorire l’attività di lobbying con il fine di far conoscere i Gruppi Scuola di Arcigay e le loro pratiche politiche</p> <p>Fare cultura sull’educazione alle differenze</p> <p>Fare Rete con realtà studentesche e che si occupano di educazione alle</p>	<p>Numero di incontri svolti, numero di associazioni contattate</p> <p>Campagne social e materiali realizzati</p> <p>Numero di incontri svolti, numero di</p>		Risorse reperibili da Bandi e Progetti

			<p>differenze creando sinergie e prodotti comuni</p>	<p>associazioni contattate</p> <p>Numero di interlocuzioni avute con le realtà</p>		
<b>Fare Rete e costruire alleanze</b>	7	<p>Collaborazioni con movimenti studenteschi, associazioni e collettivi che si occupano di educazione in ottica intersezionale con le tematiche lgbti+ e altre tematiche</p>	<p>Partecipazione a tavoli/coordinamenti nazionali e locali</p>	<p>Presenza della Rete Scuola e della Delegata Scuola ad eventi organizzati di concerto con altre associazioni che si occupano di educazione in ottica intersezionale con le tematiche lgbti+ e altre tematiche</p> <p>Numero di interlocuzioni avute con le realtà</p>		<p>Non necessita di risorse economiche specifiche</p>

## CULTURA, STORIA E MEMORIA:

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2025 - aprile 2026)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
Valorizzazione delle identità, della storia e del Movimento LGBTQIA+	2, 3, 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esposizioni della mostra sulla storia del Movimento LGBTQIA+ presso Comitati e realtà interessate</li> <li>- Pubblicazione di post e video sui social media di Arcigay che favoriscano la conoscenza della storia del Movimento LGBTQIA+</li> <li>- Mappatura dei luoghi italiani (Loquis)</li> <li>- Creazione di spazi web e implementazione di quelli esistenti (sito ufficiale di Arcigay)</li> <li>- Realizzazione e pubblicazione di video interviste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esposizioni diffuse sul territorio italiano e coinvolgimento di enti e persone</li> <li>- Consapevolezza della storia e della complessità del Movimento LGBTQIA+</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numero di esposizioni della mostra</li> <li>- Numero di persone coinvolte nel lavoro di aggiornamento della mostra e di costruzione in ogni singolo luogo</li> <li>- Visitatori della mostra</li> <li>- Numero di pubblicazioni di post e video</li> <li>- Numero di localizzazioni su piattaforma Loquis</li> <li>- Pubblicazioni nel canale Youtube dell'Associazione</li> </ul>		
Catalogazione e valorizzazione del patrimonio bibliografico e archivistico	2, 3, 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivazione all'uso della piattaforma KOHA su server nazionale per la catalogazione di beni bibliografici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Catalogazione dei libri non catalogati delle biblioteche Arcigay</li> <li>- Promozione del patrimonio bibliografico già</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numero di biblioteche aderenti</li> <li>- Numero di beni catalogati</li> <li>- Numero di archivi aderenti</li> </ul>		

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Incentivazione all'uso della piattaforma ATOM per l'inventariazione e pubblicazione del materiale archivistico</li> <li>- Identificazione di criticità conservative e affiancamento a comitati che necessitano di strumenti e risorse</li> </ul>	<p>presente su Sistema Bibliotecario Nazionale (SBN) oppure già catalogato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pubblicazione degli inventari archivistici</li> <li>- Valorizzazione delle due piattaforme come strumenti di studio</li> <li>- Costruzione di bibliografie tematiche pubbliche sul materiale conservato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numero di documenti inventariati</li> <li>- Numero di persone coinvolte e formate dal punto di vista tecnico gestionale</li> </ul>		
Promozione della ricerca storica	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ricerca in merito agli internamenti di persone LGBT negli ospedali psichiatrici</li> <li>- Promozione alla pubblicazione di testi sulla storia del Movimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coinvolgimento di realtà universitarie e coordinazione del lavoro di ricerca</li> <li>- Censimento del materiale ad oggi rinvenuto trattante gli internamenti in ospedali psichiatrici di persone LGBT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numero di realtà di ricerca in collaborazione</li> <li>- Restituzione scritta dei risultati del censimento del materiale</li> <li>- Numero di Università convenzionate con Arcigay</li> </ul>		
Valorizzazione delle attività di Giochi di Ruolo (GdR) e di Giochi da Tavola (GdT)	1, 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partecipazione di Arcigay, in collaborazione coi Comitati, alle fiere dedicate ai giochi (Modena Play, GiocAosta, Etna Comics, ecc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visibilità di Arcigay negli ambienti e realtà impegnate nei giochi e crescita del coinvolgimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Numero di eventi ai quali Arcigay parteciperà</li> <li>- Numero di Comitati e persone volontarie coinvolte</li> </ul>		

