



## Relazione al Bilancio Associativo

### Consiglio Nazionale del 5 Aprile 2025

#### Bilancio Consuntivo 2024

Il bilancio consuntivo 2024 a livello economico presenta un utile di esercizio di €. 11.142 risultato che conferma il buon andamento della gestione economica dell'associazione garantita attraverso un attento lavoro di fundraising, il reperimento di contributi pubblici e privati e dalle tante attività associative.

I ricavi ammontano a €. 723.678 a cui va aggiunto il patrimonio vincolato per progettualità approvate nel corso dell'anno o da annualità precedenti che termineranno in futuro per un importo pari a € 411.994



Nello specifico è utile sottolineare alcuni punti:

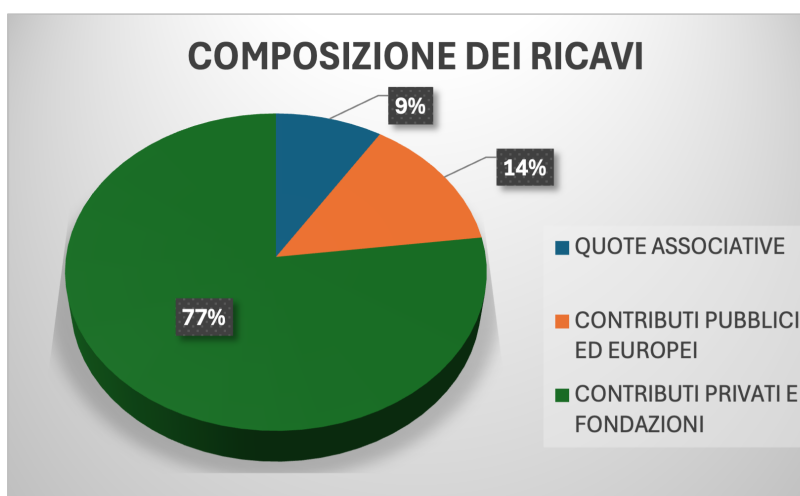
- in primo luogo la previsione sui ricavi da quote associative che conferma il già ottimo dato del consuntivo 2023 e migliorativo rispetto al preventivo;
- in secondo luogo si conferma il ritardo nelle tempistiche di erogazione dei saldi per le progettualità che si sono concluse negli anni precedenti e che purtroppo non hanno ancora completato l'iter di verifica o liquidazione da parte degli organi competenti, obbligandoci ad anticipare le somme necessarie ma che grazie alla stabilità raggiunta dalla nostra situazione patrimoniale ci consente di non avere problemi;
- infine, l'associazione ha proseguito con costanza nella ricerca di fonti di finanziamento: grazie a contributi pubblici nazionali oltreché da privati e fondazioni. Importanti sono state le collaborazioni per i progetti finanziati dalla Viiv Healthcare, UNAR e dalla comunità Europea. Il proseguimento dell'attività nazionale di fundraising nel corso del 2024 ha consentito di raggiungere straordinari risultati grazie in primis alle riconfermate collaborazioni con Coop Italia e Sephora ma anche con le nuove sinergie attivate con



Nivea, Capital Group, Merz e altre. Senza per questo dimenticare le donazioni da privati che hanno registrato un importo significativo.

La composizione dei ricavi includendo i fondi per i progetti accantonati risulta composta: per un 9% da quote associative trasferite dai comitati territoriali e dalle associazioni affiliate, per circa il 77% da contributi privati e fondazioni, il 5x1000 e progettualità specifiche, infine per il 14% da contributi pubblici regione Emilia Romagna, UNAR e della comunità Europea.

Le risorse reperite sono state impiegate per la realizzazione di campagne informative, e di specifici progetti ed attività formative per i comitati territoriali e per le socie e i soci, consentendo all'associazione di raggiungere importanti risultati sia a livello territoriale che nazionale.



Sul fronte dei costi l'anno 2024 ha visto proseguire con stabilità sia nell'ottimizzazione delle risorse così come prevista in sede di bilancio preventivo sia nell'attenzione per il rispetto delle indicazioni previste dallo stesso bilancio di previsione.

## I centri di costo

Il centro di costo dedicato all'attività istituzionale tipica ricomprende l'attività ordinaria di Arcigay, quindi il tesseramento, il funzionamento della struttura e l'attività politica.

Alcune specifiche da fare sono le seguenti:



- talune voci possono sembrare inferiori al preventivo ma soltanto perché sono ripartite come quota di cofinanziamento in altri centri di costo progettuali come (dipendenti, ufficio stampa ecc);

- altre voci risultano invece maggiori rispetto a quanto preventivato per via di progettualità connesse con le diverse deleghe o attività che hanno ricevuto finanziamenti nel corso dell'anno e che quindi

hanno previsto l'impiego di risorse per consentirne la realizzazione (cancelleria, promozione, collaboratori, ospitalità, contributi ad associazioni ecc);

- le spese per viaggi e trasferte comprendono sia le spese per le trasferte connesse con le missioni delle diverse deleghe di segreteria, sia spese per progettualità per le quali non è stato fatto un centro di costo specifico e che trovano compensazione nella voce "contributi da privati";
- infine ritroviamo spese e ricavi per progettualità per le quali non sono stati creati centri di costo specifici.

I ricavi sono rappresentati per il 21% dagli incassi del tesseramento, per il 79% da contributi privati derivanti dalle iniziative di fundraising, da contributi associativi, iniziative di raccolta fondi o progettualità finanziate tramite contributi privati.

Nel centro di costo dedicato ai progetti salute hanno trovato realizzazione molteplici progettualità, finanziate tramite contributi da parte di privati e fondazioni. Un centro di costo che ha visto un'intensa vitalità ed azione, con la collaborazione di molti comitati ed associazioni



per la realizzazione di test rapidi nei propri territori, oltre all'acquisto di materiali di prevenzione ed informazione e alla realizzazione di campagne e formazioni specifiche.

Nel centro di costo dedicato al 5x1000 i fondi sono stati impiegati per realizzare una campagna informativa e di sensibilizzazione nazionale in occasione della Giornata Internazionale contro omofobia, lesbofobia, transfobia, bifobia, afobia che ha coinvolto tutti i comitati territoriali e che ha visto una grande diffusione nazionale, *"Amarci a Fatica, Rendiamolo Semplice"*, oltre al supporto legale e ad altre iniziative quotidianamente messe in campo per combattere l'omo-bi-lebo-transfobia e sostenere la nostra comunità.

Per i centri di costo dedicati ai progetti conclusi o in essere è importante sottolineare come sia proseguita l'attività progettuale che da molti anni rappresenta un tassello fondamentale grazie alla quale possiamo realizzare significativi servizi ed iniziative in tutto il Paese.

Si è concluso il progetto "America Centrale" finanziato dalla comunità europea di cui siamo stati partner della onlus Terra Nuova, finalizzato a contribuire alla promozione della democrazia e dei diritti umani nel centro America.

È proseguito il progetto "Centri Antidiscriminazioni Territoriali" finanziato da UNAR che ci ha visto capofila con l'obiettivo di dare sostegno e aiuto alle persone LGBTQIA+ vittime di discriminazione e/o di violenza omotransfobica e al contempo di rispondere alle istanze abitative delle persone LGBTQIA+ allontanate da casa in ragione del loro orientamento sessuale e/o identità di genere, favorendo, allo stesso tempo, percorsi di inserimento lavorativo. Progetto che è stato rendicontato e per il quale siamo in attesa del saldo.

Abbiamo realizzato il progetto "Let us be advoQueers" finanziato da EuroCentralAsian Lesbian Community riguardante iniziative per le politiche genere che abbiamo concluso e rendicontato.

Si è concluso il progetto "We can do it" finanziato dalla regione Emilia-Romagna e svolto in collaborazione con Csapsa. Progetto che abbiamo rendicontato e per il quale siamo in attesa del saldo.

Infine in occasione delle elezioni europee abbiamo sviluppato il progetto "Io Voto" finanziato dalla European Center Digital Actions per sostenere e promuovere una campagna di empowering della comunità Lgbtqia+ e dei suoi allies per la partecipazione al voto con il sostegno di media partners e molti ambassador.