Coordinazione di presentazioni di libri, opere teatrali e cinematografiche	4	- Costruzione di una rete di contatti con case editrici e società di distribuzioni cinematografiche	- Divenire un interlocutore per la comunicazione culturale	- Numero di enti in rete - Numero di eventi organizzati in collaborazione		
Capitale della Cultura Arcigay	3, 4, 5	- Promozione del conferimento ad un comitato del titolo di Capitale della Cultura Arcigay tramite votazione del Consiglio Nazionale - Sostegno del comitato in relazione alle sue necessità	- Lavoro culturale sul territorio - Potenziamento del comitato Inserimento nel dibattito culturale e politico del territorio	- Numeri di eventi - Persone coinvolte		

Viene costituito un Gruppo Operativo di Segreteria per la delega Cultura Storia e Memoria con lo scopo di raggiungere gli obiettivi quadriennali.

## CARCERI, LEGALITA' E LOTTA ALLE MAFIE:

OBIETTIVI ANNUALI DI BREVE PERIODO (aprile 2025 - aprile 2026)

Obiettivi	Obiettivo quadr.	Azione	Risultati attesi	Indicatori di risultato	Stima risorse necessarie	Possibile copertura
Individuazione dei comitati di Arcigay che si occupano delle persone detenute LGBTQIA+	1, 4	Monitoraggio della situazione in essere	Riscontro e analisi degli interventi dei Comitati di Arcigay nelle carceri	documentazione della situazione ad oggi di intervento di Arcigay nell'universo carcerario		

Definizione piani di interventi comuni nell'universo carcerario	1, 4, 5	creazione di linee guida di intervento	stesura di un documento di indirizzo sulle modalità di intervento in Carcere ed in relazione alla popolazione detenuta	finalizzazione di linee guida		
Relazioni istituzionali con DAP, Garante Detenuti, Magistrati di sorveglianza, comunità di accoglienza, aziende territoriali.	1, 6	dialoghi e confronti istituzionali, partecipazione a convegni che trattano la questione carceri e dedicati alle persone LGBTQIA+ in detenzione. Collaborazione con Antigone per progetto europeo: "Persone detenute LGBTQIA+: Rafforzare i diritti delle persone detenute LGBTQIA+ nell'Unione europea.	percorsi di sensibilizzazione sulle necessità della popolazione LGBTQIA+ detenuta. Eventi internazionali sulla tematica. Linee guida internazionali.	relazione sull'andamento dei contatti istituzionali e mappatura delle comunità accoglienti persone detenute LGBTQIA+ con pena alternativa, aziende territoriali per l'integrazione al lavoro		
valorizzazione del lavoro di Arcigay nella lotta alle mafie e per la cultura della legalità.	2, 3	mappatura della situazione in essere.	riscontro dell'attuale impegno dei Comitati di Arcigay in questo ambito.	intervento di Arcigay nel campo della lotta alle mafie e per la legalità.		
ampliare l'intervento di Arcigay nel campo della lotta alle	2, 3	-valorizzazione dell'impegno di Arcigay in occasione della Giornata della	posizionamento di Arcigay su temi della legalità e della lotta alle mafie.	avvio di collaborazioni e creazione di comunicazione dedicata sul tema.		

<p>mafie e per la cultura della legalità.</p>		<p>memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime innocenti delle mafie.</p> <p>-Apertura di dialoghi e collaborazioni con le realtà istituzionali e sociali impegnate nel campo della lotta alle mafie.</p>				
---	--	---	--	--	--	--