## **Bilancio Preventivo 2025**

Il bilancio preventivo 2025 è stato elaborato sulla base dei dati in nostro possesso e sul principio della storicità dei movimenti. Tutta la struttura di bilancio è come sempre improntata a criteri di equilibrata prudenza, al fine di mettere al riparo l'associazione rispetto all'andamento futuro ed alla variabilità dei progetti e dei ricavi previsti, ed è il risultato di una programmazione economica struttura e precisa.



Le fonti di ricavo principali sono rappresentate in primis da quelle di diretto autofinanziamento quali il tesseramento e l'attività di fundraising, oltrechè dai fondi 5x1000, dai contributi per i progetti area salute della fondazione Viiv Healthcare, dai progetti finanziati tramite i fondi 8x1000 della Chiesa Valdese, dal progetto "Aequitas" finanziato dalla commissione Europea e dal nuovo progetto "Centri

Antidiscriminazioni Territoriali" finanziato da UNAR.

Prosegue l'attività di ricerca di nuove risorse e finanziamenti attraverso le quali sostenere le attività della nostra associazione, come avviato e dimostrato nei bilanci consuntivi fin qui approvati, ampliando così i progetti e le attività oggi descritte e preventivate ma anche dando maggiore solidità all'attività istituzionale con finanziamenti privati e donazioni continuative, proseguendo l'attività di tesseramento, quale occasione concreta per sostenere tutti i comitati ed i servizi Arcigay.

Per raggiungere e ampliare questi obiettivi proseguiamo nella promozione dell'attività di fundraising ricercando nuovi donatori (privati e aziende), promuovendo i servizi che la nostra associazione eroga a livello nazionale, innovandoli e riuscendo a rispondere alle nuove sfide che ogni giorno ci troviamo ad affrontare. Importante sarà altresì rafforzare l'attività del gruppo progetti che attraverso la sua azione ha saputo fino ad oggi trovare risorse importanti per contribuire al finanziamento delle nostre progettualità.

Nostro impegno sarà quindi volto a partecipare a nuovi bandi di finanziamento nazionale ed europeo ampliando le sinergie attivate in questi anni; intensificheremo le attività per il rilancio delle donazioni tramite il 5x1000; oltre, infine, a consolidare relazioni e rapporti con fondazioni,



associazioni ed enti privati grazie alle quali sarà possibile reperire risorse da investire nei comitati territoriali.

Contemporaneamente alla ricerca di nuove fonti di finanziamento proseguiremo nell'azione di ristrutturazione e gestione che abbiamo definito come "flessibile", ovvero connessa sempre con le progettualità di volta in volta approvate.

Nel corso del 2025 investiremo risorse in alcune importanti attività ed iniziative, quali a titolo esemplificativo:

- la realizzazione di eventi in occasione dell'anniversario per i 40 anni di Arcigay;
- la realizzazione del bilancio sociale 2024;
- la promozione delle attività connesse con le diverse deleghe e aree in cui l'associazione è impegnata attraverso incontri, formazioni e campagne;
- promozione e sostegno agli incontri della rete giovani ed in occasione del coming out day;
- realizzazione della campagna nazionale per la lotta all'omo-lesbo-bi-transfobia e afobia del 17 maggio;
- attività di formazione nei diversi comitati e territori;
- nuove campagne comunicative connesse con le principali ricorrenze ed avvenimenti della nostra comunità;
- valorizzazione delle politiche di genere all'interno dell'associazione;
- promozione delle attività di fund-raising e raccolta fondi 5x1000;
- l'acquisto e la distribuzione di materiale di prevenzione e informazione a tutti i comitati oltre alla realizzazione di una campagna nazionale in occasione del 1 dicembre;
- promozione e realizzazione di iniziative in ambito sportivo per la lotta e il contrasto ad ogni forma di omo-lesbo-bi-transfobia.



In conclusione, il bilancio conferma una gestione attenta ed equilibrata, prevedendo importanti investimenti e nuove progettualità con l'obiettivo di confermare ed implementare le nostre attività sia a livello nazionale che territoriale così da contribuire a migliorare il benessere delle persone LGBTQIA+.

*Bologna, 28 Marzo 2025*

*il Tesoriere Nazionale*